



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ
BİLİMLER FAKÜLTESİ



ÖZET BİLDİRİ KİTABI ABSTRACT BOOK



ARA22-23
2022

5. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar
Öğrenci Kongresi

5th International Social And Economic Research Student Congress

Barışın Furu



<https://iserc.org/>

BAP TARAFINDAN
DESTEKLENMEKTEDİR

ÖZET GÖNDERİMİ
11-12-2022

<https://iserc.org/>

KONGRE KAYIT
16-12-2022

**5. ULUSLARARASI SOSYAL VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR
ÖĞRENCİ KONGRESİ
ÖZET BİLDİRİ KİTABI**

**5th INTERNATIONAL SOCIAL AND ECONOMIC RESEARCH
STUDENT CONGRESS
ABSTRACT BOOK**

22-23 Aralık 2022

EDİTÖR
Ahmet AY

Çizgi Kitabevi Yayınları (e-kitap)
Araştırma İnceleme

©Çizgi Kitabevi
Nisan 2023

ISBN: 978-625-396-014-8
Yayıncı Sertifika No: 52493

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI
- Cataloging in Publication Data (CIP) -

Baskıya Hazırlık: Çizgi Kitabevi Yayınları
Tel: 0332 353 62 65- 66

ÇİZGİ KİTABEVİ

Sahibiata Mah. | Alemdar Mah.
M. Muzaffer Cad. No:41/1 | Çatalçeşme Sk. No:42/2
Meram/**Konya** | Cağaloğlu/**İstanbul**
(0332) 353 62 65 - 66 | (0212) 514 82 93

www.cizgikitavevi.com
📞 / cizgikitavevi

BİLİM KURULU		
İsim	Üniversite	Ülke
Abdülkadir BULUŞ	Necmettin Erbakan Üniversitesi	Türkiye
Ahmet UZUN	Akdeniz Üniversitesi	Türkiye
Alisher RASULEV	Institute of Economics	Özbekistan
Angelo SANGOSTINO	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Türkiye
Antonio R. ANDRES	VŠB-Technical University of Ostrava	Çekya
Bahadır UMURZAKOV	G.V. Plekhanov Russian University of Economics	Özbekistan
Bedriye TUNÇSİPER	İzmir Demokrasi Üniversitesi	Türkiye
Birol AKGÜN	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Türkiye
Birol MERCAN	Necmettin Erbakan Üniversitesi	Türkiye
Danijela JACİMOVIĆ	University of Montenegro	Karadağ
Debasis KKUNDU	Indian Institute of Technology	Hindistan
Doğan UYSAL	Manisa Celal Bayar Üniversitesi	Türkiye
Dzhumabek DZHAİLOV	Ministry of Agriculture	Kırgızistan
Emil PAPAŞOV	University of National and World Economy	Bulgaristan
Ercan EREN	Yıldız Teknik Üniversitesi	Türkiye
Ergin JABLE	Priştine Üniversitesi	Kosova
Euphrasia Susy SUHENDRA	Gunadarma University	Endonezya
Fadıl HOCA	Uluslararası Vizyon Üniversitesi	Makedonya
Fariz AHMADOV	Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi	Azerbaycan
Ferda HALICIOĞLU	University of Lincoln	Türkiye
Fevzi OKUMUŞ	University of Central Florida	ABD
Gani KALIEV	Academy of Agricultural Sciences	Kazakistan
Haldun SOYDAL	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Harini MITTAL	Bronx Community College	ABD
Harun BAL	Çukurova Üniversitesi	Türkiye
Hasan Kürşat GÜLEŞ	Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi	Türkiye
Hayati AKTAŞ	Akdeniz Üniversitesi	Türkiye
Himmet KARADAL	Aksaray Üniversitesi	Türkiye
Hon Keung Tony Ng	Southern Methodist University	ABD
Igor KOKH	Kazan Federal University	Rusya
İbrahim BAKIRTAŞ	Aksaray Üniversitesi	Türkiye
José Ramos Pires MANSO	University of Beira Interior	Portekiz
Jozsef VARGA	Kaposvar University	Macaristan
Jusup PIRIMBAEV	Kyrgyzstan-Turkey Manas University	Kırgızistan
Katalin SZENDRO	Kaposvar University	Macaristan
Kenan ÇELİK	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Türkiye
Khodjamakhmad UMAROV	Institute of Economics	Tacikistan
Laszlo MARKUS	Eotvos Loránd University	Macaristan
Lazet TULBASSIYEVA	L.N. Gumilyov Eurasian National University	Kazakistan
Ljubomir DRAKULAYEVSKI	Ss. Cyril and Methodius University	Makedonya
Lyudmila MIHAYLOVA	University of Ruse	Bulgaristan
Manfred BOROVNCIK	Klagenfurt University	Avusturya
Mehmet Göküş	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Metin Aksoy	Selçuk Üniversitesi	Türkiye

Metin BERBER	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Türkiye
Muammer Zerenler	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Muqtedar KHAN	University of Delaware	ABD
Mustafa MİYNAT	Manisa Celal Bayar Üniversitesi	Türkiye
Nezir KÖSE	Beykent Üniversitesi	Türkiye
Niels HAHN	SOAS University of London	İngiltere
Nihal YILDIRIM MIZRAK	Anadolu Üniversitesi	Türkiye
Niyazi NIYAZOV	St. Petersburg State University	Rusya
Nuriddin KAYUMOV	Tajikistan Academy of Sciences	Tacikistan
Orazaly SABDEN	Institute of Economics	Kazakistan
Orhan GÖKÇE	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Ömer Selçuk EMSEN	Atatürk Üniversitesi	Türkiye
Rauf HASANOV	West Caspian University	Azerbaycan
Recai COŞKUN	Bakırçay Üniversitesi	Türkiye
Roberto DELL'ANNO	University of Salerno	İtalya
Selahattin SARI	Beykent Üniversitesi	Türkiye
Serdar ALTINOK	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	Türkiye
Shuo-Jye WU	Shuo-Jye WU-Tamkang University	Tayvan
Şaban Halis ÇALIŞ	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Tahir AKGEMCİ	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Taleb M. Awad-WARRAD	The University of Jordan	Ürdün
Tatiana PYSHKINA	Academy of Economic Studies of Moldova ASEM	Moldova
Turar KOYCHUEV	National Academy of Sciences	Kırgızistan
Viktor BARHATOV	Chelyabinsk State University	Rusya
Zu'bi Mohammad Fadel Al-Zu'bi	The University of Sidney	Avusturalya

DÜZENLEME KURULU		
İsim	Üniversite	Ülke
Prof. Dr. Ahmet AY	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Arş. Gör. Dr. Ayşen EDİRNELİGİL	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Arş. Gör. Mustafa TEK	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Mahamane Moutari ABDOU BAOUA	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Ayşe ÇIVAK	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Sümeyra EVREN	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Sümeyye KOÇ	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Mustafa AY	Selçuk Üniversitesi	Türkiye



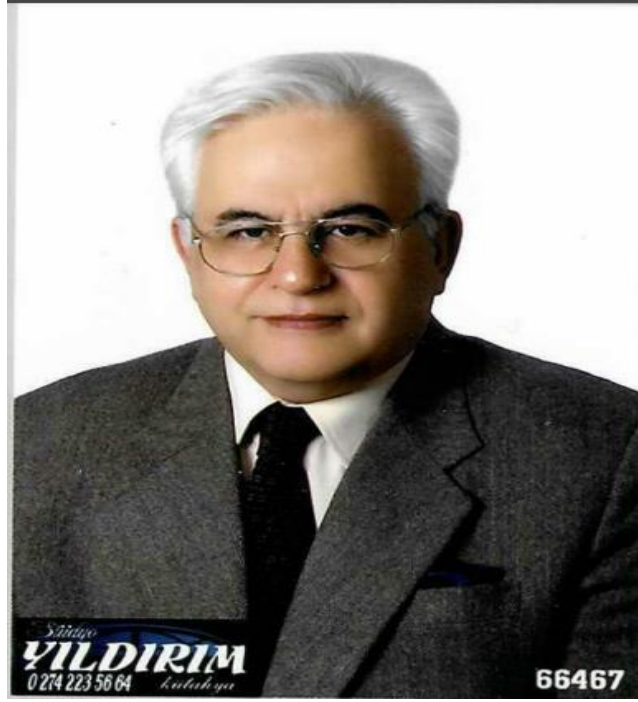
20.02.1957 – 14.12.2022

Prof. Dr. Mahmut TEKİN, Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora eğitimini işletme alanında yaptı. Selçuk Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Selçuk Fakültesinde 1987 yılında Yardımcı Doçent oldu. Sonra 1989 yılında doçent ve 1995 yılında Profesör unvanını aldı. O tarihten itibaren Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde profesör olarak çalıştı. Son olarak Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanı olarak görev yapmakta idi.

Üniversitede ve özel sektörde araştırmacı ve eğitimci olarak çalıştı. Şirketlere danışmanlık ve proje yöneticiliği görevlerinde bulundu. Almanya' da yalın üretim ve Amerika Birleşik Devletleri'nde girişimcilik, yenilikçilik, üniversite girişimciliği ve kurumsallaşma konusunda araştırmalar yaptı. Yurtdışında üretim ve pazarlama konularında bilimsel çalışmalar yaptı. Üniversitede Dekanlık, Bölüm Başkanlığı, Üniversite Yönetim Kurulu ve Senato Üyeliği yaptı.

Çeşitli üniversitelerde okutulan çok sayıda ders kitabı ve çeşitli dergilerde yayınlanan ve bilimsel toplantılarda sunulan yüzlerce makale ve bildirisi olan Prof. Dr. Mahmut TEKİN, 2004 yılında yapılan 4. Üretim Araştırmaları Sempozyumu'nda, 2012 yılında yapılan 11. Ulusal İşletmecilik Kongresi'nde ve 2018 yılında yapılan 1. Business and Organization Research (BOR) Conference etkinliğinde düzenleme kurulu başkanlıkları yapmıştır.

14 Aralık 2022 tarihinde Hakkın Rahmetine kavuşmuştur. Saygı ve Rahmetle anıyoruz



26 Mayıs 1954 - 12 Ocak 2023

Prof. Dr. Mehmet Sami DENKER 26 Mayıs 1954 tarihinde Afyon'da doğdu. İlkokul, Ortaokul ve Lise eğitimini Afyon'da tamamladıktan sonra 1976 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümüne girdi 1980 yılında Haziran döneminde mezun oldu. 1978 ve 1980 yılı Bahar Döneminde akademik başarısından dolayı "Şeref Öğrenciliği" payesiyle ödüllendirilmiş, ismi Rektörlük onur defterine kaydedilmiştir.

1978-1980 yıllarında ODTÜ ve Devlet Planlama Teşkilatı tarafından yürütülen "Yurtdışında Çalışan İşçilerimizin Yurda Döndüklerinden Sonra Karşılaştıkları Ekonomik, Sosyal Sorunlar", 1979 yılında ODTÜ tarafından yürütülen "Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerinin Sorunları ve Geleceği", 1980 yılında "Köy Kooperatiflerinin Kırsal Kesimin Kalkınmasındaki Rollerini" araştırmalarında alan araştırmacısı ve koordinatör olarak çalışmıştır.

Prof. Dr. Mehmet Sami DENKER 1982-1985 yılları arasında Malezya Hükümetinin Türk Hükümeti emrine verdiği öğrenim bursunu kazanarak, Malezya'nın Penang Eyaletinde University Sains Malaysia'nın Sosyal Bilimler Fakültesi'nde Uluslararası İlişkiler Dalında yüksek lisansını tamamlamıştır.

Doktora eğitimini yine Malezya'da 1985-1991 yılları arasında University of Malaya, Kuala Lumpur'da Uluslararası Ekonomi Politika alanında tamamlamıştır.

1992 yılında Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünde Yardımcı Doçent, 1994 yılında aynı Fakültede Uluslararası İlişkiler Bölümünde Doçent ve 2000 yılında Dumlupınar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümünde Profesör ünvanı almıştır.

1992-2000 yılları arasında Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nde öğretim üyesi ve Bölüm Başkanı olarak görev yapmıştır.

2000 yılından itibaren Kütahya Dumlupınar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nde öğretim üyesi, 2000-2006 ve 2007-2011 yılları arasında Kütahya Dumlupınar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı görevini yürütmüştür.

Lisans ve lisansüstü birçok ders vermiş, binlerce öğrenci yetiştirmiş, birçok makale ve kitap yayınlamıştır.

12 Ocak 2023 tarihinde Hakkın Rahmetine kavuşmuştur. Saygı ve Rahmetle anıyoruz.



Kahramanmaraş merkezli 7.7 ve 7.6'lık iki büyük depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına da baş sağlığı dileriz.

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

THE ECONOMIC ATTACKS & PROBLEMS AGAINST JORDAN	1
<i>Abdalraheem Alkaed</i>	1
SON ZAMANLARDA TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİ	2
<i>Ahmet KAYA</i>	2
COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE YATIRIMCI DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ 3	
<i>Ahmet KOCAOĞLU*</i>	3
<i>Levent ÇITAK**</i>	3
ABD'DE LOBİCİLİK FAALİYETLERİ VE YAHUDİ LOBİSİ	4
<i>Alpaslan TAŞBAŞ</i>	4
MÜKEMMELLİK TUTKUSU: ALTI SİGMA MODELİ YARDIMIYLA KALİTE MALİYETLERİNİN DÜŞÜRÜLMESİ	5
<i>Amel BZEOUICH^a</i>	5
<i>Eya HADJ AMEUR^b</i>	5
THE SAHARAN AGRICULTURE DEVELOPMENT IN OASIS ENVIRONMENT. CASE OF THE ZIBAN REGION SOUTH EASTERN ALGERIA	6
<i>Amina ZATOUT^a</i>	6
<i>Krimo DAHMAN^b</i>	6
EFFECTS OF SERVICE QUALITY, LOYALTY PROGRAMS, PRICING STRATEGIES, AND CUSTOMER ENGAGEMENT ON FIRMS' PERFORMANCE IN TURKISH TRAVEL AGENCIES: MEDIATING EFFECTS OF CUSTOMER RETENTION	7
<i>Amir Hossein Nasiri</i>	7
KADINLARIN SEÇMEN DAVRANIŞLARININ TEMEL BELİRLEYİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ELAZIĞ İLİ ÖRNEĞİ	8
<i>Ayşe Esra PEKER¹</i>	8
<i>Aslı BAĞCI²</i>	8
COVID-19 KISITLAMALARI ALTINDA TÜRKİYE'DE E-TİCARET SEKTÖRÜNÜN GELİŞİM	9
<i>Doç. Dr. Erdal ASLAN¹</i>	9
<i>Arş. Gör. Atiye Nur GÜLER²</i>	9
ENERJİ TÜKETİMİ ÜZERİNE EKONOMİK BÜYÜME, İSTİHDAM, YENİLENEBİLİR VE FOSİL ENERJİ TÜKETİMİNİN ETKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE REGRESYON ANALİZİ UYGULAMASI	10
<i>Aylin ALKAYA¹</i>	10
<i>Ahmet Aykut DAYAN²</i>	10
<i>Ahmet ÖKER³</i>	10
<i>Mohamed CHEIKH MOHAMEDOU YAHYA⁴</i>	10
AVRUPA BİRLİĞİ VE AZERBAIJAN: NASIL BİR İLİŞKİ?	11
<i>Aytan ISAYEVA^a</i>	11

82 ANAYASASI'NIN TÜRKİYE'DEKİ DEMOKRASİ ANLAYIŞI ÜZERİNE ETKİLERİ	12
<i>BETÜL KARAYILAN</i> ¹	12
<i>DAVUT BEGEÇ</i> ²	12
BASEL III UZLAŞISI KAPSAMINDA LİKİDİTE RİSKİ	13
<i>Büşra AYDEMİR</i> ¹	13
<i>Halim KAZAN</i> ²	13
COVID-19 (YENİ KORONAVİRÜS) SALGINININ TURİZM SEKTÖRÜ VE SEYAHAT ACENTELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	14
<i>Cansu ÖZGE</i>	14
2013-2022 DÖNEMİNDE TÜRKİYE'DE İHRACATA DAYALI BÜYÜME MODELİNİN TESTİ – AMPİRİK BİR İNCELEME	15
<i>Cengiz KUYU</i>	15
ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER: MAĞAZA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ.....	16
<i>Damla SARI</i>	16
TÜRKİYE'DE MERKEZ SAĞ SİYASETİ ANLAMAK: DEMOKRASİ, MİLLİYETÇİLİK VE LAİKLİK	17
<i>Damla TANKUT</i> ^a	17
<i>Ayça KULTUFAN</i> ^b	17
<i>Ayşegül DEMİRDİREK</i> ^c	17
THOMAS HOBBS'UN DOĞA DURUMUNDAKİ BENCİL İNSAN BAĞLAMINDA MANDEVİLLE'İN ERDEMSİZ TOPLUMU	18
<i>Ebru AY</i>	18
DAVRANIŞAL FİNANS PERSPEKTİFİNDEN TÜRKİYEDE'Kİ PORTFÖY YÖNETİM ŞİRKETLERİNDE ÇALIŞAN PORTFÖY YÖNETİCİLERİNİN DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ	19
<i>Ebru ERLER</i> ^a	19
<i>Levent ÇITAK</i> ^b	19
BİR ULUSLARARASI STRATEJİ: HOLLYWOOD FİLMLERİ.....	20
<i>EDA KARTAL</i>	20
DEVLET BAŞARISIZLIĞINA ANAYASAL İKTİSAT PERSPEKTİFİNDEN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: MALİ KURALLAR	21
<i>Emine TEKEREK</i> ^a	21
<i>Arzu POLAT</i> ^b	21
COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNDE ONLINE ALIŞVERİŞE YÖNELİK TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA CİNSİYETE GÖRE DEĞİŞİM.....	22
<i>Emine ÜNAL</i> [*]	22
<i>Melike DİNÇ</i> ^{**}	22
TEKNOLOJİ ÇAĞINDA DEMOKRASİYE YÖNELİK POTANSİYEL TEHDİTLER	23

<i>Enes Efehan BAKIRHAN</i>	23
ATATÜRK DÖNEMİ İLE İNÖNÜ DÖNEMİ İKTİSAT POLİTİKALARININ TOPLUMSAL AÇIDAN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ	24
<i>Enver Emre Öcal</i>	24
TÜRKİYE’NİN YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜN GRUPLARINDAKİ İHRACAT REKABET GÜCÜNÜN BELİRLENMESİ: 2001-2021 DÖNEMİ ÜZERİNE BİR ANALİZ	25
<i>Esmâ CİBİL^a</i>	25
<i>Gözde KOCABIYIK^b</i>	25
AVRUPA BİRLİĞİNE ADAY KONUMDA BULUNAN 5 ÜLKENİN (ARNAVUTLUK, SIRBİSTAN, KARADAĞ, K. MAKEDONYA VE TÜRKİYE) TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ REKABET GÜCÜNÜN KARŞILAŞTIRILMASI (2010-2020 DÖNEMİ)	26
<i>EYYÜB DEMİR^a</i>	26
<i>Hüseyin KAHRAMAN^b</i>	26
TÜRKİYE, ÇİN VE HİNDİSTAN’IN TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ İHRACAT REKABET GÜCÜNÜN BELİRLENMESİ	27
<i>Fatma ERTEN^a</i>	27
TÜRKİYE’YE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI	28
<i>Fatma Nur Tekin</i>	28
<i>EKONOMİYE MUTLULUK ÇERÇEVESİNDEN BAKIŞ</i>	29
<i>Fatma Pınar BEDEL TOPLU</i>	29
ÇAĞDAŞ TOPLUM SORUNLARI; HİKİKOMORİ VE DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞI ÜZERİNE EPİDEMİYOLOJİK BİR ARAŞTIRMA	30
<i>Ferhat ÜSTÜN^a</i>	30
<i>Sezer AKBABA^b</i>	30
<i>Bayram UYSAL^c</i>	30
<i>Dilek HAYTA^d</i>	30
<i>Buket KOCAOĞLU^e</i>	30
<i>Hüseyin ŞAHİN^f</i>	30
<i>Üzeyir SUCU^g</i>	30
REKREASYON YÖNETİMİNDE AYLAK SINIF BAKIŞ AÇISI İLE DİJİTAL TREND YAKLARIMLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	31
<i>Ferhat ÜSTÜN^a</i>	31
<i>Fatih ÖNAL^b</i>	31
<i>Yunus Emre DEMİRCİ^c</i>	31
<i>Merve Gül ÖZER^d</i>	31
<i>Nagihan ERDOĞAN^e</i>	31
<i>Yasin ASLAN^f</i>	31
FİNANSAL OKURYAZARLIK BİLGİ DÜZEYİNİ ÖLÇME: BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	32

<i>Gizem VERGİLİ^a</i>	32
<i>Hanife AKKUŞ^b</i>	32
TOPLUMSAL CİNSİYETİN TÜKETİMLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KÜRESEL BİR SALGIN SONRASI YAŞANAN DEĞİŞİMLER VE SÜRDÜRÜLEN ALIŞKANLIKLAR.....	33
<i>Görkem YILDIRIM</i>	33
<i>COVID-19 SÜRECİNİN TÜKETİCİLERİN GIDA GÜVENLİĞİ ALGISI ÜZERİNE ETKİSİ: ELÂZİĞ İLİ ÖRNEĞİ.....</i>	34
<i>Ayşe Esra PEKER¹</i>	34
<i>Haşim PARLAKDEMİR²</i>	34
BİST SİNAİ ENDEKSİNDEKİ FİRMALARIN İHRACAT GELİRLERİ VE DÖVİZ POZİSYONU BİLANÇO PERFORMANSLARINI NASIL ETKİLİYOR?	35
<i>İsmail HAVUZ *</i>	35
<i>Ahmet AY **</i>	35
<i>SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA GÖNÜLLÜLÜK YAPAN BELİREN YETİŞKİNLERİN ÖZNEL İYİ OLUŞLARI, DEĞER YÖNELİMLERİ VE KARIYER UYUMLULUKLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ.....</i>	36
<i>Kemal Feyzi ERGİN</i>	36
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KARŞISINDA KADINLAR	37
<i>Kübra DEMİRKAN^a</i>	37
<i>Ceren SANCER^b</i>	37
<i>Mehmet KAPLAN^c</i>	37
AFRİKA’NIN TÜRK DIŞ POLİTİKASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ	38
<i>Mahamat Sahanoune AHMAT^a</i>	38
<i>Erdem ÖZLÜK^b</i>	38
DEMOKRATİK VE OTOKRATİK LİDERLİK TARZININ ÖRGÜT BAĞLILIĞINA ETKİSİ: BİR OTEL ARAŞTIRMASI.....	39
<i>Mammad GURBANLI</i>	39
<i>ULUSAL SOKÜM ENVANTERİNDEKİ TAKVİME BAĞLI İNANIŞ, KUTLAMA VE GELENEKLERİN ETKİLİ REKREATİF ÜRÜNLER OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ.....</i>	40
<i>Melda GAZELCİ^a</i>	40
<i>Bilgehan GÜLCAN^b</i>	40
YEŞİL PAZARLAMA KARMASI UNSURLARININ Z KUŞAĞININ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	41
<i>Merve KIR^a</i>	41
<i>Halim KAZAN^b</i>	41
<i>SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA GÖNÜLLÜLÜK YAPAN BELİREN YETİŞKİNLERİN ÖZNEL İYİ OLUŞLARI, DEĞER YÖNELİMLERİ VE KARIYER UYUMLULUKLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ.....</i>	42
<i>Mirtale Rahimli</i>	42
THE THEOLOGICAL FOUNDATIONS OF ETHICS IN ADUD AL-DİN AL-İJİ’S WORKS: COMPARATIVE AND ANALYTICAL STUDY IN AL-İJİ’S AND THE MU’TAZİLİTES’ ARGUMENTS	43

