

VII. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi

Kongre Programı

2-3 Mayıs 2024 / Bakü-Azərbaycan

Azərbaycan Devlet İktisat Universiteti, Türk Dünyası İktisat Fakültesi, II sayılı Tədris Binası

2.May.24

09:30-10:30	Fuaye Alanı	Kayıt İşlemleri				
2 Mayıs 2024 10:30-11:30	Açılış Konuşmaları ve Plaket Takdimi					
	Yer: Konfrans Salonu		Konuşmacı: Prof. Dr. Mustafa ERSÖZ			
	Türk Dünyasının Bilimsel ve Teknolojik İşbirliği: Geleceğe Yönelik Adımlar					
11.30-12.00	Kahve Arası					
Oturum I						
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Şükrü BALCI						
2 Mayıs 2024 12.00-13.00 Salon: 302	Barış Gazeteciliği Bağlamında İnternet Haberciliği: Bianet Ve Hürriyet Gazeteleri Örneğinde İsrail-Filistin Savaşı Haberlerinin Analizi		Emre Osman Olkun	Esmā Bal		
	Ekonomik Vaatlerin Seçmen Tercihini Üzerindeki Etkisi: 2023 Cumhurbaşkanlığı Ve Milletvekili Seçimleri Ankara Araştırması		Şükrü Balci			
	İnfluencerların Kültüre Etkisi: Instagram Üzerine Bir Araştırma		Bünyamin Ayhan	Derya Doğanay		
	Yüksek Ve Düşük Bağlımlı Kültürler		Vali Rovshanov	Turkana Abdulazizova	Matanat Aghazadeh	
	Üniversite Öğrencilerinin İş Umutları İle Psikolojik Dayanıklılıklar Arasındaki İlişkinin İncelenmesi		Eldəniz Həsənov	Aytac Hasanzade	Magsud Mirzayev	
Oturum Başkanı: Doç.Dr. Ayten HÜSEYİNLİ						
2 Mayıs 2024 12.00-13.00 Salon: 602	Azərbaycan Cumhuriyeti Lerik ve Cəbrayıl İllerinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi		Aygül Babayeva	Aynışan Məmmədova	Aysel Babayeva	Magsud Mirzayev
	Azərbaycan Ticaret İşletmelerinin Dünya Ticaret Sektörüne Entegrasyonunda İnovasyonun Rolü		Həmidə İsgəndərli			
	Özbekestan'da Turizm Endüstrisinin Karbon Emisyonları Ve Büyüme İlişkinin Analizi		Umaikhanum Akbulacva			
	Sürdürülebilir Şehir Planlaması Ve Yönetimi İçin Ortaya Çıkan Dijital Teknolojilere Ve Veriye Dayalı Yaklaşımlar		Rovshan Nizamov			
	Petrol ve Doğal Gaz Fiyatlarındaki Değişimin TÜFE Enflasyon Oranı Üzerindeki Etkisi (G20 Ülkeleri Kapsamında)		Əsmər Məhərrəmovə	Türkan Dadaşova		
Oturum II						
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Zeynep KARAÇOR						
2 Mayıs 2024 13.15-14.15 Salon: 302	Türkiye Ve Fas'ta Enflasyon Hedeflemesi Stratejisi		Burcu Güvenek	Zeynep Karaçor		
	Türkiye İçin Dinamik Enflasyon Ataleti Tahmini		Hasan Murat Ertuğrul			
	Dayanıklılık Türlerine Göre Türkiye İçin Özel Kesim Tüketim Harcaması İle Tüketici Fiyat Endeksi (Tüfe) Arasındaki İlişki (2010-2023)		Savaş Erdoğan	Mustafa Ay		
	Değişen Bölgesel Dengeler Çerçevesinde Türkiye – Azərbaycan Ekonomik İlişkileri		Mustafa Kemal Yavuziğit			
	Türkiye'de Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) Harcamaları İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki		Haldun Soydal	Mustafa Serdar Acar		
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Yunus CERAN						
2 Mayıs 2024 13.15-14.15 Salon: 602	Kaldıraçlı İşlemlerin Kripto Para Piyasasında Kullanımı Ve Risk Yönetimi: R/R Sistemi		Gülçin Adıyaman	Mustafa Ay		
	Covid-19 Öncesi Ve Sonrasında Dünya'da E-Ticaret Faaliyetlerindeki Değişimler		Esra Aytemir			