<i>Mohammad Makdod</i>	43
KARAIN MAĞARASININ DENEYİM TURİZMİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ	44
<i>Muhammed Eshabil Sadık KILAVUZ</i> ^a	44
<i>Bilgehan GÜLCAN</i> ^b	44
ÇİN'İN KUŞAK VE YOL GİRİŞİMİNDE İRAN'IN KONUMU	45
<i>Muhibullah Samedi</i> ^a	45
SİYASETTE ETKİN BİR ROL: BASKI/ÇIKAR GRUPLARI	46
<i>Neslihan ULU</i>	46
TÜRKİYE'DE AFET YÖNETİMİ	47
<i>Nurullah Kaya</i>	47
<i>Mehmet Göküş</i>	47
HİDIRELLEZİN ULUSLARARASI MARKA BİR REKREATİF ETKİNLİK OLMA POTANSİYELİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	48
<i>Orhun TOPAÇOĞLU</i> ^a	48
<i>Bilgehan GÜLCAN</i> ^b	48
AVRUPA BİRLİĞİ İSTİHDAM STRATEJİSİ İÇİNDE AKTİF İSTİHDAM POLİTİKALARI. DİJİTALLEŞME SÜRECİNİN İSTİHDAM POLİTİKALARINA ETKİSİ	49
<i>Özce Cumhuri</i>	49
TURİZMİN YEREL FAYDA ZİNCİRİNDE PAYDAŞ TEMELLİ SORUNLAR: ADIYAMAN ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA	50
<i>Reşat ARICA</i>	50
AŞIRI İŞ YÜKÜNÜN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İŞE BAĞLI GERGİNLİĞİN ARACI ROLÜ: İSTANBUL BAROSU'NA KAYITLI İŞ VERENE BAĞLI AVUKATLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	51
<i>Sare GÜRLER</i>	51
ÜLKELERİN YAŞAM KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE VE AB ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA	53
<i>Seda ABACIOĞLU</i> ^a	53
<i>Elif BULUT</i> ^b	53
YENİ KARİYERE GEÇİŞ DANIŞMANLIĞI	54
<i>Sena ATA</i>	54
TR 71 BÖLGESİ İÇİN KONUT BALONU OLUŞUMU VAR MIDIR?	55
<i>Şerife, KARAMAN</i>	55
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN FEN BİLGİSİ DERSİNE KARŞI TUTUMU VE FEN ÖĞRENME BECERİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ	56
<i>Şevval İlknur ÇELİK</i>	56
ŞEHİR PAZARLAMASINDA FİLM TURİZMİNİN ÖNEMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	57
<i>Sezin DOĞAN</i>	57

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	58
<i>Ayşe Esra PEKER</i> ¹	58
<i>Sümeyye YALÇIN</i> ²	58
<i>Kübra SARAÇ</i> ³	58
TÜRKİYENİN ENERJİ ARZ VE TALEP GÜVENLİĞİ.....	59
<i>Tuba KIRLOT ÖZGÜR</i>	59
ALTMAN Z SKORU YÖNTEMİYLE ŞİRKETLERİN DERECELENDİRME TAHMİNİ VE ULUSLARARASI DERECELENDİRME ŞİRKETLERİNİN FİRMALARA VERDİKLERİ RATING NOTLARININ KARŞILAŞTIRILMALI ANALİZİ	60
<i>Turgut ÖZAKAN</i>	60
DİYELİK EŞYA SATIŞINDA SATICI ODAKLI TUTUM ANALİZİ.....	61
<i>Emine FIRAT</i> ^a	61
<i>Muharrem AVCI</i> ^b	61
<i>Yavuz Selim DENİZ</i> ^c	61
FİRMA DEĞERİ İLE FİNANSAL ORAN ARASINDAKİ İLİŞKİ: 2019-2022 YILLARI ARASINDA BİST’TE YER ALAN FİRMALARI İÇİN BİR İNCELEME	62
<i>Zahir KALBİYEV</i>	62
ÖRGÜTSEL DEMOKRASİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİDE ETİK LİDERLİĞİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ.....	63
<i>Zekeriya YAZICI</i>	63
SENDİKAL DEMOKRASİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİDE ETİK LİDERLİĞİN ETKİSİ.....	65
<i>Zekeriya YAZICI</i> ¹	65
<i>Halil Özcan Özdemir</i> ²	65
GÜMRÜK VERGİSİ’NİN ORTAYA ÇIKIŞI VE TÜRKİYE’DEKİ TARİHSEL GELİŞİMİ	66
<i>ZEKİ ÖRÜCÜ</i>	66
LOJİSTİK REGRESYON İLE TEDARİK ZİNCİRİ DAĞITIM RİSKİNİN ANALİZİ.....	67
<i>Zeynep KORKMAZ COŞKUN</i> ^a	67
<i>Halim KAZAN</i> ^b	67
TÜRKİYE EKONOMİSİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSININ CRİTİK VE VİKOR YÖNTEMLERİ İLE ÖLÇÜLMESİ (2011-2021).....	68
<i>Abdülbaki PINAR</i> ^a	68
<i>Savaş ERDOĞAN</i> ^b	68
BİST’TE İŞLEM GÖREN İNŞAAT, TURİZM VE YAPI MALZEMELERİ FİRMALARI YILLIK MALİ TABLO VERİLERİ VE HİSSE SENEDİ DEĞERLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ. 69	
<i>Ali Umut GENÇ</i>	69
DRONE LOJİSTİĞİ	70
<i>Aslıhan TURGUT</i> ^a	70

<i>Tuğçe SANCP</i>	70
EKONOMİ GÜVENLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN ENERJİ GÜVENLİĞİNİN ULUSAL VE ULUSLARARASI KONJONKTÜRE ETKİSİ.....	71
<i>Büşra UZUNER</i>	71
SOSYAL MEDYA PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN MÜŞTERİ VARLIĞI VE MÜŞTERİ BAĞLILIĞINA ETKİSİ.....	72
<i>Eldar ABBASOV</i>	72
TÜRKİYE'DEKİ TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNİN ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİKLERİ VE SOSYAL İNOVASYON EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SEVİYELERİNİN MODERATÖR ROLÜ	73
<i>Emre ATALAR</i>	73
AR-GE HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE.....	75
<i>Esra TANHAN^a</i>	75
<i>Burcu GÜVENEK^b</i>	75
BUSINESS MERGERS AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE.....	76
<i>Eya HADJ AMEUR^a</i>	76
<i>Amel BZEOUICH^b</i>	76
SIRP MİLLİYETÇİLİĞİNİN DÖNÜŞÜMÜ.....	77
<i>Fatih Özgür KENAR</i>	77
2011 SONRASI TÜRKİYE'NİN GÖÇ POLİTİKALARI VE GÖÇÜN GÜVENLİKLEŞTİRİLMESİ	78
<i>Hasibe TEMİR</i>	78
STRATEJİK YÖNETİM MUHASEBESİ KAPSAMINDA FAALİYET TABANLI MALİYETLEME YÖNTEMİNİN KARLILIK VE PERFORMANSA ETKİSİ: BİR İŞLETME ÖRNEĞİ	79
<i>Lugain ABDELKARİM HASSAN^a</i>	79
<i>Yunus CERAN^b</i>	79
SAĞLIK KURUMLARINDA HİZMETKÂR LİDERLİKLE İLGİLİ YAPILMIŞ OLAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ.....	81
<i>Mehmet KURU^a</i>	81
<i>Mehmet ÖZKÖROĞLU^b</i>	81
<i>Muhammet Ali ÇELEBİ^c</i>	81
ISO 500'DE YER ALAN GIDA FİRMALARININ VERİ ZARFLAMA ANALİZİ TEMELLİ MALMQUIST-TFV ENDEKSİ İLE VERİMLİLİKLERİNİN ANALİZİ	82
<i>Nihal HORASAN^a</i>	82
<i>Abdülkadir KURTULAN^b</i>	82
RUSYA'NIN İHRAÇ ETTİĞİ PETROL VE DOĞALGAZIN AVRUPA ÜLKELERİ AÇISINDAN ÖNEMİ VE ALTERNATİF KAYNAKLAR.....	83
<i>Emine FIRAT^a</i>	83
<i>Nurana MAMMADLI^b</i>	83

SOSYAL MEDYANIN SİYASET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	84
<i>Ömer Faruk KOÇAK.....</i>	<i>84</i>
ORGANİK GIDA BİLGİSİ, SAĞLIK VE ÇEVRE BİLİNCİ VE GIDA GÜVENLİĞİNİN ORGANİK GIDALARA YÖNELİK TUTUM ARACILIĞIYLA SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ.....	85
<i>Orkhan HASANOV.....</i>	<i>85</i>
BLOKZİNCİR TEKNOLOJİLERİNİN ULUSLARARASITİCARET İŞLEMLERİNDE KULLANIMI: SİSTEMATİK BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI	86
<i>Rukiye Betül ÖZDEMİR.....</i>	<i>86</i>
SERMAYENİN KÜRESELLEŞMESİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİNDE COVID 19'UN BANKACILIK SEKTÖRÜNE ETKİSİ	87
<i>Rumeysa GEVHER^a.....</i>	<i>87</i>
<i>Ayşen EDİRNELİGİL^b.....</i>	<i>87</i>
<i>Mehmet Okan TAŞAR^c.....</i>	<i>87</i>
AFRIKA'NIN TÜRK DIŞ POLİTİKASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ	88
<i>Sahanoune Ahmat MAHAMAT.....</i>	<i>88</i>
TÜRKİYE'DE TARIMIN ÖNEMİ VE 2010/2021 TARIM DESTEKLERİ HAKKINDA GENEL DEĞERLENDİRME	89
<i>Mustafa ÇOKLU.....</i>	<i>89</i>

THE ECONOMIC ATTACKS & PROBLEMS AGAINST JORDAN

Abdalraheem Alkaed

ABSTRACT

Philanthropist&Economist.

ORCID:0000-0001-9588-9882

E-posta:

ogaapaladwan2018@hotmail.com

Many problems in various social, political, administrative, cultural and economic forms have created gaps and economic crises in Jordan, all of which are in favor of those who have an interest in making Jordan an alternative homeland. The combined fiscal deficit million dinars compared to about 694.8 million dinars during the period of 2017, and this deficit represents a summary of the deficit of the government and government units for the years 2017-2018: The government's financial deficit (the ministry and the chicken within the budget law), which amounted to about 727.6 million dinars during the year 2018, compared to a financial deficit of 747.9 million dinars during the year 2017. B- The financial deficit of government units amounted to about 248 million dinars during the year 2018, compared to a financial deficit of about 96.8 million dinars during the year 2017. Timetable For the purposes of calculating the accumulated deficit for the year 2018 statistically for the central government and government units, the overlapping financial transactions on both sides of revenues and expenditures have been omitted. International Accounting Standards The unemployment rate for Jordanians reached 22.6% in 2022 while 5.23% Inflation rate in this article, we will talk about whom is trying to put Jordan in this situation and who benefits from that.

Keywords: Jordan, Jordan economy, economic problems in Jordan

SON ZAMANLARDA TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİ

Ahmet KAYA

ÖZET

Muğla Sıtkı Koçman
Üniversitesi, Siyaset Bilimi
ve Uluslararası İlişkiler
Bölümü,

3. Sınıf Öğrencisi Muğla,
Türkiye;

E-Posta:

kyaa091@gmail.com

İki kıyıdaş olan aynı zamanda bölgede söz sahibi olan Türkiye – Rusya; Karadeniz'den Suriye'ye Suriye'den Libya'ya kadar çıkarları örtüşmektedir. Bu da menfaat çatışmasına yol açıyor. Fakat bu iki ülkenin çıkarları doğrusunda ekonomi odaklı bir inşa ettikleri görülüyor. Dolayısıyla iki ülke bu coğrafyada ancak iktisadi ve ekonomi odaklı bir işbirliği yaparsa güçlenebileceği açık bir şekilde görülüyor. İki ülke arasında gerçekleşen ticari anlaşmalarda yerel para birimlerin kullanılması ekonomiye ayrı bir güç katıyor. Bu işbirliği askeri müttefikliğe ve siyasi ortaklığa dönüştürülmesi olası bir yol gibi gözüküyor. Fakat stratejik tehditler bir ortaklık söz konusu olabilmekte. İki ülke arasında kriz durumlarda bile masaya oturmada ve müzakerelerden kaçınmadığını görüyoruz. Bu ilişki 2000'li yıllardan itibaren ivme kazanmış durumda. İki ülke arasında ekonomik gaz anlaşmaları ilişkileri üst seviyeye taşıyor. Stratejik iş birliği yapabilmek için daha çok altyapı ve uyum programlarına ihtiyaç duyulduğu da bir gerçektir. Azerbaycan-Türkiye ikilisinin, Dağlık Karabağ sorununun çözümündeki etkisi ve Türkiye'nin Bakü'ye desteği karşısında Rusya'nın bile Türkiye'yi Kafkaslardaki sistemin içerisine 'ortak' olarak görmesi bölgedeki söz sahibinin önemli bir göstergesi oldu. Rusya'nın Ukrayna'ya saldırmasıyla NATO'nun bu duruma karşılıksız kalmasıyla kartlar yeniden dağıtıldı. Hem NATO ülkesi hem de Rusya'yla iyi ilişkileri olan Türkiye bu sıcak çatışmada kendi çıkarları doğrultusunda aktif bir barışçıl rol oynarsa Türkiye'nin bölgedeki prestiji bir kez daha artmış olacak. Aynı zamanda Ukrayna tarafına maddi ve manevi destek veren Türkiye, Rusya Devlet Başkanı Putin'le de üs düzeyde ilişkisi var. İki ülke arasında muazzam bir arabulucu ile gelecek anlaşmalarda hem Karadeniz'de hem de Doğu Avrupa da ekonomik ticaret ilişkileri gelişebilir. Aynı zamanda Karadeniz Havzası'nın statüsü konusunda kalıcı bir istikrar sağlanabileceğini düşünüyorum. Bu savaşta kazanan Avrupa Birliği mi yoksa Rusya mı olacak? Savaş sebebiyle Türkiye ve Rusya arasında ticari anlaşmalar zayıflayacak mı? Sorularına cevap arayacak bu çalışma Rusya ve Türkiye'nin statüsü ve Ukrayna-Rusya savaşı ve Türkiye'nin kayıp ve kazançlarını nasıl etkileyecek, hipotezine dayanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Rusya, Ukrayna, Karadeniz, İşbirliği, Savaş

COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE YATIRIMCI DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ

Ahmet KOCAOĞLU*

Levent ÇITAK**

ÖZET

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Kayseri, TÜRKİYE.

ORCID: 0000-0002-8033-9404

E-posta: 4030530143@erciyes.edu.tr

**Prof.Dr., Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Muhasebe-Finansman ABD, Tez Danışmanı, Kayseri, TÜRKİYE

ORCID: 0000-0002-0854-4454

E-posta: lcitak@erciyes.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Ahmet Kocaoğlu

Amaç – Çalışmanın amacı Covid-19 küresel krizi döneminde finansal piyasalarda oluşan büyük etkileri yatırımcı davranışları üzerinden açıklamaya çalışmak ve mevcut davranışsal finans yaklaşımlarıyla kıyaslamaktır.

Yöntem – Çalışmada yöntem olarak “olay çalışması” kullanılarak Covid-19 döneminde seçili ülke borsa endeks şirketlerinin ilk vaka ilan tarihi, koronavirüs kaynaklı ilk ölüm ilan tarihi, küresel pandemi ilan edilme tarihi, ilk aşı bulunma ilan tarihi gibi olumlu ve olumsuz olaylar karşısında hisse senedi yatırımcılarının tepkisini ölçebilmek için SPSS üzerinden T-Test’leri gerçekleştirilmiştir. Olay penceresi olarak olay tarihlerinin 10 gün öncesi ve 10 gün sonrasını kapsayan dönem seçilmiştir.

Bulgular – Çalışmada, elde edilen bulgulara göre olumsuz olaylar karşısında seçili çoğu ülkede istatistiksel olarak anlamlı normalüstü negatif getiriler tespit edilirken, olumlu olaylar karşısında da bazı ülkelerde istatistiksel olarak anlamlı normalüstü negatif getiriler gözlemlenmiştir.

Sonuç – Elde edilen sonuçlar mevcut davranışsal finans modellerini destekler nitelikte olup çoğu ülke yatırımcıları olumsuz olaylar karşısında aşırı ve negatif yönlü tepkiler üretmiştir. Bununla beraber bazı ülkelerde mevcut bulunan davranışsal finans yaklaşımlarına göre olumlu olaylar karşısında düşük tepki vermesi beklenen yatırımcılar bu beklentinin de ötesinde olumlu olaylar karşısında farklı davranarak istatistiksel olarak anlamlı normalüstü negatif getiriler oluşturmuşlardır.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Finans, Covid-19, Yatırımcı Davranışı

JEL Kodları: G40, G41

AN ANALYSIS ON INVESTOR BEHAVIORS DURING THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD

ABSTRACT

Purpose – The objective of the study is to try to explain the major effects in financial markets during the Covid-19 global crisis through investor behavior and to compare them with existing behavioral finance approaches.

Methodology – Event study methodology was used with an event window of 10 days before and 10 days after the chosen event dates. T-Tests were performed on SPSS, in order to measure whether the selected country stock market index companies generate abnormal returns during the event window surrounding positive and negative events such as the date of the first case announcement, the date of the announcement of death due to coronavirus, the announcement date Covid-19 global pandemic, the date of the first vaccine discovery. T-Test was performed and the results were examined.

Findings – Findings of the study reveal statistically significant negative abnormal returns in most selected countries against negative events, and statistically significant negative abnormal returns in some countries against positive events.

Conclusions – The results obtained support the existing behavioral finance models, and investors from most countries have produced extreme and negative reactions to negative events. On the other hand, investors who are expected to give a low response to positive events according to the behavioral finance approaches available in some countries, on the contrary have created statistically significant negative abnormal returns by acting differently against positive events.

Keywords: Behavioral Finance, Covid-19, Investor Behavior

JEL Codes: G40, G41

ABD'DE LOBİCİLİK FAALİYETLERİ ve YAHUDİ LOBİSİ

Alpaslan TAŞBAŞ

ÖZET

Yüksek Lisans Öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-3311-5800

E-posta:
Alparslantasbas1071@gmail.com

Siyasi kapsamda toplulukların ve ülkelerin birbirleri üzerinde baskı kurma istekleri çok uzun zamandır görülen bir durumdur. Uluslararası İlişkilerde başat aktör olan devlet baskı kurma isteğinin merkezinde yer almaktadır. Küreselleşmenin de etkisi ile devletin rolü gerilemiştir ve başat konumunu yeni aktörlerle paylaşmak durumunda kalmıştır. Bu aktörler devletle aynı güce sahip olmamasına rağmen devletin politikalarına etki edebilecek kurumlardır. Devletler başka ülkelerin sınırlarında kendisinin lehine bir algı oluşturmak adına kamu diplomasisi uygulamaktadır. Kamunun desteğini almak bazı politikaların uygulanmasında ciddi bir baskı aracı olarak kullanılmaktadır. ABD kendi toprakları dışında güçlü bir şekilde kamu diplomasisi uygularken, sınırları içerisinde de çok kültürlü yapısı nedeniyle kamu diplomasisine uğramaktadır. ABD'de uzun zamandır en etkili lobcilik faaliyetleri Yahudiler tarafından yürütülmektedir. ABD'de Yahudiler ciddi bir seçmen kitlesi oluşturmaktadır ve Yahudi iş insanlarının seçim kampanyaların yaptıkları önemli miktarlardaki bağışlar Kongre ve Başkan adaylarının İsrail yanlısı politikalar yürütmesine neden olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Lobi, İsrail Lobisi, ABD, Kamu Diplomasisi, Politika

JEL Kodları: F5, F50

Lobbying In The USA And The Jewish Lobby

ABSTRACT

The processes of putting pressure on political cell communities and countries have been seen for a very long time. The state, which is the leading actor in International Relations, is at the center of the demands for pressure. With the effect of globalization, it has given back the role of the state and had to share it with the new actors that lead it. Although these actors have the same power as the state, they are institutions that affect states. It applies public diplomacy in order to create a perception of itself on the borders of other countries. Getting the support of the public is used as a serious pressure toll in the implementation of some policies. While the USA strongly implements public diplomacy outside of themselves, it also undergoes public diplomacy within the framework due to its multicultural structure. For a long time, the most effective lobbying activities in the USA have been carried out by Jews. In the United States, Jews from a large constituency, and they distribute important meals made by Jewish business people during their election campaigns, causing Congress and Presidential candidates to pursue pro-Israel policies

Keywords: Lobby, Israel Lobby, USA, Public Diplomacy, Politics

JEL Codes: F5, F50

MÜKEMMELLİK TUTKUSU: ALTI SİGMA MODELİ YARDIMIYLA KALİTE MALİYETLERİNİN DÜŞÜRÜLMESİ

Amel BZEOUICH^a

Eya HADJ AMEUR^b

ÖZET

^a Yüksek Lisans Öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Muhasebe Finansman ABD, Konya, Türkiye.

bzeouich.amel@gmail.com

^b Yüksek Lisans Öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Muhasebe Finansman ABD, Konya, Türkiye.

Hadj.ameur.eya1@gmail.com

Ülkeler arasındaki ticari sınırlar ortadan kalkması ve teknolojik gelişmeler nedeniyle rekabet avantajı elde etmek isteyen firmalar, ürün ve hizmetlerinin kalitesini artırarak, üretim maliyetlerini düşürmesi gerekmektedir. Son 15-20 yıldan bugüne kadar, pazarda rekabet avantajı sağlaması ve en iyi kalitede en fazla karı elde etme hedefine sahip olan firmalar, hatalarını sıfıra indirmeyi stratejik bir hedef olduğunu belirlemişlerdir. Hatalar, kalite ve toplam yönetim maliyetleri arasındaki ilişki anlaşıldıkça, Motorola, ABB ve General Electric tarafından geliştirilen Altı Sigma – Six Sigma adı verilen bir model, bu şirketler için maliyetlerin düşürülmesinde etkin bir çözüm olarak önerilmiştir. Küreselleşmenin en önemli sonucu rekabetin sertleşmesidir. Bundan ötürü pazardaki rekabet avantajlarını ilerletmek veya piyasadaki faaliyetlerini devam ettirmek isteyen şirketler için maliyet yönetimini dikkate almaya zorundadır. Bu çalışmada kalite maliyetleri ve uygulanan altı Sigma modeli üzerinde detaylı bir biçimde durulacaktır. Bu çalışmanın amacı, günümüzde trend olan bu modelin önemini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Altı Sigma Modeli, Kalite Maliyetleri, Toplam Kalite Yönetimi.

JEL Kodları: M10, M11, M41

Sorumlu Yazar:

Amel BZEOUICH

PASSION FOR EXCELLENCE: REDUCING QUALITY COSTS BY THE SIX SIGMA MODEL

ABSTRACT

Due to the disappearance of trade borders between countries and technological developments, companies wishing to gain a competitive advantage must reduce their production costs by increasing the quality of their products and services. Over the past 15-20 years, companies that aim to provide a competitive advantage in the marketplace and achieve the highest profits with the best quality have determined that it is a strategic goal to reduce their mistakes to zero. As the relationship between defects, quality and total management costs is understood, a model called Six Sigma – Altı Sigma (AS) developed by Motorola, ABB and General Electric has been proposed as an effective solution to reduce costs for these companies. The most important result of globalization is the intensification of competition. For this reason, companies that want to strengthen their competitive advantage or survive in the market should take into consideration its management costs. This study will focus on the application of six sigma model and quality costs.

Keywords: Six Sigma Model, Quality Costs, Total Quality Management.

JEL Codes: M10, M11, M41

THE SAHARAN AGRICULTURE DEVELOPMENT IN OASIS ENVIRONMENT. CASE OF THE ZIBAN REGION SOUTH EASTERN ALGERIA

Amina ZATOUT^a

Krimo DAHMANI^b

ABSTRACT

^aPhD student, University of Saad Dahleb Blida 1, Institute of Architecture and Urbanism (I.A.U), Blida, Algeria.

E-mail: aminazatout@univ-blida.dz

^bPhD University of Saad Dahleb Blida 1, Institute of Architecture and Urbanism (I.A.U), Blida, Algeria.

E-mail: darchi2005@yahoo.fr

Corresponding Author:

Amina ZATOUT

Purpose The objective of this study is to highlight the impact of Algerian Saharan agricultural development policies on the development of oasis environment in the Ziban region in Algeria.

Methodology – For this purpose, an extensive document analysis of graphic and written documents related to case study was used.

Findings – The results show a direct relationship between Algeria's Saharan agricultural development policies and the economic and urban dynamics of the region. The region has become an attractive pole for investors and workers of the agriculture sectors, this has led to an increase in the population and thus a significant urban growth. While there has been a negative impact of agricultural and urban expansions on oasis environment and natural resources, especially water.

Conclusions – Saharan agriculture contributes to Algeria's economic development. However, Saharan agricultural policies must be reviewed in order to ensure the rational management of water resource as well as the protection of oasis environment to ensure balanced urban, environmental and economic development.

Keywords: Algerian Saharan agricultural development policies, oasis environment, economic development, Ziban region.

EFFECTS OF SERVICE QUALITY, LOYALTY PROGRAMS, PRICING STRATEGIES, AND CUSTOMER ENGAGEMENT ON FIRMS' PERFORMANCE IN TURKISH TRAVEL AGENCIES: MEDIATING EFFECTS OF CUSTOMER RETENTION

Amir Hossein Nasiri

ABSTRACT

Istanbul university

SOSYAL BİLİMLER
ENSTİTÜSÜ

İşletme (iktisat), doktora
programı, (örgün öğretim)

nasiriahn@gmail.com

Purpose The objective of this study is to highlight the impact of Algerian Saharan agricultural development policies on the development of oasis environment in the Ziban region in Algeria.

Methodology – For this purpose, an extensive document analysis of graphic and written documents related to case study was used.

Findings – The results show a direct relationship between Algeria's Saharan agricultural development policies and the economic and urban dynamics of the region. The region has become an attractive pole for investors and workers of the agriculture sectors, this has led to an increase in the population and thus a significant urban growth. While there has been a negative impact of agricultural and urban expansions on oasis environment and natural resources, especially water.

Conclusions – Saharan agriculture contributes to Algeria's economic development. However, Saharan agricultural policies must be reviewed in order to ensure the rational management of water resource as well as the protection of oasis environment to ensure balanced urban, environmental and economic development.

Keywords: Algerian Saharan agricultural development policies, oasis environment, economic development, Ziban region.

KADINLARIN SEÇMEN DAVRANIŞLARININ TEMEL BELİRLEYİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ELAZIĞ İLİ ÖRNEĞİ

Ayşe Esra PEKER¹

Ashı BAĞCI²

ÖZET

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Fırat Üniversitesi İklim Değişikliği, Çevre ve Yeşil Kalkınma Uygulama ve Araştırma Uygulama Merkez Müdürlüğü, esrapeker@firat.edu.tr, Orcid numarası: 0000-0002-0237-2196.

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, bagciasli09@gmail.com, Orcid numarası: 0000-0001-9158-4416.

Seçmenlerin özgür iradeleri ile fikren ya da bedenen siyasal sisteme dahil olmaları siyasal katılım olarak tanımlanmaktadır. Toplumda yaşayan bireylerin siyasal sistem karşısındaki tutum ve davranışlarını belirten siyasal katılım süreci eyleme kadar uzanan faaliyetler bütününden oluşmaktadır. Siyasal mekanizma içerisinde yöneten ve yönetilen olmak üzere iki unsur yer almakta olup bireylerin kararlarını kendi çıkar ve tercihleri doğrultusunda oluşturabilmesi büyük önem arz etmektedir. Bireysel ya da örgütsel anlamda siyasi tercih yönelimleri birçok farklı nedene bağlı olarak değişmektedir. Bunlardan biri de “cinsiyet” faktörüdür. 1980’li yıllar öncesi dönemde kadın ve erkek seçmen davranışları benzerlik gösterirken, günümüzde bu durum değişim göstermiştir. Artık seçmen davranışlarında kadınların farklı bir bakış açısına sahip olduğu gibi siyasete bakışlarında ve karar mekanizmalarında önemli dönüşümler yaşandığı görülmektedir. Bu bağlamda bu dönüşüm siyasi mekanizma içerisinde yer alan partilerin de kendilerini revize etme gereksinimlerini ortaya koymuştur. Bu çalışmada Elazığ ili kent merkezinde ikamet eden kadın seçmen davranışlarının belirlenmesi hedeflenmiştir. Çalışmada 2022 Kasım-Aralık aylarında 384 kadın ile online anket yapılarak kadınların seçmen davranışlarındaki temel belirleyicilerinin belirlenmesi hedeflenmiştir. Elazığ ili doğu bölgesinde yaşayan kış ayında şehir merkezinde ikamet eden kırsal kadınları da temsil etmesi açısından kapsayıcı nitelik taşımaktadır. Ata erkil toplum yapısının hakimiyetini koruduğu ilde kadınların seçmen davranışlarının ele alındığı akademik çalışmaların sayısının az olması çalışmayı özgün kılmakta olup elde edilen sonuçların mikro ölçekte literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Seçmen davranışları, Kadın seçmenler, Elazığ ili

COVID-19 KISITLAMALARI ALTINDA TÜRKİYE’DE E-TİCARET SEKTÖRÜNÜN GELİŞİM

Doç. Dr. Erdal ASLAN¹

Arş. Gör. Atiye Nur GÜLER²

ÖZET

¹ Doç. Dr. Erdal ASLAN, Selçuk Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, İktisat Tarihi Anabilim Dalı, erdalaslan@selcuk.edu.tr.

² Arş. Gör. Atiye Nur GÜLER, Selçuk Üniversitesi, İİBF, İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat Anabilim Dalı, atiyenur.guler@selcuk.edu.tr

Covid-19 salgını tüm dünyada olduğu gibi ülkemizi de sosyal, beşerî ve ekonomik alanlarda etkilemiştir. Salgını kontrol altına alarak etkilerini minimize etmek isteyen hükümetler önlemler almış, sokağa çıkma yasakları ve kısıtlamalar getirmişlerdir. Bu süreçte; arz-talep dengeleri, uluslararası ağ tedarik zincirleri, üretici-tüketici davranış kalıpları değişmiştir. Bu değişim sonucunda e-ticaret sektörü hızlı bir şekilde yükselişe geçmiştir. Bu çalışmanın amacı; Türkiye’de e-ticaretin gelişimini ve pandemi döneminde getirilen kısıtlamaların e-ticaret sektöründeki etkisini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda; TÜİK, DELOÏTTE, TÜBİSAD, BKM ve Ticaret Bakanlığı Elektronik Ticaret ve Bilgi sisteminden elde edilen verilerle 2020 ve 2021 yıllarında e-ticaret hacmi, e-ticaret hacminin sektörel dağılımı, GSYH içerisindeki payı, e-ticaret yapan işletme sayısı 2019 yılı verileriyle mukayese edilmiştir. Çalışmada pandemi dönemi kısıtlamalarının e-ticaret hacmini arttırdığı kısıtlamaların var olmadığı durumda dahi e-ticaret sektöründe yükseliş trendinin devam ettiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: E-ticaret, Covid-19

DEVELOPMENT OF THE E-COMMERCE SECTOR IN TURKEY UNDER COVID-19 RESTRICTIONS

ABSTRACT

The covid-19 pandemic has affected Turkey, as it has the rest of the world, in social, humanitarian and economic areas. Governments seeking to control the pandemic and minimize its effects have taken measures and imposed restrictions, such as stay-at-home orders. During the process, the balance of supply and demand, international supply chains, and producer-consumer behavior patterns have changed. As a result, the e-commerce sector has rapidly grown. The purpose of this study is to examine the development of e-commerce in Turkey and the effects of the restrictions imposed during the pandemic on the e-commerce sector. To this end, data from the Turkish Statistical Institute, DELOITTE, TÜBİSAD, BKM and the Ministry of Trade’s Electronic Commerce and Information System have been collected and compared with 2019 data to analyze e-commerce volume in 2020 and 2021, the sectoral distribution of e-commerce volume, its share in GDP, and the number of businesses engaged in e-commerce. The study concludes that the restrictions imposed during the pandemic have increased e-commerce volume, but even without the restrictions, the e-commerce sector would have continued to see growth.

Keywords: E-commerce, Covid-19

ENERJİ TÜKETİMİ ÜZERİNE EKONOMİK BÜYÜME, İSTİHDAM, YENİLENEBİLİR VE FOSİL ENERJİ TÜKETİMİNİN ETKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE REGRESYON ANALİZİ UYGULAMASI

*Aylin ALKAYA*¹

*Ahmet Aykut DAYAN*²

*Ahmet ÖKER*³

*Mohamed CHEIKH MOHAMEDOU YAHYA*⁴

ÖZET

¹ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Nevşehir, aylin@nevsehir.edu.tr

² Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Nevşehir, a.dayan1@hotmail.com

³ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Nevşehir, bjkahmet05@gmail.com

⁴ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Nevşehir, medouabdou22@icloud.com

Yaşamın her alanında kullanılmakta olan enerji günümüzde gerek politik gerekse ekonomik anlamda önemini korumaktadır. Enerji üretim ve tüketim ihtiyaçlarının karşılanmasında en temel kaynaklardan biridir. Ülkelerde ekonomi alanında büyüme ve refahı sağlayabilmek için enerjiye gereksinim vardır. Enerji tüketimi ile ekonomik faaliyetler arasında ilişki olduğu bilinmektedir. Ekonomide yaşanan gelişmeler ve nüfus artışı enerjiye olan talebi arttırmaktadır. Enerji ihtiyacı yenilenebilir ve yenilenemez şeklinde sınıflandırılan iki enerji grubundaki kaynaklardan karşılanmaktadır. Enerji kaynakları; petrol, doğal gaz, kömür gibi yenilenemez (fosil) enerji kaynakları ile güneş, rüzgâr, okyanus, hidrolik, jeotermal gibi yenilenebilir enerji kaynakları şeklinde sınıflanmaktadır. Çalışmanın amacı enerji tüketimi üzerinde enerji tüketimi belirleyicilerinin etkisinin araştırılmasıdır. Literatür incelemelerinden çalışmada ekonomik büyümeye karşılık gelen Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYİH) ile yenilenebilir enerji tüketim miktarı, fosil enerji tüketim miktarı temel enerji tüketimi belirleyicileri olarak alınmıştır. Çalışmanın yöntemi olarak regresyon analizi uygulanacağına karar verilmiştir. Çalışmanın örneklemini Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) üye ülkeleri oluşturmakta olup OECD üye ülkelerinin en güncel 2019 yılı verileri çalışmaya dâhil edilmiştir. Aşamalı regresyon analizi yöntemlerinden stepwise yöntemi uygulanarak en uygun regresyon modeli belirlenmeye çalışılmıştır. Aşamalı regresyon analizi sonucu enerji tüketimi üzerinde GSYİH'nın pozitif etkisi ve fosil yakıt tüketiminin negatif etkisi olduğu diğer değişkenlerin ise istatistiksel olarak anlamlı etkisi olmadığı belirlenmiştir. Enerji tüketiminde ekonomik büyüme ile fosil yakıt tüketiminin göz önünde bulundurulması gerektiği söylenebilir.

Anahtar kelimeler: Enerji tüketimi, Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla, yenilenebilir enerji, fosil enerji

AVRUPA BİRLİĞİ VE AZERBAJCAN: NASIL BİR İLİŞKİ?

Aytan ISAYEVA ^a

ÖZET

^aLisans Öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-6357-5424

E-posta: ayten.isayeva00@gmail.com

Sovyetler Birliği'nin dağılmasından sonra bağımsızlığını kazanan Azerbaycan için uluslararası örgütlere dahil olma, uluslararası topluma entegrasyon, uluslararası ve bölgesel iş birliklerine katılım dış politikasının temel özelliği haline gelmiştir. Bu yönde Avrupa kurumları ile ilişkiler kurmak ve ekonomisini büyütmek öncelikli olmuştur. Avrupa Birliği ile 1996 yılında başlayan resmi temaslar AB-Azerbaycan Ortaklık ve İş Birliği Anlaşmasının imzalanmasıyla ve 1999 yılında yürürlüğe girmesiyle sonuçlanmıştır. Azerbaycan Avrupa Komşuluk Politikasının ve Doğu Ortaklığı girişiminin bir parçasıdır. Ticaret, enerji, çevre, iklim değişikliği, yatırım, kültür gibi birçok alanda iş birliği devam etmektedir.

İkinci Karabağ Savaşı ve özellikle Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmadan sonra Avrupa Birliği için Azerbaycan'ın önemi artmıştır. Alternatif enerji kaynağı olarak görülen Azerbaycan'la daha yakın temaslara geçilmiştir. Avrupa Birliği Azerbaycan-Ermenistan arasında barışın sağlanması için girişimlerde de bulunmuştur.

Çalışma da son dönemde Azerbaycan-Avrupa Birliği ilişkilerini incelemek ve geleceğe yönelik değerlendirme yapmak amaçlanmıştır. Ayrıca, çalışma da literatür tarama yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Azerbaycan, Doğu Ortaklığı, Enerji

THE EUROPEAN UNION AND AZERBAIJAN: WHAT KIND OF RELATIONSHIP?

ABSTRACT

For Azerbaijan, which gained its independence after the collapse of the Soviet Union, inclusion in international organizations, integration into the international community, participation in international and regional cooperation has become the main feature of its foreign policy. In this direction, establishing relations with European institutions and growing its economy has been a priority. Official contacts with the European Union, which started in 1996, resulted in the signing of the EU-Azerbaijan Partnership and Cooperation Agreement and its entry into force in 1999. Azerbaijan is part of the European Neighbourhood Policy and the Eastern Partnership initiative. Cooperation continues in many fields such as trade, energy, environment, climate change, investment and culture.

After the Second Karabakh War and especially the conflict between Russia and Ukraine, the importance of Azerbaijan for the European Union increased. Closer contacts were made with Azerbaijan, which is seen as an alternative energy source. The European Union has also taken initiatives to establish peace between Azerbaijan and Armenia.

In study, it is aimed to examine the Azerbaijan-European Union relations in the recent period and to make an evaluation for the future. In addition, the literature review method was used in the study.

Keywords: The European Union, Azerbaijan, Eastern Partnership, Energy

82 ANAYASASI'NIN TÜRKİYE'DEKİ DEMOKRASİ ANLAYIŞI ÜZERİNE ETKİLERİ

BETÜL KARAYILAN¹

DAVUT BEGEÇ²

¹ Lisans öğrencisi, Osmaniye Korkut Ata üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Osmaniye, Türkiye

ORCID:

E-posta:

karayilanbetul08@gmail.com

² Lisans öğrencisi, Osmaniye Korkut Ata üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Osmaniye, Türkiye

ORCID:

E-posta:

davutbegec65@gmail.com

Sorumlu Yazar:

Adı Soyadı

ÖZET

Çalışma, 1982 Anayasası'nın Türkiye'deki demokrasi anlayışı üzerine etkilerini tespit edip değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Araştırmada elde edilen bulgular ve sonuçlar, kaynak tarama yöntemi ve doküman incelemesi yoluyla elde edilmiştir. Bu kapsamda ilk olarak, Türkiye'nin anayasal demokrasi deneyimi Osmanlı Devleti'nin son döneminden başlayarak değerlendirilecektir. İkinci olarak 1982 Anayasası ve ondan önceki 1961 Anayasası'nın bir askeri darbe sonucu yapılması itibarıyla ordunun Türk siyasetindeki etkisine yer verilecektir. Son olarak demokrasi tasavvurları üzerinden günümüzde hala geçerliliğini korumakta olan 1982 Anayasası'yla 1961 Anayasası karşılaştırmalı şekilde incelenip tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Anayasa, Türkiye

THE EFFECTS OF THE 1982 CONSTITUTION ON THE UNDERSTANDING OF DEMOCRACY IN TURKEY

ABSTRACT

The study's aim is that fix, understand and evaluating of The constitution of 1982's in Turkey. Findings and conclusions in the search were obtained with the source scanning method and document review. In this context, first, Turkey's constitutional democracy experience will begin and evaluate from the last era of the Ottoman Empire. Secondly, The constitution of 1982 and before that The constitution of 1961 will be discussed because of the effect of the army on Turkish politics. Finally, still valid today, the constitution of 1982 and the constitution of 1961 will be examined and discussed regarding the concept of democracy.

Keywords: Democracy, Constitution, Turkey

BASEL III UZLAŞISI KAPSAMINDA LİKİDİTE RİSKİ

*Büşra AYDEMİR*¹

*Halim KAZAN*²

¹ İstanbul Üniversitesi

Email:

busraaydemir@istanbul.edu.tr

² İstanbul Üniversitesi

Email:

halim.kazan@istanbul.edu.tr

ÖZET

Fazla olan birimden fon alan ve aldığı fonları, açığı olan birimlere ödünç veren bankalar, fon toplama ve borçlanma yükümlülüklerini gerçekleştiren finansal araçlardır. Teknolojinin hızlı gelişimi ve uluslararası ekonomik yapının birbirleriyle daha bağlantılı hale gelmesinin hemen ardından, modern bankacılık sistemi yaygınlaşmıştır ve bankacılık sektöründe küreselleşme başlamıştır. Bu gelişmelerle birlikte uluslararası piyasada faaliyet gösteren bankaları koordine etmek ve merkez bankaları arasında para transferlerini kolaylaştırmak amacıyla 1930 yılında İsviçre’de Uluslararası Takas Bankası (BIS) kurulmuştur. BIS öncülüğünde G10 ülkelerinin merkez bankası yöneticileri tarafından 1974’te oluşturulan Basel Komitesi, dünya çapında bankacılık denetiminin kalitesini iyileştirmeyi amaçlamıştır. Bu amaçla, 1988 yılında Basel I, 2004 yılında Basel II ve 2003 yılında Basel III Uzlaşısı görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada Basel III Uzlaşısı’nın önemli bileşenlerinden biri olan likidite riski, bu riskin oluşma nedenleri, likidite riskine karşı alınabilecek önlemler ve uzlaşının gerektirdiği küresel likidite oranları detaylıca açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Basel Uzlaşısı, Bankacılık, Risk, Likidite Riski

JEL Kodları: M20, M29

LIQUIDITY RISK UNDER THE BASEL III CONSENSUS

ABSTRACT

Banks are financial intermediaries that receive funds from the surplus unit and lend the funds to the deficit units. After the rapid technology development and the international economic structure became interconnected, the banking system became widespread and globalization began. With these developments, the Bank for International Settlements (BIS) was established in Switzerland in 1930 to coordinate the banks operating globally and to facilitate money transfers between central banks. The Basel Committee, created in 1974 by the central bank governors of the G10 countries under the leadership of BIS, aimed to improve the quality of banking supervision. For this purpose, Basel I in 1988, Basel II in 2004 and Basel III in 2003 were negotiated. In this study, liquidity risk, which is one of the important components of the Basel III Consensus, the reasons for the occurrence of this risk, the measures that can be taken against liquidity risk and the global liquidity ratios required by the compromise will be explained in detail.

Keywords: Basel Consensus, Banking, Risk, Liquidity Risk

JEL Codes: M20, M29

COVID-19 (YENİ KORONAVİRÜS) SALGINININ TURİZM SEKTÖRÜ VE SEYAHAT ACENTELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Cansu ÖZGE

Nevşehir Hacı Bektaş Veli
Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

İktisat Anabilim Dalı

ÖZET

Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan Yeni Tip Koronavirüs (covid-19) salgınının etkileri tüm dünyada görülmüştür. Birçok sektörü etkisi altına alan bu salgın ekonomik birimler açısından da olumsuz sonuçlara yol açmıştır. Salgın nedeniyle Turizm hareketlerinde yaşanan sıkıntılar ile birlikte turizm endüstrisinin önemli aracı kuruluşları olan seyahat acenteleri de bu süreçten olumsuz etkilenmişlerdir. Uluslararası salgının hızlı bir şekilde yayılmasını engellemek amacıyla ülke giriş- çıkışlarının sınırlandırılmasıyla hem turizm hem de seyahat acenteleri bu durumdan en derinden etkilenen sektörler arasına girmiştir. Bu çalışmada Yeni Tip Koronavirüs'ün turizm endüstrisi üzerindeki etkilerinden bahsederek, hangi önlemler ile olumsuz etkileri en aza indirilmesi gerektiğinden bahsedeceğiz. Alınabilecek tedbirler ile salgın sonrasındaki muhtemel etkileri göz önünde bulundurarak destek ve teşvikler yoluyla etkilerin ortadan kaldırılması ile ilgili araştırmalar yapacağız.

Dünya genelinde ortaya çıkan salgın hastalıklar, doğal afetler, sosyal ve siyasi krizler gibi beklenmeden meydana gelen olaylar küresel anlamda dünya için bir tehdit oluşturmaktadır. 2019 'un aralık ayında, Dünya Sağlık örgütü tarafından Çin'de ortaya çıkan covid-19 salgını ise yaygınlaşarak tüm dünyayı etkisi altına almayı başarmıştır. Birçok insanın ölümün sebep olan bu salgın giderek yayılmaktadır. Her ülke gibi Türkiye ekonomisine de etki eden bu salgının sektörler üzerindeki olumsuz etkisi göz ardı edilemez bir seviyeye ulaşmayı başarmıştır. Covid-19 etkisi altına giren sektörlerden birisi olan turizm endüstrisi ülkeler açısından büyük önem arz etmektedir. Turizm dünya bazındaki dalgalanmalardan hızlı bir şekilde etkilenen bir sektör olduğundan bu salgın sebebiyle durma noktasına gelmiştir. Covid-19 sürecinin belirsizliği sebebi ile bütün sektörlerde olduğu gibi turizm endüstrisi de büyük bir endişeye sürüklenmiştir. Turizm sektörünün faaliyetlerini durdurması yine bu sektörün önemli aktörleri arasında yer alan seyahat acenteleri bu salgından etkilenen işletmeler arasındadır. Örneğin; havayolu taşımacılığının yaygınlaşması ile dünyada seyahatlerin daha kolay bir şekilde yapılabilmesi, bir kişinin salgın bulunan bir yerden diğerine gitmesi ile salgını taşımış olması mümkün olabileceği gibi tam tersi olarak salgın olan bir yere seyahat etmesi, kendi ülkesine salgını taşıması da mümkün olabilir. Bu durumda yaşanabilecek problemlerin önüne geçmek adına, covid-19 ile birlikte seyahat kısıtlamalarının yapılması gerekli olmaktadır. Kısıtlamalar ile birlikte seyahat acentelerinin işleri fazlasıyla olumsuz etkilenmiştir.

Bu çalışmada covid-19'un turizm sektörü ve aktörlerinden olan seyahat acentesi işletmelerinin üzerindeki etkisini inceleyeceğiz. Covid-19 sonrasındaki dönemde karşılaşılabilecek muhtemel durumlar üzerinden bir değerlendirme yapacağız. Tedbirler çerçevesinde turizme katkı sağlayacak sonuçlar elde etme üzerine bir yol izleyeceğiz.

Anahtar kelimeler: Covid-19, Turizm

2013-2022 DÖNEMİNDE TÜRKİYE’DE İHRACATA DAYALI BÜYÜME MODELİNİN TESTİ – AMPİRİK BİR İNCELEME

Cengiz KUYU

ÖZET

Yüksek Lisans Öğrencisi,
İstanbul Üniversitesi, Sosyal
Bilimler Enstitüsü İstanbul,
Türkiye.

ORCID: 0000-0001-2345-
6789

E-posta:
cengizkuyu@ogr.iu.edu.tr

Amaç - İhracata Dayalı Büyüme (İHDB) ve İthalata Dayalı Büyüme (İTDB) hipotezleri iktisat literatüründe önemli bir araştırma konusudur. Bahsi geçen büyüme modelleri gelişmekte olan ülke ekonomileri perspektifinde düşünüldüğünde paradoksal bir tartışma ortaya koymaktadır: Yüksek katma değerli ürünlerin ihracatına dayalı bir ekonomik büyüme modeli mi; yoksa hammadde, ara mamul ve sermaye mallarının ithalatına dayalı bir ekonomik büyüme modeli mi? Bu çalışma Türkiye ekonomisi için 2013:Q1 ve 2022:Q1 çeyreklik verileri kullanarak İhracata Dayalı Büyüme Hipotezi'nin geçerliliğini test etmeyi amaçlamaktadır.

Yöntem - Çalışmada Türkiye ekonomisinin ilgili dönemindeki GSYİ büyümesi ve ihracatın büyümesi arasındaki nedensel ilişkiyi bir eşbütünleşme prosedürü, vektör otoregresyon (VAR) ve vektör hata düzeltme (VEC) modeli tanımlanacaktır.

Sonuç – Sonuç olarak kullanılan model ve tahmin prosedürü, Türkiye örneğinde ihracata dayalı büyüme modelinin geçerli olacağı beklenilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İhracata dayalı büyüme, Johanssen Eşbütünleşme Metodu, Granger nedensellik, vektör otoregresyon modeli (VAR), Vektör Hata Düzeltme modeli (VEC)

JEL Kodları: F1, F11, F13, F41, F43

Testing the Export-led Growth Model in Turkey in the Period 2013-2022 - An Empirical Analysis

ABSTRACT

Purpose - Export-led growth (EHDG) and Import-led growth (ITG) hypotheses are an important research topic in the economics literature. When these growth models are considered from the perspective of developing country economies, they present a paradoxical debate: An economic growth model based on exports of high value-added products or an economic growth model based on imports of raw materials, intermediate products and capital goods? This study aims to test the validity of the Export-Driven Growth Hypothesis for the Turkish economy using quarterly data for 2013:Q1 and 2022:Q1. The hypothesis claims that there is a causality relationship from real exports to real gross domestic product.