	Lojistik Ve Nakliye Süreçlerinde Yeşil Stratejiler		Fidan Ahmedzade			
	Çalışanların Kariyer Motivasyonlarının İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bakü'de Faaliyet Gösteren İşletmeler		Narmin Alizade	İbrahim Məhli Həsən	Murad Aghayev	
	Kobi'lerde Maliyetleme Sorunlarının Çözümünde Kaynak Tüketim Muhasebesi Uygulaması		Esmā Cengiz	Refika Nur Kaygısız	Yunus Ceran	

Oturum III					
Oturum Başkanı: Dr. Nurkhodzha AKBULAEV					
2 Mayıs 2024 14.30-15.30 Salon: 302	Sorumluluk Muhasebesi Sisteminin Hizmet İşletmelerinde Uygulanması: Bir Otel İşletmesi Örneği	Fahri Kurşunel			
	Azerbaycan Hava Yolları Şirketi İle Diğer Türk Devletleri Havayolu Şirketlerinin Karşılaştırılması	Cavid Kerimov	Ilkin Mehdiyev	Murad Eyvazov	Magsud Mirzayev
	Çokuluslu İşletmede Çalışanların İş Memnuniyeti Düzeylerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma	Shahriyar Abbasi	İsmayilova Aysun	Sona Abbasi	
	Azerbaycanda Hava Yolları Şirketlerinin Rekabet Stratejileri	Elshan Gasimov	Nijat Guliyev		
	Franchising Sistemi İle Ağdamda Kurulması Planlanan İşletmenin Fizibilite Çalışması	Shaban Aghalarov	Rəsul Qaziyev	Fikret Gasimzadeh	
Oturum Başkanı: Dr. Qələndər MƏMMƏDLİ					
2 Mayıs 2024 14.30-15.30 Salon: 602	Zengezur Koridorunun Türk Dünyası Ülkelerinin Dış Ticaretine Olası Etkilerinin Pestel Analizi İle Değerlendirilmesi	Ahmed Nəbiyev	Samed Asadov	Ramin Maharammov	Magsud Mirzayev
	Zengezur Koridorunun Türk Devletleri İçin Önemi: Politik Ve Ekonomik Açidan Değerlendirme	Vüsələ Əsədova	Shovkat Hasanova	Khadija İbrahimova	Magsud Mirzayev
	Türkiye İle Türk Cumhuriyetleri Arasındaki Dış Ticaret İlişkisi (2013-2023)	Mustafa Çoklu			
	Türkiye İçin Uluslararası Ticaretin Tahmin Edilmesinde Makine Öğrenimi Yaklaşımı: Türki Cumhuriyetler Örneği	Mustafa Ay	Ahmet Ay		
	Türk Devletleri Arasında Ekonomik İşbirliğinin Önemi	Fuad Umudov	Nihat Ali	Meleyke Abdullayeva	
Oturum IV					
Oturum Başkanı: Dr. Şahin EKBER					
2 Mayıs 2024 15.45-16.45 Salon: 302	Çok Uluslu Şirketlerin Gelişimi; Azerbaycan Ve Kazakistan Örneği	Revan Guliyev	Məhəmməd Əlisov	Magsud Mirzayev	
	Türk Dünyasında Çok Uluslu Şirketlerin Gelişimi: Azerbaycan Ve Kazakistan Örneği	Məmməd Məmmədli			
	Uluslararası Valyuta Dolanışımının Yeni Dijital Aşamasını Keşf Etmek	Aytac İsayeva			
	Türk Dövlətlər Birliyində Finansallaşma Səviyyəsinin Müqayisəli Təhlili	Gunel Bağirova			
	Ulusal Ve Uluslararası Pazarlarda Ürünlerin Tüketicilere Ulaştırılmasında Hızlı Kasa Sisteminin Firma Performansına Etkileri	Javid Alasgarov			
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Mehmet YÜCE					
2 Mayıs 2024 15.45-16.45 Salon: 602	Açılması Planlanan Türkiye-Azerbaycan Üniversitelerinin Türkiye-Azerbaycan Eğitim İlişkilerinde Önemi	Ramazan Penahli	Canaga Mammedov	Bayram Musayev	
	Eğitim Sektörüne Yapılan Harcamaların Ve Arge Harcamalarının Gsyih'a Etkisi	Yegane Veliyeva			
	İlk Öğretim Öğrencilerinde Karabağ Zaferi Algısı	Mehmet Yüce	Ayten Asgerova		
	Azerbaycan Dış Politikasında Yeni Bir Araç: Batı Azerbaycan'a Dönüş	Mehmet Yüce			
	Geleceğin Yükselen Alanları: Yapay Zekanın Diplomasideki Rolü	Abdulla Khanayev			
3.May.24					
Oturum V					
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Emine FIRAT					
ODA 1					
3 Mayıs 2024 09.00-10.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Günümüzde Üretim İşletmelerinin Risklerinin Anatomisi	Tarık Yılmaz			
	Türkiye'de Dijital Pazarlama: Emlak Sektörü	Elifnur Çeki			
	Ürünlerin Tüketicilere Ulaştırılmasında Ürün Ve Çalışan Ağ Modellemesinin Firma Performansına Etkileri	Məmməd Nuriyev			
	Halka Arz Yoluyla Sermaye Artırımının Şirket Finansal Göstergeleri Üzerine Etkileri; Halka Arz Gerçekleştiren Bist Elektrik (Xelkt) Endeksine Kayıtlı Şirketler Üzerine Bir Araştırma	Ali Alagöz	Gökhan Büyükgök		
	Enflasyon Muhasebesi Uygulamasının İşletmelerin Finansal Performansları Üzerine Etkileri	Ali Alagöz	Baki Yılmaz	Mehtab Çelik	
Oturum Başkanı: Doç. Dr. Şahin ÇETİNKAYA					
ODA 2					
3 Mayıs 2024 09.00-10.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Akıllı Şehirlerin Hukuki Yapısı	Ali Bedir			
	Akıllı Şehir Lojistiği Uygulamasında Atıkların Geri Toplanması Ve Geri Dönüştürülmesi İçin Çözüm Önerileri	Vusal Asadi			
	Akıllı Şehir Hizmetlerinde Toplu Taşıma Ve Atık Yönetiminin İncelenmesi	Hüma Öz			
	Şehir Lojistik Faaliyetlerinin Kentsel Nüfusun Artması Açısından İncelenmesi; Esenyurt Göç Problemi İncelemesi	Ferdi Cil			
	Sürdürülebilir Kentsel Nakliye Lojistiği İçin Akıllı Şehirde Verimli; Şehir Lojistiği İçin Akıllı Şehir Kavramsal Çerçeve Önerisi	Syed Magfur Ahmad			
Kentsel Lojistik Faaliyetlerinin Kentsel Nüfusun Artması Açısından İncelenmesi; Lefkoşa'daki (Kkte) Göç Örneği	Elgun İbrahimli				

3 Mayıs 2024 09.00-10.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Nurcan BAHARGÜLÜ				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Sobada Yanan Kömür Değil Ömürdü: Zola Ve Yalçın'ın Perspektifinden Maden İşçileri	Çiğdem Çatal			
	Özbekistan'ın Taşkent Vilayeti'nde Evlilik Geleneği	Sirojtdin Normatov			
	Konya Koyunoglu Müze Ve Kütüphanesi 12587 Numarada Kayıtlı Yazma Bir Eser Üzerine Düşünceler	Doğan Çelen			
Kırgızcada Birleşik Zarf-Fiil Ekleri	Merve Nur Aslım				
Rusça - Türkçe Deyimler Bağlamında Arkadaşlık	Ataberk Altuntaş				
Mi'râç- Nâme'de Birleşik Fiiller Üzerine Bir İnceleme	Selin Eşnal				
3 Mayıs 2024 09.00-10.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Doğan UYSAL				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Z Kuşağı Kız Tüketicilerin Giysi Tüketiminde Tercih Ettiği Formlar	Elmas Büyükçetin	Ahu Mangır		
	Ekonomik Güven Endeksinin Büyümeyle İlişkisi Türkiye Örneği	Semiha Şahin	Doğan Uysal		
	Borsa İstanbul 100 Endeksi Ve Bankacılık Endeksleri Arasındaki İlişkinin Ekonometrik Analizi	Mesut Fenli	Doğan Uysal		
Türkiye'de Nakitsiz Ödeme İşlemleri Hacmi Ve Enflasyon Oranı İlişkisi: 2016-2024	Atiye Nur Güler	Ayşe Nur Çırak			
Sağlık Turizminin Türkiye Ekonomisine Etkileri	Berke Erzurum	Selin Gökvelioğlu	İbrahim Tunahan Demir		
Oturum VI					