Methodology – The study aims to test the hypothesis by identifying the causal relationship between GDP growth and export growth in the relevant period of the Turkish economy through a cointegration procedure, a vector autoregression (VAR) and a vector error correction (VEC) model.

Conclusions – As a result, the model and estimation procedure used are expected to validate the export-led growth model in the case of Turkey.

Keywords: Export-led growth, Johanssen cointegration method, Vector Autoregression Model (VAR), Vector Error Correction Model (VEC)

JEL Codes: F1, F11, F13, F41, F43

ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER: MAĞAZA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ

Damla SARI

ÖZET

Araştırma Görevlisi,
İstanbul Üniversitesi,
İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-6945-6565

E-posta:
damla.sari@istanbul.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Damla Sarı

Perakendeciler tarafından gıdadan kişisel bakıma kadar çeşitli sektörlerde satışa sunulan özel markalı ürünler, ulusal ve uluslararası rakiplerine karşı rekabet avantajı sağlaması ve pazar paylarının giderek artması nedeniyle perakende şirketleri için önemli hale gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, özel markalı ürünlere yönelik tüketici satın alma niyeti üzerinde mağaza sadakatinin düzenleyici rolünü incelemektir. Bu amaç doğrultusunda, özel markalı ürünlerin fiyatı, özel markalı ürünlerin kalitesi, özel markalı ürünlerin imajı, özel markalı ürünlere aşinalık, mağaza imajı, satın alma niyeti ve mağaza sadakati değişkenlerini içeren kavramsal bir model önerilmekte ve test edilmektedir. Bu kapsamda, kolayda örneklem yöntemi ile 18 yaş üzeri Türkiye geneli 400 katılımcıdan toplanan verilerin analizi için yapısal eşitlik modellemesi uygulanmaktadır. Araştırma bulgularının, özel markalı ürünlere yönelik satın alma niyeti üzerinde mağaza sadakatinin düzenleyici etkisine yönelik açıklamalar getirmesi ve akademik literatüre ve perakende şirketlerinin yöneticilerine özel markalı ürünleri ile ilgili olarak karar alırken yardımcı olması açısından önem taşıdığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Satın Alma Niyeti, Özel Markalı Ürün, Mağaza Sadakati

JEL Kodları: M3

PRIVATE LABEL PRODUCTS: THE ROLE OF STORE LOYALTY ON PURCHASE INTENTION

ABSTRACT

Private label products (PL), offered for sale by retailers in a wide variety of sectors from food to personal care, have become important for retailers as they provide competitive advantage against their national and international competitors and as their market shares are gradually increasing. The purpose of this study is to examine the moderator role of store loyalty on consumers' purchase intention for PL. For this purpose, a conceptual model is proposed and tested that includes the price of private label products, quality of private label products, image of private label products, familiarity with private label products, store image, purchase intention and store loyalty. In this context, structural equation modeling is applied for the analysis of the data planned to be collected from 400 participants over the age of 18 in Turkey using the convenience sampling method. It is thought that the research findings are important in terms of explaining the moderating effect of store loyalty on purchase intention for PL and helping the academic literature and retailers in making decisions about PL.

Keywords: Purchase Intention, Private Label Product, Store Loyalty.

JEL Codes:M3

TÜRKİYE’DE MERKEZ SAĞ SİYASETİ ANLAMAK: DEMOKRASİ, MİLLİYETÇİLİK VE LAİKLİK

Damla TANKUT^a

Ayça KULTUFAN^b

Ayşegül DEMİRDİREK^c

ÖZET

^aLisans Öğrencisi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Osmaniye, Türkiye.

E-posta:

dmla.tankut@gmail.com

^b Lisans Öğrencisi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Osmaniye, Türkiye.

E-posta:

aycakultufan@icloud.com

^c Lisans Öğrencisi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Osmaniye, Türkiye.

E-posta:

demirdirekaysegul@gmail.com

Merkez sağ, uç ve radikal olmayan, ılımlı ve “orta yolcu” olarak tanımlanmaktadır. Türkiye’de merkez sağ siyasetçileri kendilerini aşırılıktan uzak, belirli bir ideolojiye körü körüne bağlılığı olmayan bir siyasi çizgide konumlandırmaktadırlar. Merkez sağ siyasi oluşumların tarihsel kökleri Osmanlı son dönemine kadar geri götürülebilirken, Cumhuriyet’ten sonra kurulan Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası ve Serbest Cumhuriyet Fırkası bu geleneğe mensup partiler olarak değerlendirilebilir. Çok partili hayata geçişle beraber merkez sağ çizgi Demokrat Parti, Adalet Partisi, Anavatan Partisi, Doğru Yol Partisi gibi partilerle özdeşleştirilmiştir. Son olarak Adalet ve Kalkınma Partisi’ni de özellikle kuruluş dönemi itibariyle buraya dahil edebiliriz. Bu kapsamda çalışma demokrasi, milliyetçilik ve muhafazakarlık ekseninde merkez sağ siyasi çizginin ideolojik dayanaklarına odaklanmaktadır. Merkez sağın demokrasi ile ilgili fikirlerinde temel vurgu "milli irade" üzerinedir. Milliyetçilik tasavvurlarında, muhafazakarlıkla biçimlendirilmiş bir arka planı görmek mümkündür. Laikliği ise daha ılımlı ve özgürlükçü bir biçime kavuşturma amacı taşıdıklarını söyleyebiliriz. Çalışmanın analiz sürecinde literatür incelemesi yoluyla yorumsamacı bir yöntem takip edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Merkez Sağ, Demokrasi, Milliyetçilik, Laiklik

UNDERSTANDING CENTRAL RIGHT POLITICS IN TURKEY: DEMOCRACY, NATIONALISM AND SECULARISM

ABSTRACT

The centre-right is described as extreme and non-radical, moderate and “middle-of-the-roader”. Center-right politicians in Turkey position themselves on a political line that is far from extremism and is not blindly attached to a certain ideology. While the historical roots of centre-right political formations can be traced back to the last period of the Ottoman Empire, the Progressive Republican Party and the Free Republican Party, which were established after the Republic, can be considered as parties belonging to this tradition. With the transition to a multi-party system, the centre-right line has been identified with parties such as the Democratic Party, Justice Party, Motherland Party, and True Path Party. Finally, we can include the Justice and Development Party here, especially as of its establishment period. In this context, the study focuses on the ideological bases of the centre-right political line on the axis of democracy, nationalism and conservatism. The main emphasis in the ideas of the centre-right about democracy is on the "national will". It is possible to see a background shaped by conservatism in the conceptions of nationalism. We can say that they aim to transform secularism into a more moderate and liberal form. In the analysis process of the study, a hermeneutic method will be followed through literature review.

Keywords: Turkey, Center Right, Democracy, Nationalism, Secularism

THOMAS HOBBS'UN DOĞA DURUMUNDAKİ BENCİL İNSAN BAĞLAMINDA MANDEVİLLE'İN ERDEMSİZ TOPLUMU

Ebru AY

ÖZET

Lisansüstü, Selçuk Üniversitesi, Felsefe,
Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-2345-6789

E-posta:

224266001009@lisansustu.selcuk.edu.tr

İnsan doğası ve güç üzerine oldukça iddialı fikirleri bünyesinde barındıran Thomas Hobbes, 16. Yüzyılda “güç, egoizm, bencillik” gibi kavramlar ele alındığında ilk akla gelecek isimlerden birisidir. Hobbes’un toplum, siyaset ve yönetim ile ilgili fikirleri kötücül, despot ve yaptırımı salık veren bir yöneticiyi zihinlerde çağrıştırmaktadır. Bunun tüm sebebi doğa durumunda insanların bencil doğaları gereği birbirleriyle sürekli bir savaş halinde olmalarıdır. Onun insan doğası üzerine yapmış olduğu analizlerinin sonucunda toplumda düzeni ve sürekliliği sağlayacak olan şeyin bir deniz canavarı yani “Leviathan”ı yönetici olarak belirtmiş olması doğaları gereği bencil olan toplumun ancak kendilerinden daha bencil ve despot bir yöneticiyle yönetilmeleri gerektiğini göstermektedir. Hobbes’un bencil insan kavramından etkilenen Mandeville de insanın doğasının bencil olduğunu ve bu bencilliğin toplumda rekabeti artırdığını vurgulamaktadır. Bu durumun ise ilgili ülke ve toplum için bir kalkınmaya işaret ettiğini ve ekonomiyi canlandırdığını iddia etmektedir. Bu çalışmada temel olarak Hobbes’un insan doğası analizlerine yer verilecektir. Bunun yanı sıra Hobbes’tan etkilenen Mandeville’in “homurdanan kovan” çerçevesinde erdemsiz toplumuna değinilerek Hobbes’un görüşlerine yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Hobbes, insan doğası, güç, Mandeville, rekabet

DAVRANIŞSAL FİNANS PERSPEKTİFİNDEN TÜRKİYEDE'Kİ PORTFÖY YÖNETİM ŞİRKETLERİNDE ÇALIŞAN PORTFÖY YÖNETİCİLERİNİN DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ

Ebru ERLER^a

Levent ÇITAK^b

ÖZET

^a Yüksek Lisans Öğrencisi,
Erciyes Üniversitesi, Sosyal
Bilimler Enstitüsü
Muhasebe ve Finansman
Anabilimdalı , Kayseri,
Türkiye.

ORCID: 0000-0002-6298-
0425

E-posta:
4030530141@erciyes.edu.tr

^b Prof.Dr. Erciyes
Üniversitesi, Muhasebe ve
Finansman Anabilimdalı ,
Kayseri, Türkiye.

Sorumlu Yazar:

Ebru ERLER

Amaç - Bu çalışmanın amacı, finans dünyasında önemli bir hale gelen davranışsal finans kavramının yatırımcı davranışını açıklamada sahip olduğu geniş yelpazede; portföy yönetim şirketlerinin bünyesindeki portföy yöneticilerinin yatırım davranışlarını etkileyen faktörlerin ve bunlar arasındaki olası ilişkilerin tespit edilmesidir.

Yöntem - Çalışmanın başlangıcında, konunun teorik kısmına detaylı olarak yer verilecektir. Son bölümde, araştırmanın uygulama kısmının da gerçekleştirilmesi planlanan anket sonucunda elde edilecek verilerle Spss programında yapılacak çeşitli analizlere yer verilecektir. Verilerin toplanmasında, online ortamda yer alan bilimsel makale, yüksek lisans ve doktora tezleri kullanılacak olup, çeşitli kitaplardan yararlanılması da planlanmaktadır.

Bulgular - Çalışmada, portföy yöneticilerine anket yapılmış olup 76 kişiden geri dönüş sağlanmıştır. Yapılan analizler sonucunda, kadınların erkeklere göre daha fazla riskten kaçındıkları ortaya çıkmıştır.

Sonuç - Portföy yöneticilerinin yatırım davranışlarına bakıldığında, aşırı güven, zihinsel muhasebe ve sürü davranışı gibi davranışsal finans kavramlarının etkisi altında kaldıkları ve erkek ile kadın yöneticiler arasında anlamlı bir fark olmadığı ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal finans, psikolojik önyargılar, yatırımcı davranışı

JEL Kodları: G41

INVESTIGATION OF THE BEHAVIORS OF PORTFOLIO MANAGERS WORKING IN PORTFOLIO MANAGEMENT COMPANIES IN TURKEY FROM BEHAVIORAL FINANCE PERSPECTIVE

ABSTRACT

Purpose - The aim of this study is the wide range of behavioral finance concept, which has become important in the financial world, in explaining investor behavior; determine the factors affecting the investment behavior of portfolio managers within portfolio management companies and the possible relations between them.

Methodology - At the beginning of the study, the theoretical part of the subject will be given in detail. In the last part, the data to be obtained as a result of the survey planned to be carried out in the application part of the research and various analyzes to be made in the SPSS program will be included. In the collection of data, scientific articles, master's and doctoral theses available online will be used, and it is planned to benefit from various books.

Findings - In the study, a survey was conducted with portfolio managers and feedback was obtained from 76 people. As a result of the analysis, it has been revealed that women are more risk averse than men.

Conclusions - When the investment behaviors of portfolio managers are examined, it is revealed that they are under the influence of behavioral finance concepts such as overconfidence, mental accounting and herd behavior, and there is no significant difference between male and female managers.

Keywords: Behavioral finance, investor behavior, psychological biases

JEL Codes: G41

BİR ULUSLARARASI STRATEJİ: HOLLYWOOD FİLMLERİ

EDA KARTAL

ÖZET

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
Bölümü,

edakartal374@icloud.com

Günümüzde Dünya'nın gelişmiş ülkeleri arasında Amerika Birleşik Devletleri de yer alır.ABD'nin uluslararası ilişkilerde kendi siyasi hedeflerini gerçekleştirmesi için kitle iletişim araçlarından olan sinema önemli bir yere sahiptir.ABD hedefleri doğrultusunda 20.yüzyılın başlarından bu yana çıkardığı Hollywood filmleriyle kendi bakış açısından ekonomik,sosyal ,kültürel ve siyasi yönleriyle yaşanan olayları izleyiciye sunmuştur.Hollywood filmlerine bakıldığında dönemin izlerini taşıdığı,başrollerin fiziksel olarak kusursuz olduğu psikolojik açıdan karakterlerin derinine inilmediği,iyiyle kötünün mücadelisini,iyinin her zaman kazanıp ödüllendirildiği kötünün ise kaybedip cezalandırıldığı,demokrasi ve adalet için verilen mücadeleyi görebiliriz.Bu çalışmada "Wag The Dog" ve "Tinker Tailor Soldier Spy" adlı iki tane Hollywood filmi incelenecektir."Wag The Dog" filmi ABD başkanının adının karıştığı bir skandaldan kurtarmak için verdiği mücadeleyi,medyanın siyaset üzerindeki etkisini , "tinker tailo soldier spy" filmi ise 1970'lerde Londra'da yaşayan emekli bir ajanın İngiliz istihbarat teşkilatı M16'ya sızmış bir Sovyet ajanını ifşa etme çabasını anlatmaktadır.Bu çalışma da amaç;Hollywood filmlerinde ABD'nin dış politikadaki amaçlarını gerçekleştirmedeki etkisini ortaya koymaktır.Ve şu sorulara cevap aranacaktır;ABD Hollywood filmleriyle neyi amaçlamıştır ? Hollywood filmleri ABD'ye uluslararası alanda nasıl bir imaj çizmiştir?

Anahtar Kelimeler: ABD, Uluslararası İlişkiler, Sinema, Hollywood

DEVLET BAŞARISIZLIĞINA ANAYASAL İKTİSAT PERSPEKTİFİNDEN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: MALİ KURALLAR

Emine TEKEREK^a

Arzu POLAT^b

ÖZET

^a Lisans Öğrencisi,
Osmaniye Korkut Ata
Üniversitesi, İktisat
Bölümü, Osmaniye,
Türkiye.

ORCID: 0000-0003-2117-
4969

E-posta:
tekerek408@gmail.com

^b Dr, Osmaniye Korkut Ata
Üniversitesi, İktisat
Bölümü, Osmaniye,
Türkiye.

ORCID: 0000-0002-6251-
8214

E-posta:
arzipolat@osmaniye.edu.tr

1970'lerden sonra artan işsizlik ve enflasyon Keynesyen anlayışın sorgulanmasına neden olmuştur. Devletin görev ve fonksiyonlarının aşırı büyümesi ve devleti idare edenlerin elinde bulundukları güç ve yetkilerin sınırsız olması devletin kendinden beklenenleri yerine getirememesine bir diğer ifade ile devletin başarısızlığına neden olmuştur. Anayasal iktisat, devletin hak ve yetkilerinin sınırlandırılarak bireylerin ekonomik hak ve özgürlüklere sahip olmasıdır. Devletin başarısızlığına karşı birçok çözüm önerisi sunulmuş olup, anayasal iktisat perspektifinden çözüm önerilerinden bir tanesi de mali kurallardır. Mali kurallar ile devletin harcama, gelir, bütçe ve borçlanma yetkilerinin sınırlandırılması ile mali disiplinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda çalışmada devletin başarısızlığı ve nedenlerine değinilerek, mali kuralların Türkiye özelinde uygulanabilirliği değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mali kural, Mali disiplin, Anayasal iktisat.

JEL Kodları: E6, H3, H6.

SOLUTION SUGGESTIONS TO GOVERNMENT FAILURE FROM CONSTITUTIONAL ECONOMICS PERSPECTIVE: FINANCIAL RULES

ABSTRACT

Unemployment and inflation increased after the 1970s and so the Keynesian approach began to be questioned. The duties and functions of the government are overgrown and the unlimited power and authority held by those who administer have caused the government to not fulfill what is expected of it, in other words the failure of the government. Constitutional economics is that individuals have economic rights and freedoms by limiting the rights and powers of the government. A lot of solutions have been proposed against the failure of the government, and one of the solution suggestions from the perspective of constitutional economics is fiscal rules. The purpose of fiscal rules is to limit the government's spending, income, budget and borrowing powers and to ensure fiscal discipline. In this study, the failure of the government and its reasons will be touched and the applicability of fiscal rules in Turkey will be evaluated.

Keywords: Fiscal rule, Fiscal discipline, Constitutional economics.

JEL Codes: E6, H3, H6.

Sorumlu Yazar:

Emine TEKEREK

COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNDE ONLINE ALIŞVERİŞE YÖNELİK TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA CİNSİYETE GÖRE DEĞİŞİM

*Emine ÜNAL**

*Melike DİNÇ***

*Ahi Evran Üniversitesi,
Ziraat Fakültesi, Kırşehir

emfi4040@gmail.com

**Ahi Evran Üniversitesi,
Ziraat Fakültesi, Kırşehir

dincm2432@gmail.com

ÖZET

Covid 19 salgını zamanında, sokağa çıkmanın yasaklanması ve işletmelerin hizmet vermemesine yönelik kısıtlamalar ile salgına kapılma korkusu tüketicilerin gereksinimlerini karşılamak için online alışverişi tercih etmişlerdir. Bu durumda Covid 19 pandemisi bireylerin yaşamlarını, işletmelerin faaliyetlerini önemli ölçüde etkilemiştir. Bu çalışmada, tüketicilerin Covid 19 pandemi sürecinde yaşadıkları korku ve endişenin tüketicinin online alışverişe etkileri ve tüketicilerin pandemi sonrası dönemde online alışverişi yapmakla ilgili düşünceleri araştırılmış ve bu düşüncelerin cinsiyete göre farklılık gösterip göstermediği incelenmiştir. Bu araştırmanın sonucunda kadın tüketicilerin pandemi süreci ve pandemi süreci sonrasında alışveriş esnasında salgına kapılma konusunda erkek tüketicilerden daha endişeli ve korkulu oldukları gözlemlenmiştir. Bu endişe ve korku salgın zamanında ve salgın zamanı sonrasında online alışverişe eğilim artmıştır. Pandemi döneminden önce online alışverişe duyulan ilgi güven azlığı mevcuttu. Covid 19'un hayatımıza girmesi ile online alışverişe güveninde arttığı saptanmıştır. Kadınların online alışveriş eğilimi arttığı kadar erkeklerinde online alışverişe ilgilerinin arttığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet, Tüketici davranışları, Pandemi

JEL Kodları: D12, O24, Z13

CHANGE BY GENDER IN CONSUMER BEHAVIOR FOR ONLINE SHOPPING DURING THE COVID 19 PANDEMIC PROCESS

ABSTRACT

At the time of the Covid 19 epidemic, the prohibition of curfew and the restrictions on businesses not providing services, and the fear of being infected, preferred online shopping to meet the needs of consumers. In this case, the Covid 19 pandemic has significantly affected the lives of individuals and the activities of businesses. In this study, the effects of consumers' fear and anxiety on online shopping during the Covid 19 pandemic process and consumers' thoughts about online shopping in the post-pandemic period were investigated and whether these thoughts differ according to gender. As a result of this research, it has been observed that female consumers are more worried and fearful than male consumers about getting an epidemic during the pandemic process and after the pandemic process. This anxiety and fear has increased the tendency to online shopping during and after the epidemic. Before the pandemic period, there was a lack of confidence in the interest in online shopping. It has been determined that the trust in online shopping has increased with the introduction of Covid 19 into our lives. It has been observed that women's online shopping tendency has increased as well as men's interest in online shopping has increased.

Keywords: Gender, Consumer behavior, Pandemic

JEL Codes: D12, O24, Z13

TEKNOLOJİ ÇAĞINDA DEMOKRASİYE YÖNELİK POTANSİYEL TEHDİTLER

Enes Efekan BAKIRHAN

ÖZET

Lisans Öğrencisi, Osmaniye
Korkut Ara Üniversitesi, Siyaset
Bilimi ve Kamu Yönetimi
Bölümü, OSMANİYE,
TÜRKİYE.

E-posta:

enesefekankakirhan@gmail.com

Çalışma, dijitalleşmenin halk, kurumlar ve karar alma süreçleri üzerindeki etkilerini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Teknoloji şirketlerinin hakimiyeti, devletin bilgi tekeli, dezenformasyon ve kanaatleri etkileme süreçleri, siber savaşlar ve internetin toplumsal eşitsizliği artırması gibi hususlar, demokrasiye yönelik potansiyel tehdit odakları olarak değerlendirilebilir. Teknoloji çağında dijital araçlar yoluyla karar verme mekanizmalarının manipüle edilmesi, demokrasiye yönelik yeni tehditleri meydana getirmektedir. Bu kapsamda yapılacak çalışmanın analiz sürecinde literatür incelemesi yoluyla yorumsamacı bir yöntem takip edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, demokrasi, kriz.

Teknoloji Çağında Demokrasiye Yönelik Potansiyel Tehditler

ABSTRACT

The study aims to analyze the effects of digitalization on the public, institutions and decision-making processes. The dominance of technology companies, the state's information monopoly, the processes of disinformation and influencing opinions, cyber wars and the increase of social inequality by the internet can be considered as potential threats to democracy. Manipulating decision-making mechanisms through digital tools in the age of technology creates new threats to democracy. In this context, a hermeneutic method will be followed through literature review in the analysis process of the study.

Keywords: Digitalization, democracy, crisis.