3 Mayıs 2024 10.15-11.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Mustafa ÇETİNASLAN				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Hadikati'S-Süedâ Yazmasındaki Minyatürlerin Analizi (Konya Nüshaları)	Mustafa Çetinaslan	Abdulkadir Tosun		
	Nehcü'l-Ferâdis'teki Kiplerde Görülen İşlev (Anlam) Kaymaları	Cenk Akkan			
Günümüz İslam Dünyasında Dinin Yorumlanması: Türk İslam Sentezi Örneği	Gürkan Kanat				
Manço Müziğini Adorno'nun Müzik Felsefesi Bağlamında Okumak	Murat Demir				
3 Mayıs 2024 10.15-11.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Serdar ALTINOK				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Serbest Ticaret Anlaşmasının Türkiye'nin İki Ana Ticaret Ortağıyla İthalat Ve İhracat Talebine Etkisi: Kukla Değişken Analizi	İsmail Kutad İmamoğlu			
	Brics Giriş Çıkış Analizinde Dyy'nin Makroekonomik Belirticileri	Filiz Temel			
	Mücadele Edilmeyen Gelir Eşitsizliği: G7 Ülkelerinde Vergi Politikalarının Rolü	Neslihan Yüce			
Türk Bankacılık Sektöründeki Mevduat Bankalarının Kullandıkları Kredilerin Karşılaştırılması (2016-2022)	Erdal Arslan	Betül Nur Adıgüzel			
Dijital Finansallaşma Kavramı Çerçevesinde Dijital Veri: Blok Zincir Teknolojisi Ve Kripto Para Piyasaları	Serdar Altınok	Mustafa Ay	Alperen Çatlı		
3 Mayıs 2024 10.15-11.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Aziz ÖZTÜRK				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Enflasyon Muhasebesi	Ayşe Türkoğlu			
	X Ve Y Kuşağı Tüketicilerin Moda Etkileyicilerine Yönelik Tutumunun Satın Alma Davranışına Etkilerinin Karşılaştırılması	Gamze Sağ	Duygu Erdem Akgün		
	Metaverse Ve Pazarlama Uygulamaları	Sultan Çetinkaya			
Pazarlama Karması Unsurlarında Üretken Yapay Zekâ (Üyz) Kullanımı: Chatgpt Örneği	Aziz Öztürk	Ali Çağrı Keskin	Osman Nurullah Berk		
Dijital Dünya: Sanal Influencer'ların Küresel Pazardaki Rolü	Nur Sena Küçüközlen				
Küreselleşmenin Türk Markalarına Etkisi	Anıl Berk Ağırır				

3 Mayıs 2024 10.15-11.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Süleyman ÜSTÜN				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Hırsızlık Sigortası Kapsamında Ek Sözleşme İle Teminat Kapsamına Dahil Edilebilecek Haller Ve Yargıtay Kararı İncelemesi	Hilal Sabancı			
	Yapay Zekâda Ahlakî Faillik Sorunu	Mehmet Orkunalp			
	Yapay Zeka Ve Hukuk	Zeliha Aydın			
05/03/2024 Tarih 32480 Sayılı Resmi Gazetesinde Yayınlanan Anayasa Mahkemesi'nin 23.01.2024 Tarih 2023/130 Esas 2024/17 Karar Sayılı İlamı Gereğince İptal Edilen Karayolları Trafik Kanununun 94. Maddesinin 2. ve 3. Fıkraları İle İlgili Değerlendirme	Mustafa Özkan				
Hizmet İçi Eğitim Programlarında Uygulama Farklıklarının Ceza İnfaz Hizmetleri Personelinin Mesleki Motivasyonu Üzerindeki Etkisi	Halil Kaya				
Oturum VII					
3 Mayıs 2024 11.30-12.30 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Mustafa GERÇEKER				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Doğu Akdeniz Bölgesi'nde Münhasır Ekonomik Bölge Anlaşmazlıkları Ve Çözüm Arayışları: Türkiye'nin Durumu	Yunus Tacettin Konya			
	Enerji Üretimi İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği	Bayram Cerit	Melek Acar		