ATATÜRK DÖNEMİ İLE İNÖNÜ DÖNEMİ İKTİSAT POLİTİKALARININ TOPLUMSAL AÇIDAN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Enver Emre Öcal

ÖZET

Dr. Öğr. Üyesi
İstanbul Topkapı Üniversitesi
ORCID: 0000-0002-9654-0241
enveremreocal@topkapi.edu.tr

Geç Osmanlı dönemi bilindiği üzere iktisadi açıdan bunalımlı bir dönem olmuştur. Meşhur Karlofça Antlaşması ve onun devamında yaşanan toprak kayıplarına paralel biçimde hızla sorun haline alan Osmanlı dirlik düzenindeki bozulma, Gelibolulu Mustafa Ali ve Koçi Bey dahil pek çok Osmanlı münevverinin dikkatini çekecek bir boyuta inkılap etmişti. Tarihin o anından itibaren Osmanlı'da gittikçe derinleşen bozulma ve mülkiyet ilişkilerindeki dönüşüm ülkeyi daha da içinden çıkılmaz bir hale sürüklemişti. X. yüzyıl itibarıyla batıda görünür olmaya başlayan burjuva sınıfı takip eden süreçte kapitalist üretim ilişkilerini tüm Avrupa'ya yaymış ve dünyaya yeni bir düzen getirmişti. Sanayileşmenin alabildiğine genişlediği, deniz aşırı ticaret ve diğer etkenler neticesinde ortaya çıkan sömürgecilikle birlikte batı metropollerinde yaşanan zenginleşme önu alınmaz bir seviyeye ulaşmıştı. Aynı tarihlerde Osmanlı, eski dirlik düzenine ait üretim ilişkilerini görünürde devam ettirmekle birlikte, yukarıda da belirtildiği gibi işin pratiğinde ciddi bir yozlaşma yaşamaktaydı. Bütün bu anlatılan gelişmelerin sonucunda ve Kırım Harbi'nin de etkisiyle, 1856 yılında Osmanlı Devleti, batı metropollerinde konuşlanmış sermaye çevrelerinden ilk borçlanmasını gerçekleştirmişti. Bir müddet sonra bu borç ödenemez hale gelecek ve alacaklıların oluşturduğu Düyun-u Umumiye tarafından devletin vergi gelirlerine el konulacaktır. Bununla birlikte devletin siyasi ve askeri zafiyetinin de etkisiyle farklı ekonomik yapılara kapitülasyonlar tanınacak ve Osmanlı iyiden iyiye ekonomisi dışa bağımlı bir pozisyona savrulacaktır. Cumhuriyet, aldığı bu mirası Atatürk devri itibarıyla dönüştürmeye çalışacak ve bunu 1938 yılına gelinceye kadar arzu edilen hedefe ulaştıracaktır. Bakıldığında, Atatürk'ün bunu başarmak için, Osmanlı'nın yaptığı hataları tekerrür ettirmemek adına iktisadi açıdan kendi kendine yeten bir ekonomi inşa etmeye uğraştığı ve bu uğraş esnasında, bilhassa 1929 Ekonomik krizi sonrasında, devlet öncülüğünde kapitalist kalkınma modeline ağırlık verdiği görülecektir. Atatürk'ün Türkiye'yi sınıfsal açıdan konumlandığı mevzi, emperyalizm karşısındaki mazlum milletler mevziidir. Dolayısıyla, böyle bir milletin emperyalist saldırılar karşısında, "sınıfsız, imtiyazsız ve kaynaşmış" bir kütle olarak topyekûn iktisadi mücadele vermesi gerekiyordu. Bu nedenle, ithal ikameci politikalar uygulanmış, içeride bütçe dengesini sağlayacak şekilde harcamalar ve gelirler düzenlenmiş; dışarıda ise cari açık oluşturmayacak derecede ithalat ve ihracat arasındaki makas kapatılmıştır. Bu dönemde, yabancı sermaye girişine müsaade edilse bile Osmanlı'dakine benzer şekilde müdahaleci bir seviyeye ulaşması ve Türkiye ekonomisini domine edecek stratejilerin hayata geçirilmesine engel olunmuştur. İnönü dönemindeyse, İkinci Dünya Savaşı tehdidinin de etkisiyle, Atlantikçi Kanada yaklaşılmaya başlanmış ve Amerika Birleşik Devletleri'ne iktisadi alanda imtiyaz sağlayan ilk ikili antlaşma imzalanmıştır. Neredeyse 1838 Baltalimanı Antlaşması sürecini hatırlatan bu gelişmeler sonucunda Türkiye, Atatürk dönemindeki tam bağımsızlıkçı politikalarından uzaklaşmış ve emperyalist ilişkilerin hâkim pozisyona geçeceği yeni bir döneme girmiştir. Bu çalışmanın konusu, kesin çizgilerle birbirinden ayrılan bu iki dönemi iktisadi bağımlılık ilişkileri bağlamında incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Atatürk Dönemi, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, İnönü Dönemi, Erken Cumhuriyet Dönemi, İktisat Politikaları

TÜRKİYE’NİN YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜN GRUPLARINDAKİ İHRACAT REKABET GÜCÜNÜN BELİRLENMESİ: 2001-2021 DÖNEMİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Esmâ CİBİL^a

Gözde KOCABIYIK^b

^b Yüksek Lisans Öğrencisi,
Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi, Sosyal Bilimler
Enstitüsü, İktisat Anabilim
Dalı, Burdur, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-4085-
3289

E-posta:

esmcibil@gmail.com

^b Yüksek Lisans Öğrencisi,
Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi, Sosyal Bilimler
Enstitüsü, İktisat Anabilim
Dalı, Burdur, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-9865-
4560

E-posta:

gozdekocabiyyik@gmail.com

Sorumlu Yazar: Esmâ CİBİL

ÖZET

Bu çalışmanın amacı Türkiye’nin yüksek teknoloji ürün gruplarındaki ihracat rekabet gücünün belirlenmesidir. Çalışmada Türkiye’nin 2001-2021 yıllarına ait ihracat verileri Comtrade (<https://comtrade.un.org/>) veri tabanından alınmıştır. Analizlerde SITC 3, Rev 3. (Standard International Trade Classification 3, Revision 3) sınıflaması altındaki 18 mal grubu ihracat verileri (ABD doları cinsinden) kullanılmıştır. Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (Revealed Comparative Advantage [RCA]) yaklaşımının kullanıldığı çalışmada, Bela Balassa’nın (1965) geliştirmiş olduğu Balassa İndeksi ile analizler yapılmıştır. Elde edilen bulgulara göre Türkiye “718 - Diğer Güç Motorları (Su Tribünleri, Su Çarkları, Nükleer Reaktörler, Işınlanmış Yakıt Elemanları) ve “778 - Elektrikli Makinaların Aksam ve Parçaları” ürün gruplarında zayıf üstünlüğe; “716 - Elektrik Motorları ve Jeneratörler ile Bunların Aksam ve Parçaları”, “771 - Elektrikli Güç Makinaları” ve “792 - Hava Taşıtları, Uzay Araçları vb. Aksam, Parçaları” ürün gruplarında orta derece üstünlüğe ve “771 - Elektrikli Güç Makinaları (716 Hariç) (Transformatörler, Statik Konvertörler, Endüktörler)” grubunda ise güçlü üstünlüğe sahip olduğu belirlenmiştir. Genel olarak bakıldığında ise Türkiye’nin 18 yüksek teknoloji ürün grubundan 6’sında karşılaştırmalı üstünlüğe, diğer bir ifadeyle ihracat rekabet gücüne sahip olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yüksek teknoloji ürünler, ihracat rekabet gücü, RCA, Balassa indeksi

JEL Kodları: F1

AVRUPA BİRLİĞİNE ADAY KONUMDA BULUNAN 5 ÜLKENİN (ARNAVUTLUK, SİRBİSTAN, KARADAĞ, K. MAKEDONYA VE TÜRKİYE) TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ REKABET GÜCÜNÜN KARŞILAŞTIRILMASI (2010-2020 DÖNEMİ)

EYYÜB DEMİR^a

Hüseyin KAHRAMAN^b

^b Yüksek Lisans Öğrencisi
Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi

eyyupdemir45@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4794-5760>

^b Yüksek Lisans Öğrencisi
Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi

hkahraman@mehmetakif.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0003-3599-8029>

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Avrupa Birliğine aday konumunda bulunan 5 ülkenin (Arnavutluk, Sırbistan, Karadağ, K. Makedonya ve Türkiye) uluslararası piyasada tekstil sektöründeki rekabet gücünün belirlenmesi ve ülkelerin rekabet düzeyinin karşılaştırılmasıdır. Aday ülkelerin tekstil sektöründeki üretim kabiliyetlerinin belirlenerek ekonomik performansı ölçülecektir. Çalışmada veri kısıtı gereği 2010-2020 dönemi baz alınmış ve açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler yöntemi doğrultusunda (Revealed Comparative Advantage [RCA]) Balassa endeksi kullanılmıştır. Çalışmada SITC (Standard International Trade Classification, Revision) ürün sınıflandırmasındaki tekstil sektörünü içeren 26-65-84 SITC Revison 2. kodlarının altında bulunan 3. Düzey 24 tekstil ürün grubu ihracat verileri Amerikan Doları türünden Comtrade (<https://comtrade.un.org/>) veri tabanından alınarak analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda Arnavutluk'un 14, Sırbistan'ın 16, Karadağ'ın 21, Kuzey Makedonya'nın 13, Türkiye'nin ise 6 ürün gurubunda dezavantajlı durumda olduğu, Sırbistan'ın 5, K. Makedonya'nın 6, Türkiye'nin 5 ürün grubunda zayıf üstünlüğe sahip olduğu, Arnavutluk'un 2, Sırbistan'ın 1, K. Makedonya'nın 1, Türkiye'nin 5 ürün grubunda orta derece uzmanlaştığı, Arnavutluk'un 4, Sırbistan'ın 1, K. Makedonya'nın 2 Türkiye'nin 8 ürün grubunda güçlü üstünlüğe sahip olduğu ve bu ürün gruplarında rekabet edecek düzeyde uzmanlaştığı belirlenmiştir. Ülkeler içerisinde en güçlü rekabet uzmanlaşması 841 - Erkek/Erkek Çocuklar İçin Örülmemiş Giyim Eşyası Ve Aksesuarlar ürün grubunda Arnavutluk'ta görülmektedir. Beş ülkede de 26- Dokuma elyafı ve bunların artıkları alt ürün gruplarında yok denecek kadar ihracat yaptıkları belirlenmiştir. Karadağ bütün ürün gruplarında dezavantajlı durumda bulunduğundan rekabet uzmanlaşması yoktur.

Anahtar Kelimeler: AB aday ülkeler, Tekstil Sektörü, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler

TÜRKİYE, ÇİN VE HİNDİSTAN'IN TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ İHRACAT REKABET GÜCÜNÜN BELİRLENMESİ

Fatma ERTEN^a

ÖZET

^aYüksek Lisans Öğrencisi,
Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi, Sosyal
Bilimler Enstitüsü, İktisat,
Burdur, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-7974-0615

E-posta:
fatmaertenn@icloud.com

Bu çalışmanın amacı Türkiye, Çin ve Hindistan'ın tekstil sektöründeki konumunu küresel düzeyde ele alarak bu ülkelerin ihracat rekabet gücünü ortaya koymaktır. Bu çalışmada Türkiye, Çin ve Hindistan'ın 2000-2020 yılları arasındaki ihracat verileri, Comtrade veri tabanından alınmıştır. SITC Rev. 3 sınıflamasına ait üç haneli, yirmi tekstil ürün grubu için analizler yapılmıştır. Bu analizlerde, Balassa tarafından geliştirilen Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (RCA) yöntemi kullanılarak Türkiye, Çin ve Hindistan'ın tekstil sektöründeki ihracat rekabet gücü karşılaştırılmıştır. Bunun sonucunda, Türkiye'nin 20 tekstil ürün grubundan on beşinde, Hindistan'ın on yedisinde, Çin'in ise on dördünde karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu görülmüştür. Ayrıca bu ülkelerin RCA ortalamalarına bakıldığında ise rekabet gücü en yüksek olan ülkenin Hindistan olduğu görülmüştür. Hindistan'ı sırasıyla Türkiye ve Çin izlemektedir. Buna göre Türkiye orta konumdadır. Çin ise üçüncü sırada yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İhracat, rekabet gücü, tekstil sektörü

JEL Kodları: F01, L67

TÜRKİYE'YE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI

Fatma Nur Tekin

ÖZET

Selçuk Üniversitesi Yüksek
Lisans-İktisat Bölümü

sungnur@gmail.com

Yabancı Sermaye Yatırımları, Neo – liberal politikaların popülerlik kazandığı 1980’li yıllardan sonra dünya çapında önemli ölçüde artış göstermiştir. Özellikle sermayeye ihtiyacı olan Gelişmekte Olan Ülke’lerde her yıl artış göstermeye devam etmektedir. Doğrudan yabancı yatırımlar, ev sahibi ülkeler için, teknoloji transferi, büyüme ve istihdam yaratmanın kaynağı olarak görülüyor. Bu çalışmamızda gelişmekte olan Türkiye’ye doğrudan gelen yabancı sermayelerini 1980-2021 yılları için çeşitli verilerle beraber yukarıda belirtildiği gibi büyüme, istihdam ve makro ekonomik etkilerini inceleyeceğiz.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları, Türkiye Ekonomisi

FOREIGN DIRECT CAPITAL INVESTMENTS IN TURKEY

ABSTRACT

Foreign Capital Investments have increased significantly around the world after the 1980s, when neo-liberal policies gained popularity. It continues to increase every year, especially in Developing Countries that need capital. Foreign direct investment is seen as a source of technology transfer, growth and job creation for host countries. In this study, we will examine the growth, employment and macroeconomic effects of foreign capital coming directly to developing Turkey, together with various data for the years 1980-2021.

Keywords: Foreign Direct Investments, Foreign Direct Investments, Turkish Economy

EKONOMİYE MUTLULUK ÇERÇEVESİNDEN BAKIŞ

Fatma Pınar BEDEL TOPLU

ÖZET

Doktora öğrencisi

fpinarbedel@windowslive.com

İnsanlık tarihi boyunca, tartışılmalı bir soru olan “mutluluk nedir?”, psikoloji ve sosyolojiye köken ve konu olmanın yanısıra iktisadi bir soru olarak da düşünülmüştür. Mutluluğun bir bilim olarak açıklanmasının Aristo’ya kadar uzanan geçmişi ile pek çok bilim dalı içerisinde yer aldığı görülmektedir.

Yunanca’da “eudaimonia” ile zenginlik, iyi olmak; Latince’de “felicita” ile refah ve bolluk; İngilizce’de “happiness” ile kıvanç, bahtiyarlık; Almanca’da “glück” ile saadet, mülk edinmede başarı; Türkçe’de ise bütün özlere eksiksiz ve sürekli olarak ulaşılmaktan duyulan kıvanç durumu, ongunluk, kut, saadet, bahtiyarlık anlamına gelen mutluluk kavramı, geçmişten bu yana ayrı bilim dalları olarak değerlendirilen psikolojinin ve iktisadın birleşiminden doğan davranışsal iktisadın bir alt kolu olarak karşımıza çıkmaktadır. Richard Easterlin’in 1974 yılında yazdığı makale ile literatüre giren Easterlin Paradoksu ile mutluluk ve gelir arasındaki ilişkinin varlığı 2000’li yıllarda mutluluk ekonomisi adlı bir disiplin sahası oluşturmuştur.

Davranışsal iktisadın ve mutluluk ekonomisinin ortaya çıkışı ile başlayan konunun somut olarak değerlendirilmesini; gelir, hayat kalitesi, erişilebilir imkanlar ve hakların göstergesi olan gelişmişliğin değerlendirildiği ölçüm yöntemleri ve standartlar mümkün kılmaktadır.

Bu çalışma, sosyo-ekonomik, demografik ve daha pek çok etkene bağlı olan, kişiden kişiye olduğu kadar ülkeden ülkeye de farklılık gösteren mutluluk ve iktisat ilişkisi içerisinde yapılmış dünya ve ekonomi genelindeki çalışmaların değerlendirilmesini kapsamaktadır.

Anahtar kelimeler: Mutluluk Ekonomisi

ÇAĞDAŞ TOPLUM SORUNALI; HİKİKOMORİ VE DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞI ÜZERİNE EPİDEMİYOLOJİK BİR ARAŞTIRMA

Ferhat ÜSTÜN^a

Sezer AKBABA^b

Bayram UYSAL^c

Dilek HAYTA^d

Buket KOCAOĞLU^e

Hüseyin ŞAHİN^f

Üzeyir SUCU^g

ÖZET

^a Dr.Öğr.Üyesi Ferhat ÜSTÜN, Selçuk Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-4887-7229

E-posta: ustunferhat@gmail.com

^b Yüksek Lisans Öğrencisi Sezer AKBABA, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-2586-1475

E-posta:

sezerakbaba.98@gmail.com

^c Yüksek Lisans Öğrencisi Bayram Uysal, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-1231-2717

E-posta:

uysalbyrm1903@icloud.com

^d Yüksek Lisans Öğrencisi Dilek Hayta, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-5511-3040

E-posta:

dilekhayta9292@icloud.com

^e Yüksek Lisans Öğrencisi Buket Kocaoğlu, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-8982-584X

E-posta:

buketkocaoğlu3@gmail.com

^f Yüksek Lisans Öğrencisi Hüseyin Şahin, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-7064-5790

E-posta:

1994_huseyinsahin@gmail.com

^g Yüksek Lisans Öğrencisi Üzeyir Sucu, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Rekreasyon Anabilim Dalı, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-9146-7823

E-posta: uzeyirsc42@icloud.com

Sorumlu Yazar:

Dr.Öğr.Üyesi Ferhat ÜSTÜN

Bu çalışmanın amacı, hikikomori ve dijital oyun bağımlılığının tanımlanması, nedenleri ve rekreasyon biliminin bu sosyal problemlerin çözümünde sunabileceği alternatif reçeteleri önermektir. Bu çalışmada epidemiyolojik araştırma yöntemlerinden deskriptif epidemiyoloji araştırma yöntemi kullanılmıştır. Bağımlılık kavramı incelendiğinde karşımıza ilk olarak madde bağımlılığı çıkmaktadır. Bu yüzden bağımlılığın literatürde açıklaması madde bağımlılığı üzerinden yapılmaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'ne (WHO) göre dijital bağımlılık teknolojik ürün kullanma alışkanlığını ve internette geçirilen süreyi yönetememek, enerji ve dikkat eksikliği, uyku düzeninde olumsuz etkilerle kendini göstermektedir. Bu yüzden dünya çapında dijital oyun bağımlılığı yeni bir hastalık olarak kabul edilmektedir. Şiddetli bir sosyal geri çekilme biçimi olan HİKİKOMORİ, Japonya'da 1970'lerden beri özellikle gençler ve ergenler arasında uzun süredir gözlemlenmekte ve özellikle 1990'ların sonlarından beri vurgulanmaktadır. Ayrıca, son zamanlarda diğer birçok ülkede hikikomori benzeri vakalar bildirilmiştir. Hikikomori, yalnızca bireyin ruh sağlığını ve sosyal katılımını değil, aynı zamanda daha geniş eğitim ve iş gücü istikrarını da olumsuz etkiler ve bu nedenle yeni ve acil bir küresel sorundur. Bu bağlamda Hikikomori hastalarının büyük bir bölümünün dijital oyunlara yöneldiği gözlemlenmektedir. Dijital oyunlarda bağımlılıktan söz edilebilmesi için bireyin dijital oyun oynama arzusunun kontrol edememesi, sürekli olarak oynama isteği ve buna bağlı olarak günlük hayatında fiziksel ve psikolojik problemlerle karşı karşıya kalması gerekmektedir. Boş zamanlarda sıkılmanın dijital bağımlılığa neden olduğu, serbest zamanların doğru ve kontrollü biçimde yönetildiğinde, bu zamanlarda sıkılmanın azaltılabileceği hikikomori ve dijital bağımlılığın önüne geçebileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hikikomori, Bağımlılık, Dijital Oyun, Dijital Oyun Bağımlılığı, Rekreasyon.

Problematic of Modern Society ; An Epidemiological Study on Hikikomori and Digital Game Addiction

ABSTRACT

The aim of this study is to define hikikomori and digital game addiction causes, can offer to propose alternative prescriptions that recreation science in solving these social problems. In this study, descriptive epidemiology research method has been used. We first encounter substance addiction, when the concept of addiction is examined. For this reason, the explanation of addiction in the literature has been done through substance addiction. According to the World Health Organization(WHO), digital addiction is reveals itself with the inability to manage the habit of using technological products and the time spent on the Internet, lack of attention and energy, and negative effects on sleep patterns. Therefore, digital game addiction is considered as a new disease worldwide. Hikikomori, a form of severe social withdrawal, has been observed particularly among youth and adolescents in Japan since the 1970s. And it has been especially emphasized since the late 1990s. Besides, recently, similar cases to hikikomori have been reported in many other countries. Hikikomori negatively affects not only an individual's mental health and social participation, but also broader education and workforce stability. Thus, it is a new and urgent global problem. In this context, it is observed that majority of Hikikomori patients tends to play digital games. In order to talk about addiction in digital games, the individual must not be able to control his/her willing to play digital games, constant desire for playing digital games and accordingly, facing physical and psychological problems in his/her daily life. It is thought that boredom in leisure time causes digital addiction. It is thought that boredom in free time causes digital addiction, and when free times are managed correctly and in a controlled manner, boredom can be reduced during these times and hikikomori and digital addiction can be prevented.

Key Words: Hikikomori, Addiction, Digital Game, Digital Game Addiction, Recreation.

REKREASYON YÖNETİMİNDE AYLAK SINIF BAKIŞ AÇISI İLE DİJİTAL TREND YAKLARIMLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Ferhat ÜSTÜN^a

Fatih ÖNAL^b

Yunus Emre DEMİRCİ^c

Merve Gül ÖZER^d

Nagihan ERDOĞAN^e

Yasin ASLAN^f

ÖZET

^a Dr.Öğr.Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Rekreasyon, Konya, TÜRKİYE.

ORCID: 0000-0002-4753-8049

E-posta:

ustunferhat@gmail.com

^b Yüksek Lisans öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, rekreasyon A.B.D, Konya, TÜRKİYE

ORCID: 0000-0002-8623-745X

E-posta:

fatihonal1996@gmail.com

^c Yüksek Lisans öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, rekreasyon A.B.D, Konya, TÜRKİYE

ORCID: 0000-0001-5737-196X

E-posta:

demirciyunusemre42@gmail.com

^d Yüksek Lisans öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, rekreasyon A.B.D, Konya, TÜRKİYE

E-posta:

mervegulozer@gmail.com

^e Yüksek Lisans öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, rekreasyon A.B.D, Konya, TÜRKİYE

E-posta:

nagihanerdogan.org@gmail.com

^f Yüksek Lisans öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, rekreasyon A.B.D, Konya, TÜRKİYE

E-posta:

yasin_aslan650@hotmail.com

Sorumlu Yazar: Dr.Öğr.Üyesi Ferhat ÜSTÜN

Bu çalışmanın amacı, rekreasyon yönetiminde Veblen'in aylak sınıf teorisi perspektifinden dijital trend yaklaşımları üzerinde bir değerlendirme yapmaktır. Aylak sınıf üretmeden tüketen ve emek harcamadan maddi kaynaklara sahip olan insanlardır. Boş zaman geçirmekten ziyade boş zamanı bir hayat gayesi olarak benimser ve yaşam biçimi haline getirirler. Dominant ve buyurgan bir yapıya sahip olan aylak sınıf, toplumsal gelişmeyi olumsuz etkilemekle beraber diğer yaşantılara karşı dışlayıcı ve aşağılayıcı tavırlar sergilemektedirler. Bu sınıf zenginliklerini, benimsediği yaşayış tarzı ve alışkanlıklarını diğer tutumdaki insanlara kıskançlık ve üstünlük kurmak için sergilerler. Bu doğrultuda gösterişçi tüketimi de benimsedikleri görülmektedir. Aylak sınıf bu gösterişçi tüketim anlayışını günümüzde en sık dijital platformlar aracılığı ile göstermektedir. Son dönemlerde rekreatif faaliyetlerin kendine çok sık yer bulduğu, dijital trend olan aplikasyonlara bakıldığında aylak sınıfının buralarda oldukça fazla zaman geçirdikleri ve takipçi yarışına girdikleri görülmektedir. Özellikle kullanıcı sayısı 2 milyarı aşan Instagram, Tiktok ve Facebook gibi uygulamalar ile statü ve beğenilme rekabetini, sosyal medyaya taşımışlardır. Bu çalışma nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması metoduyla araştırılan aylak sınıf teorisi bakış açısıyla dijital trendlere yönelik yaklaşımların bir doküman analizini sunmaktadır. Bu doğrultuda dijital trendlerin aylak sınıfı için oldukça önemli bir yer tutmakla beraber vazgeçilmez bir alan haline geldiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Aylak Sınıf Teorisi, Rekreasyon Yönetimi, Dijital Trend Yaklaşımlar Gösterişçi Tüketim.

AN INVESTIGATION ON DIGITAL TREND APPROACHES IN RECREATION MANAGEMENT WITH THE PERSPECTIVE OF THE LEISURE CLASS ABSTRACT

The aim of this study is to make an evaluation on digital trend approaches from the perspective of Veblen's leisure class theory in recreation management. The leisure class is people who have material resources but consume without producing and without labor. Rather than spending free time, they adopt leisure time as a life goal and make it a way of life. The leisure class, which has a dominant and domineering structure, negatively affects social development and exhibits exclusionary and humiliating attitudes towards other experiences. This class exhibits their wealth, the lifestyle and habits they adopt in order to establish envy and superiority over people of other attitudes. In this direction, it is seen that they adopt conspicuous consumption. The leisure class demonstrates this pretentious consumption approach most frequently through digital platforms. When we look at the digital trend applications where recreational activities have been very common lately, it is seen that the leisure class spends a lot of time here and enters the race of followers. Especially with applications such as Instagram, Tiktok and Facebook, whose number of users exceed 2 billion, they have brought the competition for status and likes to social media. This study presents a document analysis of approaches to digital trends from the perspective of the leisure class theory, which is researched with the case study method, one of the qualitative research methods. In this direction, it is thought that digital trends have become an indispensable area for the leisure class and these places are important for them. **Keywords:** Leisure Class Theory, Recreation Management, Digital Trend Approaches Conspicuous Consumption.

FİNANSAL OKURYAZARLIK BİLGİ DÜZEYİNİ ÖLÇME: BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Gizem VERGİLİ^a

Hanife AKKUŞ^b

^aDr. Öğr. Üyesi Gizem Vergili,

Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi,

Bucak İşletme Fakültesi, Ekonomi
ve Finans Bölümü

ORCID: 0000-0003-1125-1772

e-posta:

gizemvergili@mehmetakif.edu.tr

^b Hanife Akkuş

Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi Finans ve Bankacılık
Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi

ORCID: 0000-0002-8241-9125

e-posta:

2130201311@ogr.mehmetakif.edu.tr

ÖZET

Finansal okuryazarlık toplumun her kesimi için büyük önem arz etmektedir. Finansal bilgi düzeyinin ve finansal okuryazarlığın artması bireyin tasarruf ve yatırım konusunda doğru tercihler yapması konusunda yardımcı olmaktadır. Bireylerin sosyo-ekonomik koşulları göz önüne alındığında finansal okuryazarlık becerilerine sahip olmalarının hem finans problemlerini önceden öngörüp çözümlenme hem de daha refah seviyesi yüksek bir hayat sürdürebilmeleri açısından önemlidir. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Bucak İşletme Fakültesi öğrencileri özelinde yapılan çalışmada öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerini tespit etmek, yatırım ve tasarruf konularında ne kadar doğru kararlar verdiklerini görmek amacıyla anket çalışması yapılmıştır. Anket “Temel Düzeyde Ekonomi ve Finans, Bireysel Bankacılık, Finansal Tablolar, Yatırım, Vergi ve Mevduat, Matematik ve Faiz Hesaplamaları, Demografik Özellikler” adlı 7 bölümden oluşmaktadır. Anket sonuçlarının analizinde ANOVA ve Bağımsız Örneklem t-testleri uygulanmıştır. Ankete katılan öğrencilerin Matematik ve Faiz Hesaplamaları, Finansal Tablolar bölümünde verdikleri cevapların anketin genel başarı puan ortalamasının altında olduğu gözlemlenmiştir. Kredi kartı kullanmakta olan öğrencilerin kredi kartı kullanmayan öğrencilere kıyasla finansal okuryazarlık düzeyleri açısından anlamlı bir farklılık olduğu gözlemlenmiştir. Benzer şekilde internet bankacılığı kullanan öğrenciler ile kullanmayan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri arasında da anlamlı bir farklılık görülmektedir. İnternet bankacılığı kullanan öğrencilerin genel başarı puanı kullanmayan öğrencilere göre daha yüksektir. Öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerini artırabilmek için uygulamalı derslere müfredatta daha fazla yer verilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Başarı Düzeyi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, ANOVA, Bağımsız Örneklem t-testi

JEL Kodları: G40, G41

MEASURING FINANCIAL LITERACY KNOWLEDGE LEVEL: A STUDY ON BURDUR MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY

ABSTRACT

Financial literacy is of great importance for all segments of society. Increasing the level of financial knowledge and financial literacy helps the individual make the right choices about savings and investments. Considering the socio-economic conditions of individuals, having financial literacy skills is essential in predicting and solving financial problems and leading a more prosperous life. In the research conducted specifically for the students of Burdur Mehmet Akif Ersoy University Faculty of Economics and Administrative Sciences and Bucak Business Administration Faculty, a survey study was conducted to determine the financial literacy levels of the students and to see how well they made the right decisions about investment and savings. The survey consists of 7 sections named “Basic Level of Economy and Finance, Retail Banking, Financial Statements, Investment, Taxes and Deposits, Mathematics and Interest Calculations, and Demographic Characteristics”. ANOVA and Independent Sample t-tests were applied to analyse the survey results. It has been observed that the answers given by the students participating in the Mathematics and Interest Calculations, Financial Statements section are below the general success point average of the survey. It has been observed that there is a significant difference in the financial literacy levels of students who use credit cards compared to students who do not use credit cards. Similarly, there is a significant difference between the financial literacy levels of students who use internet banking and those who do not. The general success score of the students who use internet banking is higher than the students who do not use internet banking. It was emphasized that applied lectures should be given more place in the curriculum to increase the financial literacy levels of the students.

Keywords: Financial Literacy, Level of Success, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Anova, Independent Sample t-test

JEL Codes: G40, G41

TOPLUMSAL CİNSİYETİN TÜKETİMLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KÜRESEL BİR SALGIN SONRASI YAŞANAN DEĞİŞİMLER VE SÜRDÜRÜLEN ALIŞKANLIKLAR

Görkem YILDIRIM

Uzman Ekonomist, Muğla, Türkiye

ORCID: 0000-0002-9187-2132

E-posta: gorkem_gbs@hotmail.com

ÖZET

Toplumsal cinsiyet; yaşayış biçimimizi, alacağımız kararları ve insanlarla olan ilişkilerimizi derinden etkileyen bir unsur olduğu bilinmektedir. Çalışmanın konusu olan tüketimde, bu olgudan etkilenmektedir. Ancak dışsal etmenlerde tüketim kararlarını etkileyebilmektedir. Küresel bir etki alanı bulunan Covid-19 salgınının; toplumun cinsiyetlere yüklediği rollere ait tüketim kararlarını, tüketiciler üzerindeki değişimin ne şekilde yaşandığını ortaya koymak amacıyla bu çalışma gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında, nitel veri analizlerinden biri olan derinlemesine mülakat kullanılmıştır. Veri toplama süreci, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi öğrencileriyle yapılan yüz yüze görüşmelerde ses kayıt cihazı kullanılarak elde edilmiştir. Veriler yazılı hale getirildikten sonra sırasıyla; kodlama, kategorize etme ve bulguların yorumlanması süreçleri gerçekleştirilmiştir. Sonuç bölümünde ise, araştırmaya dair özgün bilgiler diğer araştırmalarla karşılaştırılmıştır. Bu karşılaştırma sonucunda, elde edilen bulguların literatürde yapılan çalışmalarla büyük ölçüde örtüştüğü görülmektedir. Araştırma sonucunda, Covid-19 salgını sonrası tüketim tercihlerinde bir değişim yaşandığının görülmesine karşın toplumsal cinsiyete ait görüşlerde katılımcıların tamamına yakını bu tür satın alımlarda bir farklılık yaşamadığını dile getirmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Tüketim, Covid-19

Jel Kodu: D11

THE IMPACT OF GENDER ON THE CONSUMER: CHANGES AND CONTINUING HABITS AFTER A GLOBAL OUTBREAK

ABSTRACT

Gender is known to have a profound impact on the way we live, the decisions we make, and our relationships with people. The consumption of the study is affected by this phenomenon. However, it can affect consumption decisions on external factors. This study has been carried out to show how the global influences of the Covid-19 epidemic, the consumption decisions of the roles that society has put on the gender, and how the change on consumers is occurring. In the scope of the research, an in-depth interview, one of the qualitative data analyzes, was used. The data collection process was obtained using voice recorder in face-to-face meetings with students of Muğla Sıtkı Kocman University. After the data has been written, the coding, categorization and interpretation of the findings have been carried out respectively. In the conclusion section, the original information about the investigation was compared with other research. The results of this comparison show that the findings are largely consistent with the studies made in the literature. The research revealed that there was a change in consumption preferences after the Covid-19 outbreak, but in gender views, close to all participants said that there was no difference in such purchases.

Keywords: Gender, Consumption, Covid-19

Jel Code: D11

COVID-19 SÜRECİNİN TÜKETİCİLERİN GIDA GÜVENLİĞİ ALGISI ÜZERİNE ETKİSİ: ELÂZİĞ İLİ ÖRNEĞİ

Ayşe Esra PEKER¹

Haşim PARLAKDEMİR²

ÖZET

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Fırat Üniversitesi İklim Değişikliği, Çevre ve Yeşil Kalkınma Uygulama ve Araştırma Uygulama Merkez Müdürlüğü, esrapeker@firat.edu.tr , Orcid numarası: 0000-0002-0237-2196.

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, hasimdemir2306@gmail.com, Orcid numarası: 0000-0002-8862-7554.

Toplumun temeli beşeri sermayeyi oluşturan sağlıklı bireylerden geçmektedir. 20. Yüzyılda dünyada sağlık sektöründe çarpıcı gelişmeler yaşanmış, 1950’li yıllarda 40 yıl olan ortalama yaşam beklentisi 1990’ların başında 63 yıla kadar yükselmiştir. Ortalama yaşam süresinin uzamasının sebepleri arasında toplumların sağlıklı nüfusun sayısının artması, daha iyi beslenme şartlarının oluşması, sağlık şartlarının iyileştirilmesi, tıp dünyasında ve sağlık sektöründe yaşanan olumlu gelişmeler gibi birçok unsur yer almaktadır. 2020 yılında birçok akademik çalışmada ikinci dünya savaşının en büyük biyolojik felaketi olarak kabul edilen Covid 19 pandemisi yaşanmıştır. Pandemi süreci bir sağlık sorunu olmasına rağmen dünyada gıda zincirinin aksamıyla birlikte beraberinde gıda güvenliği sorununu da getirmiştir. Pandemi güvenli gıda uygulamalarında değişikliklere neden olmuş gıda tedarik zincirinde gıda güvenliği alışkanlıklarını değiştirmiştir. Salgın sonrasında insanları yüksek besin değerli, sağlıklı ambalaj ve hijyen şartlarında üretilmiş gıdalara olan tercih artmıştır. Bu bağlamda çalışmada tüketicilerin Covid-19 sürecinde gıda güvenliği algısındaki farklılıkların belirlenmesi hedeflenmiştir. Bu bağlamda çalışmada 2022 Aralık ayında Elâzığ ilinde 384 tüketici ile online anket yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre Covid-19 sürecinin gıda güvenliği konusunda ortaya çıkardığı farkındalıkların ortaya koyulmuştur.

Anahtar kelimeler: Gıda Güvenliği, Covid 19, Elâzığ ili

BIST SINAİ ENDEKSİNDEKİ FİRMALARIN İHRACAT GELİRLERİ VE DÖVİZ POZİSYONU BİLANÇO PERFORMANSLARINI NASIL ETKİLİYOR?

İsmail HAVUZ *

Ahmet AY **

ÖZET

* Selçuk Üniversitesi, İİBF, İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat Anabilim Dalı,

i.havuz@hotmail.com

** Prof. Dr. Selçuk Üniversitesi, İİBF, İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat Anabilim Dalı,

ahmetay@selcuk.edu.tr

BIST Sınai endeksi gibi sanayi işletmelerinden müteşekkil bir endeksin döviz kurunun oynaklığı sonucunda nasıl bir performans sergilediği makalede tartışılmaktadır. Bu çalışmada 2016-2021 yılları arasında BIST Sınai endeksinde işlem gören firmalar ele alınmıştır. Çalışmada analiz ölçütü olarak çok değişkenli yöntemlerle elde edilen çok değişkenli firma değerlendirme (multivariate firm assessment-MFA) skoru, Altman Z skoru ve Altman gelişmekte olan ülkeler (emerging market-EM) Z skoru modellerinden yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda ihracat gelirleri ve döviz pozisyonuna göre firmaların bilanço güçlülükleri gözlemlenmektedir. Buna binaen döviz pozisyonlarında açık bulunmayan ve ihracat gelirleri olan firmaların bilançolarının daha az oynak ve finansal şoklara daha dayanıklı olduğu görülmektedir.

Anahtar kelimeler: Döviz, Bilanço, Döviz gelirleri

How Do Export Revenues and Foreign Exchange Position of Firms in BIST Industrial Index Affect their Balance Sheet Performances?

ABSTRACT

The performance of an index composed of industrial enterprises such as the BIST Industrial index as a result of the volatility of the exchange rate is discussed in the article. In this study, companies traded in the BIST Industrial index between the years 2016-2021 are discussed. In the study, multivariate firm assessment-MFA score, Altman Z score and Altman emerging market-EM Z score models obtained by multivariate methods were used as analysis criteria. As a result of the study, the balance sheet strengths of the companies are observed according to their export revenues and foreign exchange position. Accordingly, it is seen that the balance sheets of companies that do not have short-term foreign exchange positions and have export income are less volatile and more resistant to financial shocks.

Keywords: Foreign currency income, Balance sheet, Foreign currency

SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA GÖNÜLLÜLÜK YAPAN BELİREN YETİŞKİNLERİN ÖZNEL İYİ OLUŞLARI, DEĞER YÖNELİMLERİ VE KARIYER UYUMLULUKLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Kemal Feyzi ERGİN

ÖZET

Psikolojik Danışman
Yıldız Teknik Üniversitesi-
Sosyal Bilimler Enstitüsü-
Rehberlik ve Psikolojik
Danışmanlık Anabilim Dalı
Yüksek Lisans Öğrencisi
e-mail:
kfeyzie2018@gmail.com
İstanbul/TÜRKİYE

Amaç: Bu araştırmanın amacı, sosyal sorumluluk çalışmalarında gönüllülük yapan beliren yetişkinlerin öznel iyi oluş düzeyi, değer yönelimleri ve kariyer uyumluluk düzeylerinin çeşitli değişkenler açısından farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya çıkarma ve bu bireylerin öznel iyi oluş düzeyi ile değer yönelimleri ve kariyer uyumluluk düzeyleri arasındaki ilişkiyi belirlemektir.

Yöntem: Araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın veri toplama araçlarını, “Pozitif ve Negatif Duygu Ölçeği”, “Yaşam Doyumu Ölçeği”, “Portre Değerler Anketi”, “Kariyer Uyumluluğu Ölçeği” ve demografik bilgilerin belirlenmesi amacıyla “Kişisel Bilgi Formu” oluşturmaktadır. Verilerin istatistiksel analizinde Spss 26.0 paket programı kullanılmıştır.

Bulgular ve Sonuç: Kadınların öznel iyi oluş düzeyleri ($\bar{X}_K=24,93$) ile erkeklerin öznel iyi oluş düzeyleri ($\bar{X}_E=28,84$) arasında anlamlı bir fark bulunmuştur ($t_{(214)}=-2,062$, $p<.05$). Bu durumda cinsiyetin öznel iyi oluş üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu söylenebilir. Ayrıca katılımcıların Öznel İyi Oluş Düzeyleri, Değer Yönelimleri ve Kariyer Uyumlulukları arasında pozitif yönlü anlamlı ilişkiler olduğu tespit edilmiştir ($r_{12}=0.240$, $r_{13}=0.420$, $r_{23}=0.293$).

Anahtar kelimeler: Gönüllülük, Öznel İyi Oluş, Değer Yönelimleri, Kariyer Uyumluluğu

Jel Kodu: I31

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KARŞISINDA KADINLAR

Kübra DEMİRKAN^a

Ceren SANCER^b

Mehmet KAPLAN^c

ÖZET

^aYüksek Lisans Öğrencisi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisans Bilimleri Enstitüsü Ekonomi ve Yönetim Disiplinlerarası, Isparta, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-8307-996X

E-posta: kubrademirkan32@gmail.com

^bYüksek Lisans Öğrencisi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisans Bilimleri Enstitüsü Ekonomi ve Yönetim Disiplinlerarası, Isparta, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-2051-3124

E-posta: cerensancerr@gmail.com

^cDoç. Dr., Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Isparta, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-1359-1028

E-posta: mehmetkaplan@isparta.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Kübra DEMİRKAN

Amaç - Araştırmanın amacı, iklim değişikliğinin kadınlar üzerindeki etkilerini araştırmak ve literatüre katkıda bulunmaktır.

Yöntem - Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman inceleme tekniğine bağlı olarak iklim değişikliği raporları incelenmiştir.

Bulgular - Araştırma sonucunda çeşitli bulgular elde edilmiş ve öneriler de bulunulmuştur.

Sonuç - Raporların analizi sonucunda iklim değişikliğinin kadınlara etkileri saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İklim, İklim Değişikliği, Kadınlar.

JEL Kodları: Q5.

Women In The Face of Climate Change

ABSTRACT

Purpose - The aim of the research is to explore the effects of climate change on women and to contribute literature.

Methodology - Climate change reports have been reviewed in the study, depending on the document investigation technique, which is one of the qualitative research methods.

Findings - Various findings have been obtained and recommendations have been made as a result of the investigation.

Conclusions - As a result of the analysis of the reports, the effect of climate change on women was determined.

Keywords: Climate, Climate Change, Women.

JEL Codes: Q5.

AFRİKA’NIN TÜRK DIŞ POLİTİKASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ

Mahamat Sahanoune AHMAT^a

Erdem ÖZLÜK^b

ÖZET

^a Selçuk Üniversitesinde
Doktora Öğrencisidir,
KONYA, Türkiye.

^a Doç. Dr. Selçuk
Üniversitesinde, KONYA,
Türkiye.

Sorumlu Yazar:

Kübra DEMİRKAN

Türkiye'nin Afrika'daki angajmanı, günümüz dünya siyasetinde ilginç bir fenomen haline geldi. Eski dışişleri bakanı Ahmet Davutoğlu'nun en önemli etkisi ile Adalet ve Kalkınma Partisi iktidara geldiğinden beri Türk hükümetinin ideolojik kayması ve Batı merkezli dış politikadan daha çeşitlendirilmiş dış politikaya yönlendirme ile bağlantılıdır. Afrika'daki Türk politikasının iki boyutu bulunmaktadır: Birincisi Devletin resmi temsilcisi tarafından teşvik edilen resmi aracı olarak kabullanmaktadır ve ikinci boyutu ise, birincisinden daha çok aktif görünür, esas olarak Türk Toplumunun Sivil sektörleri ve/ya çeşitli Sivil Toplum Örgütleri, tarafından gerçekleştirilmektedir. Ancak 1998 yılında Afrika'ya Açılım Planı'nın kabul edilmesinden, 2005 yılında Türkiye'de "Afrika Yılı" ilan edilmesine kadar olan süreyi içeren ilk dönemi daha çok altyapı ve diplomatik hazırlık dönemi olarak görmektedir. Afrika'nın Türk girişimlerine yönelik yaklaşımı şimdiye dek olumlu bir beklenti ve umudun birleşiminden oluşmaktadır. Dolayısıyla burada soru sormak gereken soru, Türkiye-Afrika ilişkileri her iki taraf için ne kadar önemlidir? Bu çiftli ilişkiden ne ölçüde yararlanılabilir ve bu ilişkilerin karşılaşılabileceği zorlukları nelerdir? Bu çerçevede, bu sorunlara kapsayan geniş yelpazeli cevaplar aranacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Afrika, Türk dış politika, Türkiye-Afrika ilişkileri

The Place and Importance of Africa in Turkish Foreign Policy

ABSTRACT

Turkey's engagement in Africa has become an interesting phenomenon in today's world politics. It has been linked to the ideological shift of the Turkish government since the Justice and Development Party came to Government, with the most notable influence of former foreign minister Ahmet Davutoglu, and its shift from a Western-centered foreign policy to a more diversified foreign policy. Turkish policy in Africa has two dimensions: The first one is accepted as the official tool promoted by the official representative of the State, and the second dimension appears more active than the first, mainly carried out by the Civil sectors of the Turkish Society and/or various Non-Governmental Organizations. However, it considers the first period, which includes the period from the adoption of the Initiative to Africa Plan in 1998 to the declaration of the "African Year" in Turkey in 2005, as a period of infrastructure and diplomatic preparation. Africa's approach to Turkish initiatives has so far been a combination of positive expectation and hope. Therefore, the question to be asked here is how important is Turkey-Africa relations for both sides? To what extent can this dual relationship be benefited and what are the challenges these relationships may face? In this framework, a wide range of answers covering these problems will be sought.

Keewords: Turkish, African, Turkihs foreign policy, Turkish-African Relations

DEMOKRATİK VE OTOKRATİK LİDERLİK TARZININ ÖRGÜT BAĞLILIĞINA ETKİSİ: BİR OTEL ARAŞTIRMASI

Mammad GURBANLI

ÖZET

^a Doktora öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (İktisat), İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-3579-3533

E-posta:

mammad.gurbanli@hotmail.com

Amaç – Çalışmanın amacı demokratik ve otokratik liderlik tarzının çalışanların örgütsel bağlılığına etkisini araştırmaktır.

Yöntem – Çalışmada yöneticilerin liderlik davranışlarını belirlemek için Fleishman tarafından geliştirilen “Leadership Opinion Questionnaire” anketin Bozdoğan ve Sağnak tarafından kavramlaştırılarak Türkçeye uyarlanan ölçeği kullanılmıştır. Örgütsel bağlılığın ölçülmesi için ise Allen ve Meyer’in geliştirdiği üç boyutlu (duygusal, normatif ve devam bağlılığı) örgütsel bağlılık ölçeğinden istifade edilmiştir.

Bulgular – Bulgular liderlik tarzları ile Allen ve Meyer’in tanımladığı örgütsel bağlılığın boyutları arasında anlamlı ilişkiler olduğunu ortaya koymaktadır.

Sonuç – Sonuçlara göre, otel yöneticisinin demokratik liderlik davranışı çalışanın duygusal ve normatif bağlılığına olumlu anlamda etki ederken, otokratik liderlik davranışı çalışanın devam bağlılık düzeyine pozitif anlamda etki etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik Tarzları, Demokratik, Otokratik, Örgütsel Bağlılık, Otel.

JEL Kodları: M12; M54

IMPACT ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF DEMOCRATIC AND AUTHORITARIAN LEADERSHIP STYLE: A RESEARCH IN A HOTEL

ABSTRACT

Purpose – The aim of the study is to investigate the effect of democratic and autocratic leadership styles on the organizational commitment of the employees.

Methodology – In this study, the scale of the “Leadership Opinion Questionnaire” developed by Fleishman, which was conceptualized by Bozdoğan and Sağnak and adapted into Turkish, was used to determine the leadership behaviors of managers. In order to measure organizational commitment, the three-dimensional (emotional, normative, and continuance commitment) organizational commitment scale developed by Allen and Meyer was used.

Findings – The findings reveal that there are significant relationships between leadership styles and the dimensions of organizational commitment defined by Allen and Meyer.

Conclusions – According to the results, while the democratic leadership behavior of the hotel manager has a positive effect on the emotional and normative commitment of the employee, autocratic leadership behavior has a positive effect on the employee's continuance commitment level.

Keywords: Leadership Styles, Organizational Commitment, Hotel.

JEL Codes: M12; M54

ULUSAL SOKÜM ENVANTERİNDEKİ TAKVİME BAĞLI İNANIŞ, KUTLAMA VE GELENEKLERİN ETKİLİ REKREATİF ÜRÜNLER OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ

Melda GAZELCİ^a

Bilgehan GÜLCAN^b

ÖZET

^a Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalı, Doktora Programı, Ankara, Türkiye, melda.gazelci@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0002-5865-3843

^b Prof. Dr. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, Ankara, Türkiye, bilgehan.gulcan@hbv.edu.tr
ORCID:0000-0002-9884-4695

SOKÜM unsurları genel olarak sözlü gelenek ve anlatımlar, gösteri sanatları, toplumsal uygulamalar, ritüeller, şölenler, festivaller, doğa ve evrenle ilgili bilgi ve uygulamalar ve el sanatları olarak özetlenebilir. Bu çalışmanın amacı, SOKÜM ulusal envanterindeki takvime bağlı inanış, kutlama ve gelenekleri etkili rekreatif ürünler olarak değerlendirip sürdürülebilirliği için alternatif turizm ürünü oluşturmaktır. Çalışmada nitel araştırma yöntemi benimsenmiş olup, ikincil veriler aracılığıyla bilgiler toplanmıştır. Bu amaçla; ilgili literatür ile kurumsal ve resmi kaynaklar incelenmiştir. Takvime bağlı yirmi bir unsurun yıl içerisinde belli bir zamana toplanmamış olması, rekreatif etkinliklerin farklı zamanlarda düzenlenebileceği potansiyelini içermektedir. Türkiye'nin sahip olduğu taklit edilemez ulusal SOKÜM unsurları turizmde önemli bir yere sahiptir. Bu yüzden, bu unsurlar rekabet gücü yüksek turistik ürünler geliştirmede önemli kaynaklardır.