	Kırgızistan'da "Yeşil Ekonomi": Kavramın Özü Ve Geliştirme İhtiyacı	Mariya Koçkorbayeva			
Finansal Gelişme İle Ekonomik Büyüme Arasındaki Uzun Dönemli İlişki: Aes Ülkeleri Örneği	Mahamane Moutari Abdou Baoua				
Türkiye'de Cari Açık ve Bütçe Açığı İlişkisi	Melis Rana Kurşun				
3 Mayıs 2024 11.30-12.30 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Orhan GÖKÇE				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Geçmişten Günümüze Kadının Siyaset İle İlişkisi	Bahar Kınık Katman			
	Türkiye'de Kadına Yönelik Şiddet: Şiddet Gören Kadınların Perspektifinden Bir Analiz	Orhan Gökçe	Beyza Nur Öztürk		
	Seçim Beyannamelelerinde Kadına Yönelik Söylem Ve Politikalar: 2023 Cumhurbaşkanlığı Ve Milletvekili Seçimleri	Nahide Nur Akdan			
E-Devlet Üzerine Kavramsal Bir İnceleme	Musadil Musabayli	Orkhan Shirinzade			
Siyaset Üzerine Kavramsal Bir İnceleme	Orkhan Shirinzade				
3 Mayıs 2024 11.30-12.30 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Sena KÜÇÜK				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Uşşâki Tekkesi Şeyhi Mehmed Emin Tevfik'in Tertip Ettiği Şiir Mecmuası	Eda Yıldız Kart			
	Bir Şairin Otobiyografisi: "Şairin Romanı"	Gülfidan Kılınç			
	Muhtarlık Seçimini Kaybeden Kalem Şairi: Aydın Battal	Muhammed Ali Sıvacı			
Osmanlı Donanmasında Mahmudiye Gemisine Yapılan Bakım Ve Onarım	Zübeyde Özbilgiç				
Molla Sadra'da Metafizik Ve Metafiziğin Sınırları	Abdurehim Satuk				
3 Mayıs 2024 11.30-12.30 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Halim KAZAN				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Ulusal Ve Uluslararası Pazarlamacıların İş Ahlakı	Derya Şahin			
	İşletmelerin Yeşil Yönetim Algılarının İşletmenin Rekabet Üstünlüğü Performansına Katkısı	Filiz Eker			
	Pazarlama İletişiminde Renk Kullanımı Ve Renklerin Önemi	Beyza Nur Arıcı	V. Özlem Akgün		
Hizmet İşletmelerinde Motivasyon Ve Örgütsel Bağlılık: Havacılık Sektörü Uygulaması	Rabia Şentürk	Halim Kazan			
Tarım Makinaları Üretiminde Faaliyet Gösteren Şirketlerin Bağımsız Denetim Raporlarının Muhasebe Kültürü Açısından Karşılaştırmalı Analizi: Türkiye, Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri Örneği	Turgut Özakan	Halim Kazan			

Oturum IIX				
3 Mayıs 2024 14.00-15.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç.Dr. Aqil MƏMMƏDOV			
	ODA 1			
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909			
	Belirsizlik Altında Ürün Planlamada Kullanılabilecek Talep Tahmini Yöntemlerinin İncelenmesi : Örnek Bir Vaka Çalışması	Murat Aydın		
	Entegre Çok Kriterli Karar Verme Metodolojisini Kullanarak Tedarikçi Seçimi	Guloghlan Kazımov		
	Hibrit Çok Kriterli Karar Verme Modeli İle Yeni Hedef Pazar Belirleme Önerisi	Selman Özarıcı		
Influencer (Etkileyici) Pazarlamanın Satın Alma Niyetine Etkisi Üzerine Bir Araştırma	Ranya Üfler	V. Özlem Akgün		
İnternet Teknolojisinin Doğuşu Ve Ticaret Alanında İnternetin Kullanımı: Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme	Rabia Ay			
3 Mayıs 2024 14.00-15.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç Dr. Ali Erkam YARAR			