Anahtar Kelimeler: Somut Olmayan Kültürel Miras, rekreatif ürün, takvime bağlı inanış, kutlama ve gelenekler

Evaluation of Calendar-bound Beliefs, Celebrations and Traditions as Effective Recreational Products in the National Intangible Cultural Heritage Inventory

ABSTRACT

The factors of Intangible Cultural Heritage might be summarized as oral traditions and expressions, performing arts, social practices, rituals, feasts, festivals, knowledge and practices related to nature and the universe, and handicrafts. This study aims to evaluate the calendar-bound beliefs, celebrations and traditions in the National Intangible Cultural Heritage inventory as effective recreational products and to create alternative tourism products for its sustainability. Methodology of this study is qualitative and data were collected through secondary information. In this purpose; the relevant literature reviewed and also institutional and official sources were analyzed. The fact that twenty-one factors bounding on the calendar are not collected at a certain period of time during the year includes the potential for recreational activities could be organized at different times. Inimitable national Intangible Cultural Heritage factors that Turkey has have an important place in tourism. Thus, these factors are significant resources in developing highly competitive touristic products.

Keywords: Intangible Cultural Heritage, recreational products, calendar-bound beliefs, celebrations and traditions

YEŞİL PAZARLAMA KARMASI UNSURLARININ Z KUŞAĞININ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Merve KIR^a

Halim KAZAN^b

ÖZET

^a Doktora Öğrencisi,
İstanbul Üniversitesi,
İşletme(İktisat), İstanbul,
Türkiye.

ORCID: 0000-0001-8883-180X

E-posta:
mervekir@istanbul.edu.tr

^b Profesör Doktor, İstanbul
Üniversitesi,
İşletme(İktisat), İstanbul,
Türkiye.

ORCID: 0000-0002-9234-6214

E-posta:
halim.kazan@istanbul.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Merve KIR

Yeşil satın alma davranışı birçok faktörden etkilenmektedir. Kişinin ait olduğu jenerasyon da onun yeşil satın alma davranışı hakkında fikir vermektedir. Literatürde Z kuşağının yeşil satın alma davranışını inceleyen çalışmalar yer almaktadır ancak direkt olarak yeşil pazarlama karması unsurlarının etkilerini inceleyen çalışmalar sayıca yetersizdir. Bu araştırma ile Türkiye'deki Z kuşağının yeşil satın alma davranışının yeşil pazarlama karması unsurlarından nasıl etkilendiğini incelemek amaçlanmaktadır. Daha önce yapılan araştırma sonuçlarından yola çıkarak Z kuşağının çevre dostu ürünlere ve sürdürülebilirliğe önem verdiği göz önünde bulundurulmuş ve araştırmanın hipotezleri oluşturulmuştur. Araştırma kapsamında yeşil pazarlama karmasının Z kuşağının yeşil satın alma davranışı üzerinde etkili olduğunu öne süren hipotezler kurulmaktadır. Veriler anket yöntemi ile toplanmakta ve faktör analizi sonrasında regresyon analizi ile test edilmektedir. Analiz sonucunda hipotezlerin doğrulanması beklenmektedir. Araştırma sonuçlarının Z kuşağının yeşil satın alma davranışı konusunun anlaşılmasına katkı yapması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil satın alma davranışı, Yeşil pazarlama, Yeşil pazarlama karması, Z kuşağı.

JEL Kodları: M10, M31

(The Effects of Green Marketing Mix on the Green Purchasing Behavior of Generation Z)

ABSTRACT

Green buying behavior is affected by many factors. The person's generation gives an idea about his green buying behavior. In the literature, studies that directly examine the effects of green marketing mix elements are insufficient in number. This research aimed to examine how the green purchasing behavior of the Z generation is affected by the green marketing mix. Based on the results of the previous research, it was considered that the Z generation attaches importance to environmentally friendly products and sustainability, and the hypotheses of the research were formed. Research hypotheses are established that suggest that the green marketing mix is effective on the green purchasing behavior of the Z generation. Data are collected by questionnaire. As a result of the analysis, it is expected that the hypotheses will be confirmed and the research will contribute to the understanding of the green purchasing behavior of the Z generation.

Keywords: Green purchasing behavior, Green marketing, Green marketing mix, Generation Z

JEL Codes: M10, M31

SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA GÖNÜLLÜLÜK YAPAN BELİREN YETİŞKİNLERİN ÖZNEL İYİ OLUŞLARI, DEĞER YÖNELİMLERİ VE KARİYER UYUMLULUKLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Mirtale Rahimli

ÖZET

Istanbul University
İstanbul/TÜRKİYE
mirtale.rahimli@ogr.iu.edu.tr

Çalışmanın Amacı - Çalışmanın amacı, Veri Zarflama Analizi (VZA) yaklaşımı kullanarak Türkiye Bankacılık Sektöründe faaliyet gösteren ticari bankaların etkinlik analizinin yapılması ve hangi bankanın etkin hangisinin etkin olmadığını belirlemektir.

Çalışmanın Yöntemi – Bu amaç doğrultusunda Türkiye Bankacılık Sektöründe 2019-2021 yılları arasında faaliyet gösteren bankaların Veri Zarflama yöntemi ile analizi yapılmaktadır. Bunun için Türkiye Bankacılık Sektöründen 16 adet banka Karar Verme Birimi olarak seçilmektedir. Çalışmada üç tane girdi ve iki tane çıktı kullanılmaktadır. Girdi değişkenleri; toplam mevduat/toplam aktifler (%), faiz giderleri/toplam aktifler (%), diğer faaliyet giderleri/toplam aktifler (%) olarak belirlenmektedir. Çıktı değişkenleri ise, toplam krediler ve alacaklar/toplam aktifler (%), faiz gelirleri/toplam aktifler (%) olarak belirlenmektedir. Analiz için girdi odaklı CCR model seçilmektedir.

Çalışmanın Katkısı – Çalışma 2019-2021 yılları arasında faaliyet gösteren seçilmiş bankaların etkin olup olmadığını ortaya koymaktadır. Bunun yanısıra daha sonra yapılacak bezeri ve diğer çalışmalara önyak olacak nitelikte olmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Veri Zarflama Analizi, Etkinlik, Bankacılık Sektörü

THE THEOLOGICAL FOUNDATIONS OF ETHICS IN ADUD AL-DĪN AL-ĪJĪ'S WORKS: COMPARATIVE AND ANALYTICAL STUDY IN AL-ĪJĪ'S AND THE MU'TAZILITES' ARGUMENTS

Mohammad Makdod

ABSTRACT

PhD candidate in Theology
at the University of Ibn
Haldun in Istanbul

Theology has been ignored or poorly studied in ethical inquires; therefore, this study intends to present and discuss al-Ījī's Theo-Ethical arguments to prove that theological arguments can form a solid theoretical ground for Islamic Ethics. Al-Ījī's Theo-Ethical arguments will be presented profoundly and dialectically with the Mu'tazilites' arguments in order to sharpen and manifest al-Ījī's position. The study will primarily be discussing the source and nature of ethical value, whether it is subjective or objective, divine or nature. The study will extend to cover the theological arguments that deals with human agency, ethical responsibility, divine conception and the possibility of applying human ethics to God. As a result, the study will define al-Ījī's Theo-Ethical position and provide thorough theological discussions that could be the foundations for further ethical inquires.

Keywords: Theo-Ethics, Ethical value, ḥusn and qubḥ, justice, wisdom

KARAIN MAĞARASININ DENEYİM TURİZMİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ

Muhammed Eshabil Sadık KILAVUZ^a

Bilgehan GÜLCAN^b

ÖZET

^aHacı Bayram Veli
Üniversitesi, Lisansüstü
Eğitim Enstitüsü,
Rekreasyon Yönetimi
Anabilim Dalı, Doktora
Programı, Ankara, Türkiye,
sadikkilavuz@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3649-
2871

^bHacı Bayram Veli
Üniversitesi, Turizm
Fakültesi, Rekreasyon
Yönetimi Bölümü, Ankara,
Türkiye,
bilgehan.gulcan@hbv.edu.tr
ORCID:0000-0002-9884-
4695

Türkiye/Anadolu paleolitik çağa ilk giren coğrafyalardan biri olmasından kaynaklı oldukça önemli paleolitik çağ eserlerine sahiptir. Karain mağarası bu eserlerden hali hazırda turizme kazandırılmış olması münasebetiyle, sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayabileceğimiz en önemli paleolitik çağ eseri olarak ifade edilebilir. Ancak ziyaretlerin sönük kalmasının sebebi Karain gibi dünya çapında önemli bir merkezin gerek ilgili alanlarca araştırma/çalışmaların yapılmaması, gereksede Karain mağarasının etkin/etkili kullanılmaması olduğu düşünülmektedir. Halihazırda turistik bir ürün olarak var olan Karain mağarasının “deneyimsel turizm/etkinlik” kapsamında değerlendirilerek iyileştirilmelerin yapılması durumunda sürdürülebilir yapıda cazibe merkezi haline dönüşmesi düşünülen bu çalışmada, Karain mağarasının turistik potansiyeline kavuşması hususunda atılması gereken adımları ortaya koymak amaçlanmıştır. Araştırmada basit literatür taraması benimsenmiş olup veri toplama aracı olarak doküman analizi yöntemi benimsenmiştir. Yapılan araştırma ve bulgular sonucunda Karain mağarasının deneyimsel etkinlikler başta olmak üzere birçok yönden yoksun olduğu, bu yoksunlukların giderilmesiyle Karain mağarasının hakettiği potansiyeline ulaşmış sürdürülebilir bir cazibe merkezine dönüşeceği, hatta benzer cazibe merkezlerine ilham olacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Paleolitik Çağ, Karain Mağarası, Deneyimsel Turizm, Rekreasyonel Etkinlik.

Investigation Of Karain Cave Within The Scope Of Experiential Tourism

ABSTRACT

Since Turkey/Anatolia is one of the first geographies to enter the Paleolithic Age, it has very important Paleolithic Age artifacts. Karain cave can be expressed as the most important paleolithic artifact that we can provide a sustainable competitive advantage because of the fact that these artifacts have already been brought to tourism. However, it is thought that the reason for the lack of visits is the lack of research/studies by the relevant fields, as well as the ineffective use of the Karain cave, which is an important center around the world. In this research, which is thought to turn into a sustainable attraction center if improvements are made to the Karain cave, which is already a touristic product, it is evaluated within the scope of "experiential tourism / activity", and it is aimed to reveal the steps to be taken in order to reach the touristic potential of the Karain cave. In the research, a simple literature review was adopted and a literature review approach was adopted as a data collection tool. As a result of the research and findings, it is predicted that the Karain cave is deprived in many ways, especially in experiential activities, and that with the elimination of these deprivations, the Karain cave will turn into a sustainable attraction center that has reached its deserved potential, and even will inspire similar attractions.

Key Words: Paleolithic Age, Karain Cave, Experiential Tourism, Recreational Activity.

ÇİN'İN KUŞAK VE YOL GİRİŞİMİNDE İRAN'IN KONUMU

Muhibullah Samedi^a

ÖZET

^a Nevşehir Hacı Bektaş Veli
Üniversitesi, İktisadi ve
İdari Bilimler Fakültesi,
Uluslararası İlişkiler
Bölümü

E-posta:

muhibsamedi@gmail.com

Günümüzde Çin Halk Cumhuriyeti, dış politikasını ekonomik kalkınma temeline oturtarak gücünü artırmanın yollarını arayan ve uluslararası sistemde kendine özgü bir rol oynayan güçlerden biridir. Bu hedefe ulaşmak için birçok ekonomik plan geliştirmektedir. Kuşak ve Yol Girişimi, Çin'in küresel ekonomik etki alanını genişletmeye yönelik en önemli projesi olmuştur. Çin'in siyasi ve ekonomik hedefleri dikkate alındığında İran, Kuşak ve Yol Girişiminde jeopolitik anlamda önemli bir rol sahibi olarak değerlendirilmiştir. Bu çalışmada öncelikle kısaca Çin'in Kuşak ve Yol Girişiminden bahsedilecek ağırlıklı olarak İran'ın bu girişimdeki rolü ve genel olarak Çin-İran ilişkilerine değinilecektir. Bu doğrultuda, İran yönetimindeki siyasilerin açıklamaları ve konuyla ilgili literatürün yaklaşımları birlikte ele alınacaktır. Çalışmada İran'ın Kuşak ve Yol Girişimine yaklaşımı, Farsça kaynaklar üzerinden aktararak doğrudan kaynakların kullanılması sağlanacaktır. Sonuç olarak çalışmada, İran devlet yönetimindeki bakanların ve cumhurbaşkanının Kuşak ve Yol Girişimine yönelik olumlu açıklamaları gösterilmiştir. Kuşak ve Yol Girişiminin Çin-İran ekonomik ilişkisine katkısı öne çıkartılmıştır. Ayrıca, Çin'in İran'daki etkinliğinin artmasına dair bazı endişelerin akademik çalışmalarda ve gazetelerde olduğu da belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çin, İran, Kuşak ve Yol

SİYASETTE ETKİN BİR ROL: BASKI/ÇIKAR GRUPLARI

Neslihan ULU

ÖZET

Muğla Sıtkı Koçman
Üniversitesi, İktisadi ve
İdari Bilimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve
Uluslararası İlişkiler
Bölüm,
neslihanulu22@gmail.com

Siyasi partiler günümüzde çok önemli aktörler olmalarına rağmen yalnız değillerdir. Siyasi otoritenin kararlarına etki eden sosyal gruplar vardır. Bu sosyal grupların başında ise baskı/çıkarcı grupları gelmektedir. Baskı/çıkarcı grupları, maddi bir beklentisi olmayan, gönüllü kuruluşlardır. Ortak bir hedefi tanıtmak, savunmak ve yaymak için bir araya gelen insanların oluşturduğu topluluklardır. Baskı/çıkarcı grupları kendi isteklerini gerçekleştirebilmek veya hükümetin kararını değiştirebilmek için çabalarlar. Halkı harekete geçirir ve halkın sesini gazete, radyo, televizyon gibi basın/yayın organlarıyla ya da protesto gibi eylemsel faaliyetlerle siyasi otoriteye duyururlar. Siyaset gündeminde baskı/çıkarcı gruplarının adı geçse de siyasi partilerden farklı olarak seçimlere itiraz edemeyen, resmi olmayan ve sadece benzer değerler etrafında toplanmış kişilerin oluşturduğu gruplardır. Örneğin ticaret odaları, sendikalar, tarım kooperatifleri ve holdingler bazı baskı/çıkarcı gruplarından sayılabilirler. Siyasi partiler ise insanlara karşı sorumlu, resmi, politik ideolojiye sahip açık ve tanınmış bir topluluktur. Çalışmanın temel amacı ise; Türkiye’den örnek verilebileceğimiz TÜSİAD ve MÜSİAD üzerinden baskı/çıkarcı gruplarının devlete ne kadar etki edebilecekleri örneklerle sunulacaktır ve şu sorulara yanıt aranacaktır: Baskı grupları ve çıkarcı grupları aynı mıdır? Baskı/çıkarcı grupları, siyasi otoriteye faydalı mıdır yoksa zararlı mıdır?

Anahtar kelimeler: Baskı/Çıkarcı Grupları, Siyasi Parti, Türkiye.

TÜRKİYE'DE AFET YÖNETİMİ

Nurullah Kaya

Mehmet Göküş

ÖZET

Selçuk Üniversitesi,
İ.İ.B.F., Kamu Yönetimi,
Yüksek Lisans Öğrencisi,
Konya, Türkiye
nurullahkaya107@gmail.com

Prof.Dr., Selçuk
Üniversitesi, İ.İ.B.F., Kamu
Yönetimi, Konya, Türkiye

Email:
mgokus@selcuk.edu.tr

Osmanlı'dan günümüze Türkiye'de Afet Yönetimi' nin tarihsel sürecine baktığımızda her afet sonrası, dönemin siyasi otoritesi tarafından afet bölgesine yardım yapıldığını görüyoruz. Her afet sonrası afet bölgesiyle ilgili bir yasal düzenleme yapılmıştır. Tarihsel sürece bakıldığında afet sonrası sürece yani kriz yönetimine odaklanıldığını görüyoruz. Afet Yönetimi hem hukuksal, hem kurumsal olarak ülkemizde ikinci dünya savaşından sonra gelişme göstermiştir. İhtiyaca göre gerekli yasal düzenlemeler yapılmıştır. Yapılan düzenlemeler zamanla yetersiz kalmıştır. 1980' li yıllarda Dünya'da yeni afet yönetimi anlayışı gelişmiştir. Bu anlayış afetlerin önlenmesi, zararlarının azaltılması, olası tehlikelerin minimize edilmesi anlayışına dayanmaktadır. Afet yönetiminde kriz yönetiminden risk yönetimini önceleyen bir süreç yaşanmıştır.

Dünya'da Yokohama stratejisi, Hyogo Eylem Planı, Sendai Çerçevesi gibi risk odaklı uluslararası çalışmalar yapılmıştır. Türkiye, Marmara depreminden sonra afet yönetimini gözden geçirmiştir. 2009 yılında AFAD' ın kurulmasıyla beraber afet yönetimi tek çatı altında toplanmıştır. Dağınık kurumsal yapılanmaya son verilmiştir. Bütünleşik afet yönetimi sistemine geçilmiştir. Afet yönetiminin risk ve zarar azaltma, hazırlık, müdahale ve iyileştirme aşamalarından oluşan bir bütünleşik süreç olduğu kavranmıştır.

AFAD'ın kurumsal kapasitesinin artırılması, bilgi teknolojileri alanındaki gelişmeler, afetlere karşı toplumsal farkındalığın artırılması, afet yönetiminde ön plana çıkan gelişmelerdir. Son yıllarda meydana gelen afetlerde afet yönetiminin başarılı bir süreç yönettiği gözlenmiştir.

Keywords: Afet Yönetimi, AFAD, Risk, Sendai, Kriz.

HİDİRELLEZİN ULUSLARARASI MARKA BİR REKREATİF ETKİNLİK OLMA POTANSİYELİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Orhun TOPAÇOĞLU^a

Bilgehan GÜLCAN^b

^aHacı Bayram Veli
Üniversitesi, Lisansüstü
Eğitim Enstitüsü,
Rekreasyon Yönetimi
Anabilim Dalı, Doktora
Programı, Ankara, Türkiye,
topacogluorhun@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9560-
694X

^bHacı Bayram Veli
Üniversitesi, Turizm
Fakültesi, Rekreasyon
Yönetimi Bölümü, Ankara,
Türkiye,
bilgehan.gulcan@hbv.edu.tr
ORCID:0000-0002-9884-
4695

ÖZET

Hemen her kültürde doğa olayları kutsallaştırılıp çeşitli etkinlikler ile kutlandığı bilinmektedir. Örneğin baharın gelişinin kutlanması adına: Hristiyan teolojide Paskalya bayramı, Japon kiraz çiçeği festivali, Kuzey Avrupa ülkelerinde Walpurgis gecesi etkinlikleri bu kutlamalara örnektir. Türk, Balkan, İran ve birçok kültürde görülmekte olan Hıdırellez kutlamaları müzik, yemek, drama, yarışma ve çeşitli oyunlar ile bizlere doğanın uyanışı anlatan aynı zamanda birleştirici, sosyal, dini ve kültürel birçok öğeyi barındırarak toplum dinamizmini sağlar ve birlikteliği geliştirir. Bu güçlü nedenler ile SOKÜM listesinde bulunan Hıdırellez'in sürdürülebilmesi adına marka değerine yönelik çalışmaların çok kısıtlı olması bu araştırmanın çıkış noktasını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda derleme yöntemi ile tasarlanan araştırmanın amacı; çok uluslu yapısıyla, kültür sürdürülebilirliğini ve karşılıklı sevgiyi perçinleyen rekreasyonel faaliyet olan Hıdırellez etkinliklerinin marka olma potansiyelinin değerlendirilmesidir. Temel bulgular Hıdırellez etkinliklerinin yeni organizasyon yönetimleriyle birlikte marka potansiyelinin oldukça yüksek olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak; Hıdırellez kutlamalarının marka haline getirilmesinde tanıtım faaliyetlerinin artırılarak, rekreasyon merkezli politikaların izlenmesinin önemini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelime: Hıdırellez, Rekreasyon Etkinlikleri, Marka Etkinlik, SOKÜM

A Research on the Recreational Potential of the International Brand Hıdırellez

ABSTRACT

It is known that in almost every culture, natural events are sanctified and celebrated with various activities. For example, to celebrate the arrival of spring: Easter in Christian theology, the Japanese cherry blossom festival, Walpurgis night events in Northern European countries are examples of these celebrations. Hıdırellez celebrations, which are common in Turkish, Balkan, Iranian and other cultures, contain various intertwined social, religious and cultural elements, nurturing social dynamism and promoting unity, while at the same time offering music, food, drama, competitions and different games. The starting point of this research is the limited number of studies on brand value in order to maintain Hıdırellez, which is on the SOKUM list, for these strong reasons. In this direction, the aim of the research designed by the compilation method; It is the evaluation of the branding potential of Hıdırellez events, which are recreational activities that reinforce cultural sustainability and mutual love with their multinational structure. Key findings It is understood that the brand potential of Hıdırellez events with the new organization management is quite high. As a result; It reveals the importance of following recreation-centered policies by increasing promotional activities in the branding of Hıdırellez celebrations.

Keywords: Hıdırellez, Recreational Activities, Brand Activity, SOKÜM

AVRUPA BİRLİĞİ İSTİHDAM STRATEJİSİ İÇİNDE AKTİF İSTİHDAM POLİTİKALARI. DİJİTALLEŞME SÜRECİNİN İSTİHDAM POLİTİKALARINA ETKİSİ

Özce Cumhur

ÖZET

Doktora Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, Avrupa Birliği Anabilim Dalı, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-2345-6789

E-posta:

ozcecumhur@ogr.iu.edu.tr

Amaç – Çalışmada, istihdam politikasının tanım ve unsurları belirtilerek istihdam politikası kavramı açıklanmıştır. Avrupa Birliği'nde işsizlik ve işgücü piyasalarının durumu değerlendirilerek işsizlikle mücadelede benimsenen politikalar incelenmiştir. Bu bağlamda, AB'de istihdam stratejisi ve aktif istihdam politikaları incelenmiş ve dijitalleşme sürecinin etkileri bağlamında politikaların işsizlik sorununa getirdiği çözümler değerlendirilmiştir.

Yöntem – Tarihsel Araştırma, İnternet Araştırması ve kavramsal çerçevenin belirlenmesi bağlamında Kavramsal Araştırma kullanılmıştır.

Bulgular – İşsizlik Avrupa Birliği ülkeleri gibi gelişmiş ülkeler için de bir problemdir. Dijitalleşmenin işgücü piyasasına ve istihdam politikalarına önemli etkileri olduğu anlaşılmıştır.

Sonuç – Avrupa Birliği'nde pasif istihdam politikalarından aktif istihdam politikalarına geçildiği görülmektedir. Dijitalleşmenin etkileri nedeniyle aktif istihdam politikalarının işsizlikle mücadelede daha etkili olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği İstihdam Stratejisi, Aktif İstihdam Politikaları, Dijitalleşme, Dijitalleşmenin İstihdam Politikalarına Etkileri

JEL Kodları: J43, J45, J64, J65, J68 (<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>)

ACTIVE EMPLOYMENT POLICIES IN EUROPEAN UNION EMPLOYMENT STRATEGY. IMPACT OF DIGITILIZATION ON EMPLOYMENT POLICIES

ABSTRACT

Purpose- In the study, the concept of employment policy has been explained by pointing out its explanation and elements. After, the situation of unemployment and labour markets in the European Union has been evaluated and the policies assimilated to combat with the unemployment have been investigated. In this context, the European Employment strategy and the active employment policies have been investigated and in the context of the effects of the digitalization process, the solutions brought by the policies to the unemployment problem were evaluated

Methodology – Historical Research, Internet Research Conceptual Research

Findings – Unemployment is a problem also for developed countries such as European Union Countries. It is understood that digitalization has important effects on the labor market and employment policies.

Conclusions – It is seen that there has been transition from passive policies to active employment policies in the European Union. It is thought that active employment policies will be more effective in combat with unemployment due to the effects of digitalization.