	ODA 2			
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909			
	Kamu Spotlarının 18-25 Yaş Arası Gençler Üzerindeki Etkisi	Esinnur Doğru		
	Dijital Reklamcılık Uygulamaları "LinkedIn Platformu Üzerine Bir Araştırma"	İbrahim Can İşler		
	Ürün Yerleştirme Stratejisinin Televizyon Dizilerinde Kullanımı Üzerine Bir İçerik Analizi: Kızılçak Şerbeti Dizisi Örneği	Sema Koçaş	Güldane Zengin	
Belgesel Sinemada Zaman Ve Mekân: Eski Konya Sinemaları	Ali Avlar	Aytekin Can		
Bir Politik Adayın Marka İmajı Üzerinde Politik Okuryazarlığın Etkisi: 2023 Cumhurbaşkanlığı Ve Milletvekili Seçimleri Örneği	Hande Doğan	Şengül Büyüktürkmen		
3 Mayıs 2024 14.00-15.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Tuğba İMADOĞLU KALKAN			
	ODA 1			
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341			
	Örgüt Kültürü Tiplerinin Örgütsel Vatandaşlık Düzeyine Etkisi	Mehmet Anıl Sayiner	Özlem Yurduseven Şen	
	Özelleştirme Süreci Geçen "Holcim (Azerbaycan)" A.Ş.'nin Finansal Göstergelerinin Karşılaştırma	Leyla Mammadova		
	Ahlaki Olgunluk Ve Örgütsel Özdeşleşme İlişkisi	Tuğba İmadoğlu Kalkan	Ayşe Gökçen Kapusuz	
Yerel Basının Yurttaş Gazeteciliğini Kullanma Pratikleri Üzerine Bir Araştırma: Konya Basını Örneği	Emre Osman Olkun	Melike Balcı		
Teknolojik Tekillik Ve İnsanın Geleceği	Emine Yakış			
3 Mayıs 2024 14.00-15.00 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Güldane ZENGİN			
	ODA 2			
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341			
	Cinsiyet Stereotiplerinin Reklamlarda Temsili	Sule Ergun	Süleyman Karaçor	Güldane Zengin
	Yapay Zekâ Ve Büyük Verinin Küresel Reklam Stratejileri Üzerindeki Etkisi: Hedefleme, Kişiselleştirme Ve Tüketici Mahremiyeti	Erhan Nugay		
	Kurum İçi İletişim Ve Etkin Stratejinin Kurumsal İmaja Katkısı	Asel Ataoğlu		
Rtük Medya Ve Çocuk Dergisinin Medya Okuryazarlığı Bağlamında İncelenmesi	Mukaddes Yıldırım			
Sosyal Medyanın Haber Üretim Pratikleri Üzerine Etkisi	Gülizar Yapıcı			
Dergi Reklamlarında Kadın Bedeninin Cinsel Objeye Olarak Kullanılması	Özge Bol			
Oturum IX				
3 Mayıs 2024 15.15-16.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof Dr. Özdemir KOÇAK			
	ODA 1			
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909			
	Mısır'da Kavalalı Yönetimi Ve Hıdıvlık Kurumu (1805-1882)	İbrahim Ferahkaya		
	Aizanoi Antik Kenti 2021 - 2023 Yılları Arasında Tespit Edilen Geç Roma Ve Bizans Kandilleri	Bugra Sait Dede	Gökhan Coşkun	
	Aizanoi Tiyatro Sahne Binası Restitüsyonu İçin Yeni Öneriler	İrem Kaya Yuki	Fikret Özbay	
Türk Folklorunda Lâkap Verme Geleneği: Gözlü Mahallesi Örneği	Esra Elli			
Antik Dönem Yunan Ve Roma Kozmetik Kapları	Birşen Nakipoğlu			

3 Mayıs 2024 15.15-16.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof Dr. Mustafa TOKER				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Nuri Bilge Ceylan'ın Bulut Dörtlemesinde Uzağın Felsefesi Ya Da Bir Yersizyurtsuzlaşma Örneği	Yusuf Bilbay			
	Yahya Beg'in Şehzade Mustafa Mersiyesindeki İnsan Ve Tabiat İlişkisi	Ayşe Nur Çelik			
	Akın Aksu Romanlarında Taşra Ve Yabancılaşma	Salih Fevzi Gül			
Modern Bilimkurgu İle Bilinenin Ötesine Geçmek: J.-H. Rosny Ainé	Ceren Karaca				
Kardeş Ülke Azerbaycan'a Marş Armağan Eden Bestekâr: İsmail Zühtü Bey	Seymen Özdeniz				
3 Mayıs 2024 15.15-16.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç Dr. Erdal ARSLAN				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Fonksiyon, İşlem Ve Raporlama Para Birimi Kavramları Ve Bunların Çevrimlerinde Oluşan Kur Farkları Raporlamasının Usgap, Ifrs ve Vuk kapsamında Karşılaştırılması	Merve Pişkin			
	Azerbaycan Ve Türkiye Arasındaki Dış Ticarete Öne Çıkan Sektörler 2010-2020	Çağla Özkurt			
	Türkiye'de Enflasyon Ve Enflasyon Hedeflemesi	Özlem Yıldırım	Dorukhan Şengel		
Merkez Bankası Dijital Para Biriminin Geçiş Ve İntibak Dönemlerinde Parasal Ekonomi Üzerindeki Etkisi	Muhammed Taha Salman				
Küresel İklim Değişikliği Ve Uluslararası İklim Adaleti Perspektifinden Ekonomiye Etkileri	Fatıma Atan	Rabia Dağlı			
3 Mayıs 2024 15.15-16.15 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Prof Dr. Muammer ZERENLER				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/95790609341				
	Dijital Reklamlarda Ürün Pazarlama Yöntemi Olarak Kiki Ve Bouba Etkisi: Gıda Markaları Üzerine Bir Araştırma	Elif Ezgi Tekinay			
	İş Yeri Mobbing	Şükriye Vayç			
	Azerbaycan Cumhuriyeti Devlet Petrol Şirketinin Pestel Analizi İle Değerlendirilmesi	Aytan Allahverdiyeva	Fatime Abdulzade		
Kahve Dükkanlarında Var Olan Müşteri Memnuniyetinin Deneysel Pazarlama Kapsamında Ölçülmesi; Starbucks Müşteri Memnuniyeti Ölçümü	Derya Sancak				
Ürün Pazarlama Performansının Arttırılmasında Kurum İçi İletişim Strateji Ve Fonksiyonların Rolü	Yaren Erdoğan				
Oturum X					
3 Mayıs 2024 16.30-17.30 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Dr. Səkinə BABAŞOVA				
	ODA 1				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Osmanlı Donanmasında Mahmudiye Gemisine Yapılan Bakım Ve Onarım	Zübeyde Özbilgiç			
	Cia Ve İstihbarat Zaafiyetleri	Osman Kaçtan			
	Toprak Etiği Ve Leopoldcü Düşünce	Şeyma Altın			
Anonim Şirketlerde Azınlık Hakları: Afrika Boynuzu Ülke Hukuklarıyla Karşılaştırmalı Bir Analiz	Mohamed Hassan Jicin				
Habitus Bile Dengi Dengine	Zeynep Elif Tunç				
3 Mayıs 2024 16.30-17.30 (TSİ) Çevrimiçi	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Emrah ATAR				
	ODA 2				
	Oturum Bağlantısı: https://zoom.us/j/94073132909				
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sosyal Medyada Sunumu: Vakıfbank Örneği	Gülden Kara			
	Türkiye'de Doğru Bilginin Kurumsal İnşası: Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın Dezenformasyon Bültenleri Üzerine Bir İnceleme	Erhan Şenyurt			
	Suriyeli Göçmenler Arasında Transit Göç Tercihi İle İkinci Göç Hareketi	Hatice Öztürk			
Max Weber Sosyolojisi Perspektifinde Toplumsal Değişme Sürecinde Bireylerin Eylemlerindeki Etik Değerlerin Ontolojik Durumuna Eleştirel Bakış	Şeyda Nur Koca Peker				
Çevreci Siyasetin Zorlu Yolculuğu: Almanya'dan Türkiye'ye Yeşil Siyaset	Emrah Atar	Rabia Torlak			