Keywords: European Unixon Employment Strategy, Active Employment Policies, Digitalization, Impact of Digitilization on Employment Policies

JEL Codes: J43, J45, J64, J65, J68 (<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>)

TURİZMİN YEREL FAYDA ZİNCİRİNDE PAYDAŞ TEMELLİ SORUNLAR: ADİYAMAN ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA

Reşat ARICA

Doç. Dr.,

Batman Üniversitesi,
Turizm Fakültesi,
resatarica@gmail.com

ÖZET

Büyük insan topluluklarının coğrafi devimi çağımızın fenomen olgusudur. Bu hareketlilik aynı zamanda toplumsal bir olay olup, neden-sonuç ilişkisi bireyden genele uzanan bir etki alanına sahiptir. Benzer bağlamda turizm bir sistem olarak karmaşık yapıdadır. Bu sistemi oluşturan her unsur farklı amaç ve süreç ekseninde işlemekte, turizm sistemine etki etmektedir. Bu çıkış noktasından hareketle hazırlanan araştırmada Adıyaman'da turizm gelişim sorunlarının incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada yarı-yapılandırılmış görüşme yöntemi ile 05.01.2022-15.02.2022 tarihleri arasında sekiz (8) turizm paydaşından veri toplanmıştır. Veriler içerik analizi ve betimsel analiz yöntemiyle incelenmiştir. Araştırma sonuçları Adıyaman'da turizm gelişiminde öncelikli sorunun tanıtım eksikliği olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, bürokratik destek, hizmet kalitesi, işbirliği ve koordinasyon eksikliğinin turizm gelişimini kısıtlayan diğer faktörler olduğu belirlenmiştir. Araştırma sonuçları ekseninde teorik ve yönetsel önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yerel paydaşlar, Paydaş kuramı, Turizm, Adıyaman

Stakeholder-Based Problems in the Local Benefit Chain of Tourism: A Study in Adıyaman

ABSTRACT

The geographical movement of large human societies is the phenomenal phenomenon of our time. This mobility is also a social event, and the cause-effect relationship has an impact area extending from the individual to the general. Similarly, tourism as a system is complex. Each element constituting this system operates on the axis of different purposes and processes and affects the tourism system. Based on this starting point, this study aims to examine tourism development problems in Adıyaman. In the research, data were collected from eight (8) tourism stakeholders between 05.01.2022 and 15.02.2022 by semi-structured interview method. The data were analyzed by content analysis and descriptive analysis methods. The results of the research show that the primary problem in tourism development in Adıyaman is the lack of publicity. However, it was determined that bureaucratic support, service quality, lack of cooperation and coordination are other factors that limit tourism development. On the axis of the research results, theoretical and managerial suggestions were made.

Keywords: Local stakeholders, Stakeholder theory, Tourism, Adıyaman

AŞIRI İŞ YÜKÜNÜN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İŞE BAĞLI GERGINLIĞIN ARACI ROLÜ: İSTANBUL BAROSU'NA KAYITLI İŞ VERENE BAĞLI AVUKATLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Sare GÜRLER

ÖZET

Doktora Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi- İşletme (İktisat)

AraştırmaGörevlisi, Piri Reis Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, İstanbul, Türkiye

ORCID: [0000-0002-4177-1712](https://orcid.org/0000-0002-4177-1712)

E-posta: sgurler@pirireis.edu.tr

Amaç - İstanbul Barosu'na kayıtlı iş verene bağlı -iş veren olmayan- avukatların aşırı iş yükünün iş tatmini üzerindeki etkisinde işe bağlı gerginliğin aracı rolünün etkisini ortaya koyarak ortaya çıkan bulgular doğrultusunda öneriler sunmaktır.

Yöntem - Araştırmanın örneklemini, İstanbul Barosu'na kayıtlı iş verene bağlı -iş veren olmayan- avukatlar oluşturacaktır. Araştırmanın sınırlılıkları bakımından Türkiye genelinde çok sayıda avukat olmasından ve her birine ulaşma imkanı olmadığından dolayı İstanbul Barosu'na kayıtlı iş verene bağlı avukatlara kartopu örnekleme yöntemi kullanılarak anket tekniği uygulanmaktadır. Araştırmanın kapsamında değişkenlerin ölçülmesi için Demografik özellikleri ile ilgili ölçek, Aşırı İş Yükü Ölçeği -11 maddeden oluşan, 5'li Likert ölçeğine uygun Peterson, Smith, Akande ve Avestaran (1995) tarafından geliştirilip Çuhadar ve Gencer (2016) tarafından çalışmalarda uygulanarak kanıtlanmış- İş Tatmini Ölçeği -5 maddeden oluşan 5'li Likert ölçeğine uygun Brayfield ve Rothe (1951) tarafından geliştirilen Keser ve Bilir (2019) tarafından çalışmalarda uygulanarak kanıtlanmış- ve İşe Bağlı Gerginliği Ölçeği -18 maddeden oluşan 5'li Likert ölçeğine uygun Revicki ve arkadaşları (1991) tarafından geliştirilen Kesepara (1998) ve arkadaşları tarafından Türkçe'ye uygulanarak kanıtlanmış- kullanılmaktadır. Ölçeklerin güvenilirlikleri Cronbach Alfa, geçerlilikleri ise faktör analizi ile ölçülecektir. Devamında Regresyon ve korelasyon analizi yapılarak çalışmada kullanılacak bilgisayar program SPSS'tir.

Bulgular- Yazın taraması sonucunda, aşırı iş yükünün iş tatmini üzerindeki etkisinde işe bağlı gerginliğin aracı rolünün avukatlık meslek mensubu üzerinde bir çalışmaya rastlanılmaması çalışmanın literatüre katkısını göstermektedir. Bu bağlamda çalışmanın hipotezleri doğrultusunda İstanbul Barosu'na kayıtlı iş verene bağlı avukatlar üzerinde aşırı iş yükünün, iş tatmini üzerindeki etkisinde işe bağlı gerginliğin aracı rolü olup olmadığını beklenmektedir.

Sonuç- Çalışmanın sonunda, hipotezleri doğrultusunda İstanbul Barosu'na kayıtlı iş verene bağlı avukatlar üzerinde aşırı iş yükünün, iş tatmini üzerindeki etkisinde işe bağlı gerginliğin aracı rolü olup olmadığını beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Tatmini, İşe Bağlı Gerginlik, Aşırı İş Yükü

JEL Kodları: M10-M50

The Mediator Role of Work-Related Tension in the Effect of Overwork on Job Satisfaction: A Study on Attorneys Affiliated to Employers Registered with Istanbul Bar Association

ABSTRACT

Purpose - To present suggestions in line with the findings by revealing the mediator role of work-related tension on the effect of excessive workload on job satisfaction of employer-non-employer lawyers registered with the Istanbul Bar Association.

Method - The sample of the research will be lawyers registered to the Istanbul Bar Association, affiliated with the employer - not the employer. In terms of the limitations of the research, since there are many lawyers throughout Turkey and it is not possible to reach every one of them, the survey technique is applied to the lawyers registered with the Istanbul Bar Association by using the snowball sampling method. In order to measure the variables within the scope of the research, the scale related to the demographic characteristics, the Overload Scale - Consisting of 11 items, suitable for a 5-point Likert scale was developed by Peterson, Smith, Akande, and Ayestaran (1995) and proven by Çuhadar and Gencer (2016) in studies- Satisfaction Scale -Work-Related Tension Scale -Developed by Brayfield and Rothe (1951) in accordance with a 5-point Likert scale, and proven by Keser and Bilir (2019) in studies- and Revicki et al. 1991) and proven by applying it to Turkish by Kesepara (1998) et al. The reliability of the scales will be measured by Cronbach's Alpha, and their validity by factor analysis. Afterwards, the computer program to be used in the study is SPSS by performing regression and correlation analysis.

Findings- As a result of the literature review, the absence of a study on the mediator role of work-related tension in the effect of excessive workload on job satisfaction on lawyers shows the contribution of the study to the literature. In this context, in line with the hypotheses of the study, it is expected whether the work-related tension has a mediating role in the effect of excessive workload on job satisfaction on the lawyers registered with the Istanbul Bar Association.

Conclusion- At the end of the study, in line with their hypotheses, it is expected whether work-related tension has a mediating role in the effect of excessive workload on job satisfaction on employers' lawyers registered with the Istanbul Bar Association.

Keywords: Job Satisfaction, Work-Related Tension, Overload

GEL Codes: M10-M50.

ÜLKELERİN YAŞAM KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE VE AB ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Seda ABACIOĞLU^a

Elif BULUT^b

ÖZET

^aArş. Grv.,

Ondokuz Mayıs
Üniversitesi, İşletme
Bölümü, Samsun, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-3150-
2770

E-posta:
seda.abacioglu@omu.edu.tr

^bDr. Öğr. Üyesi, İşletme
Bölümü, Samsun, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-8278-
1821

E-posta: elif@omu.edu.tr

Amaç - Yaşam kalitesinin belirlenmesinde yüksek öneme sahip olan kriterlerin belirlenmesi ve Türkiye ile AB ülkelerinin yaşam kalitesinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Yöntem – Kriter ağırlıklarının belirlenmesi amacıyla entropi kullanılmıştır. Ağırlıkların belirlenmesinin ardından alternatiflerin sıralamasında kullanılan ÇKKV yöntemlerinden biri olan ARAS tercih edilmiştir.

Bulgular – Entropi ile elde edilen sonuçlara göre yüksek öneme sahip kriterlerin sırasıyla kirlilik, satın alma gücü, yaşam maliyeti ve emlak fiyatlarının gelire oranı olduğu tespit edilmiştir. ARAS yöntemi ile yapılan sıralama sonucunda yaşam kalitesinin en yüksek olduğu ülkelerin sırasıyla Finlandiya, İsveç ve Danimarka olduğu belirlenmiştir.

Sonuç – Ülkelerin yaşam kalitesinin belirlenmesinde en önemli dört kriterden üçünün ekonomi ile ilgili olduğu görülmektedir. Bu nedenle ülkelerin yaşam kalitesini arttırmak amacıyla istikrarlı ve güvenilir bir ekonomi ortamı sağlaması ve bu bağlamda sürdürülebilir bir politika belirlemesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Kalitesi, ÇKKV, Entropi, ARAS.

JEL Kodları: C02, C30, M19.

Sorumlu Yazar:

Seda ABACIOĞLU

EVALUATION OF THE QUALITY OF LIFE OF COUNTRIES: AN APPLICATION ON TURKEY AND EU COUNTRIES

ABSTRACT

Purpose – It was aimed to determine the criteria that are vital in determining the quality of life and to evaluate the quality of life in Turkey and EU countries.

Methodology – Entropy was used to determine criterion weights. After the weights were determined, ARAS, which is one of the MCDM methods used in the ranking of the alternatives, was preferred.

Findings – According to the results obtained with entropy, it has been determined that the most important criteria are pollution, purchasing power, cost of living and the ratio of real estate prices to income, respectively. The other four criteria were found to be of low importance. As a result of the ranking made with the ARAS method, it was determined that the countries with the highest quality of life were Finland, Sweden and Denmark, respectively.

Conclusions – It was stated that three of the four most important criteria in determining the quality of life of countries are related to the economy. For this reason, it is necessary for countries to provide a stable and reliable economic environment to increase the quality of life and to determine a sustainable policy in this context.

Keywords: Quality of Life, MCDM, Entropy, ARAS.

JEL Codes: C02, C30, M19.

YENİ KARIYERE GEÇİŞ DANIŞMANLIĞI

Sena ATA

ÖZET

Yüksek Lisans Öğrencisi,
Sakarya Üniversitesi,
Çalışma Ekonomisi ve
Sosyal Siyaset, Türkiye

ORCID:

0000-0003-1559-6524

E-posta:

sena.atal@ogr.sakarya.edu.tr

Kurumların mevcut insan kaynakları uygulamalarından farklı olarak çalışanın işten ayrılması sonucu kariyer desteğinin sağlanması adına değişik uygulamalar kullanması hem bugün hem de gelecek yıllar için önem arz etmektedir. Bu çalışmada Outplacement (Yeni Kariyere Geçiş Danışmanlığı) kavramının tanımı, önemi, dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimi hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. İnsan Kaynakları Yönetimi hakkında genel bilgiler verilerek Outplacement kavramını bağdaştırmak ve kullanım alanları hakkında yapılan araştırmalar doğrultusunda kaniya varmak amaçlar arasındadır. Dünyada yeni bir soluk olacak ve ilerleyen zamanlarda adından sıkça bahsedilmesi beklenen Outplacement kavramının gelişimi ve kullanım hizmeti hakkında edinilen bilgileri İnsan Kaynakları Yönetimi ile ilişkilendirmek hedeflenmektedir. Genel olarak "Outplacement kavramı ve bu kavramın insan kaynakları yönetimindeki yeri nedir?" sorusu üzerine yoğunlaşmıştır. Literatür taraması yaparak konu hakkında edinilen bilgileri aktarmak ve varsayımlarda bulunarak kavram ve belirlenen konular güçlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kariyere Geçiş Danışmanlığı, İnsan Kaynakları

JEL Kodları: M54, M55

TR 71 BÖLGESİ İÇİN KONUT BALONU OLUŞUMU VAR MIDIR?

Şerife, KARAMAN

ÖZET

Yüksek Lisans Öğrencisi, Aksaray
Üniversitesi, İktisat Bölümü,
Aksaray, Türkiye

ORCID: 0000-0003-5170-5890

E-Posta:

ferhan.serife.karaman@gmail.com

Bu çalışmada Türkiye’de bölgesel olarak TR71 bölgesi olarak sınıflandırılan Aksaray, Kırıkkale, Nevşehir, Kırşehir, Niğde için konut balonunun var olup olmadığına ilişkin 2014-2021 yıllarına ait ilk el konut satışları ve yapı izin belgesi verileri ile analiz yapılmış ve bu iller için konut balonu varlığı olduğu durumlarda konut balonu oluşumunun nedenin maliyetler mi yoksa diğer değişkenler mi olduğu üzerine açıklama yapılmıştır. Analiz SADF ve GSADF sağ kuyruklu birim kök testleri ile yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Konut balonu, Fiyat oluşumu, SADF, GSADF

JEL Kodları: R10

IS THERE A HOUSING BALLOON FOR THE TR 71 REGION?

ABSTRACT

This study analyzes whether there is a housing bubble for Aksaray, Kırıkkale, Nevşehir, Kırşehir, Niğde, which is regionally classified as TR71 region in Turkey, with the data on first-hand house sales and building permit data for the years 2014-2021 and explains whether the housing bubble is caused by costs or other variables in the presence of a housing bubble for these provinces. The analysis is conducted with SADF and GSADF right-tailed unit root tests.

KeyWords: Housing bubble, Price Formation, SADF, GSADF

JEL Codes: R10

ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN FEN BİLGİSİ DERSİNE KARŞI TUTUMU VE FEN ÖĞRENME BECERİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Şevval İlknur ÇELİK

ORCID: 0000-0003-3694-1665

Email
sevval.ilknur97@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı ortaokul öğrencilerinin fen bilgisi dersine karşı tutumunun ve fen öğrenme becerisinin arasındaki ilişkiyi belirlemek. Araştırma grubunu 2020-2021 eğitim-öğretim yılında farklı illerde eğitim-öğretim gören 5-6-7 ve 8. Sınıf öğrencileri ile yürütülmüştür. Araştırmaya katılan öğrencilerin 175 ortaokul öğrencisinin %49.7'si (87) erkek öğrenciler, %50.3'ünü de (88) kız öğrenciler oluşturmaktadır. Öğrencilerin %18.3'ü 5.Sınıf, %15,4'ü 6.Sınıf, %52.6'sı 7.Sınıf ve %13.7'sini de 8.Sınıf öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmaya katılan öğrencilerin %32'si kendilerini akademik olarak başarılı olarak görürken, %62.3'ü kendilerini orta düzey başarılı, %5.7'si de kendilerini akademik olarak başarısız görmekteyler. Örneklem grubu için ölçeklerin Cronbach alphası sırasıyla; Fen Öğrenme Becerisi Ölçeği (,95) ve Fen Dersi Tutum Ölçeği (,77) olarak belirlendi. Elde edilen değerlerin cronbach alfa güvenilirlik katsayısı açısından Fen öğrenme becerisi tutum ölçeğinin yüksek derecede güvenilir olduğu, Fen dersi tutum ölçeğinin de güvenilir olduğu belirlenmiştir. Elde edilen veriler ortalama, yüzdeler dağılım ve pearson korelasyon ile analiz edildi. Veri toplama aracı olarak ‘‘ Fen Öğrenme Becerisi Ölçeği ve Fen Dersi Tutum Ölçeği’’ kullanılmıştır. Verilerin analizinde SPSS kullanılıp; T-test, One Way ANOVA ve Korelasyon hesaplamaları yapılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin fen bilgisi dersine karşı tutumu ile demografik değişkenler arasında anlamlı bir fark görülmemiştir. Fen öğrenme becerisi ile cinsiyet ve sınıf düzeyi arasında anlamlı bir fark görülmezken başarı düzeyi algısı ile aralarında anlamlı bir fark olduğu görülmüştür. Ayrıca öğrencilerin fen dersine karşı tutumu ile fen öğrenme becerisi arasında yüksek düzeyde pozitif yönlü bir ilişki olduğu görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Eğitim, Ortaokul Öğrencileri, Fen Öğrenme Becerisi, Tutum

ŞEHİR PAZARLAMASINDA FİLM TURİZMİNİN ÖNEMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Sezin DOĞAN

ÖZET

Arş., Gör., Selçuk
Üniversitesi, Reklamcılık,
Konya, Türkiye.

ORCID: [0000-0002-5161-5481](https://orcid.org/0000-0002-5161-5481)

E-posta:
sezin.dogan@selcuk.edu.tr

Amaç- Çalışmamız; film turizminin, şehir ve destinasyon pazarlamasındaki önemini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Yöntem- Çalışmada; kitap, makale ve internet dokümanları incelenerek kapsamlı bir literatür taraması yapılmış, kavramsal bir çerçeve oluşturulmuş ve son yıllarda yayınlanan film/diziler üzerine şehir pazarlaması literatürü göz önünde bulundurularak genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Bulgular – Bu çalışmanın temel bulguları; destinasyonun keşfedilmesinde bir iletişim biçimi olarak kullanılan ve dramatik bir anlatı yapısına sahip olan film/dizilerin sunmuş oldukları görsellerle, izler kitlede bölgeye karşı farkındalık oluşturduğu ve izleyicileri bu bölgelere turizm amacıyla çektiği saptanmıştır.

Sonuç – İnsanlar ekranda izledikleri manzaraları görmek isterler ve bu durum onları film kaynaklı turistler haline getirir. Film turizminin şehir ve destinasyon pazarlamasında bölgede olumlu bir imaj yaratarak turist çektiği, ekonomiyi canlandırdığı, şehrin bilinirliğini artırdığı ve bu pazarlama çabasıyla şehir markalaşmasında önemli rol oynadıkları görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Şehir Pazarlama, Şehir Markalama, Film Turizmi, Destinasyon Pazarlama

JEL Kodları: M1, M3

AN EVALUATION ON THE IMPORTANCE OF FILM TOURISM IN CITY MARKETING

ABSTRACT

Purpose - Our study; aims to reveal the importance of film tourism in city and destination marketing.

Methodology In the study; a comprehensive literature review has been conducted by examining books, articles and internet documents, a conceptual framework has been created and a general evaluation has been made on the films / series released in recent years, considering the literature on city marketing.

Findings – The main findings of this study; it has been determined that films /series, which are used as a form of communication in the discovery of the destination and have a dramatic narrative structure, create awareness in the audience towards the region with the visuals they present and attract viewers to these regions for tourism purposes.

Conclusions – People want to see the landscapes they watch on screen, and this makes them film-induced tourists. It is seen that film tourism creates a positive image in the region in city and destination marketing, attracts tourists, revitalizes the economy, increases the awareness of the city, and plays an important role in city branding with this marketing effort.

Keywords: City Marketing, City Branding, Film Tourism, Destination Marketing

JEL Codes: M1, M3

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

*Ayşe Esra PEKER*¹

*Sümeyye YALÇIN*²

*Kübra SARAÇ*³

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Fırat Üniversitesi İklim Değişikliği, Çevre ve Yeşil Kalkınma Uygulama ve Araştırma Uygulama Merkez Müdürlüğü, esrapeker@firat.edu.tr, Orcid numarası: 0000-0002-0237-2196.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, smyeylcn@gmail.com, Orcid numarası: 0000-0002-6730-0687.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, sarackbr096@gmail.com, Orcid numarası: 0000-0002-9468-5201.

ÖZET

Üretim, tüketim ve bölüşüm faaliyetlerinde küresel anlamda farklı alternatiflerin söz konusu olduğu bir süreçten geçerken, mevcut koşullar çerçevesinde sürdürülebilirliğin önem kazandığı seçeneklerden biri olarak iklim değişikliği olgusu ön plana çıkmıştır. İklim değişikliği ile birlikte ekonomiler sürdürülebilirlik perspektifinde yeşile yönelerek yeşil ekonomi, yeşil büyüme, yeşil kalkınma, yeşil tüketim ve pazarlama vb. dönüşümlere dünya şahitlik etmeye başlamıştır. Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından yeşil ekonomi, “çevresel riskleri ve ekolojik kırıkları önemli ölçüde azaltırken, insan refahını ve sosyal eşitliği iyileştiren bir ekonomi” olarak tanımlanmıştır. Bu bağlamda çalışmada küresel perspektifte büyük bir tehdit olarak değerlendirilen iklim değişikliği sorununa tüketicilerin farkındalık düzeyleri belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışmada Kasım-Aralık 2022 dönemlerini kapsayan online anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda tüketicilerin iklim değişikliği farkındalık düzeylerinin belirlenmesi bu doğrultuda tüketiciler açısından yapılması gereken politika önerileri geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İklim değişikliği, Sıfır Atık, Tüketici Davranışları, Türkiye

TÜRKİYENİN ENERJİ ARZ VE TALEP GÜVENLİĞİ

Tuba KIRLOT ÖZGÜR

Yüksek Lisans Öğrencisi
Fırat Üniversitesi, İktisat -
ORCID: 0000-0002-3188-
5521

tubakrlot@gmail.com

ÖZET

Sosyal ve ekonomik yaşamda büyük bir yere sahip olan enerji, günümüz dünyasının vazgeçilmez unsurlarından biridir. Enerjinin üretimde temel bir girdi olması nedeniyle yeterli miktarda, az maliyetle, çevreye zarar vermeden ve güvenli bir şekilde temin edilmesi gerekmektedir. Bu anlamda, enerji arz ve enerji talebi arasında çift yönlü bir ilişki vardır. Dolayısıyla, enerji arzında oluşan bir hareket talep tarafını, talep tarafında meydana gelen bir değişim ise arzı tarafını etkilemektedir. Bu çalışmada enerji arz ve talep faktörleri çerçevesinde Türkiye'nin genel enerji görünümü incelenmektedir. Türkiye için 2002 ile 2022 yılları arasındaki kömür, petrol, doğal gaz ve elektrik verileri kullanılarak enerji üretim ve tüketim eğilimleri araştırılmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye için enerji arz ve talep güvenliği konuları kapsamında genel bir değerlendirme yapılmaktadır. Sonuç olarak, çalışmada elde edilen bulgulara göre Türkiye'de enerji üretiminde yerli ve yenilenebilir kaynaklar kullanılarak arz güvenliği tarafı desteklenirken, üretimin uygun maliyetli, güvenilir ve kaliteli olmasının talep güvenliğini artırabileceği söylenebilir. Türkiye'nin enerji arz güvenliği açısından en büyük problemlerinden biri fosil yakıtlarda yoğun miktarda dış tedarikçilere bağımlılığıdır. Bu sebeple, Türkiye'nin bağımlılık oranlarını azaltarak kaynak ve tedarikçi çeşitlendirme politikalarını sürdürmesi; enerji ile ilgili risklerin azaltılması bakımından önemlidir. Bunun yanında, arz güvenliği kadar talep güvenliğinin de sağlanması ekonomik açıdan son derece kritiktir. Birbirini ikame edecek çok sayıda enerji kaynağı olduğundan fiyat ve gelirdeki herhangi bir değişiklik, kullanılan kaynaklara olan talebi etkilemektedir. Dolayısıyla, kısa ve uzun vadeli talep tahminleri enerji ihtiyaçlarının belirlenmesinde yol gösterici olmakla birlikte kaynak israfının önlenmesi açısından da önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Arz Güvenliği, Talep Güvenliği, Türkiye

ABSTRACT

Energy, which has a great place in social and economic life, is one of the indispensable elements of today's world. Since energy is a basic input in production, it must be supplied in sufficient quantity, at low cost, without harming the environment and in a safe manner. In this context, there is a bidirectional relationship between energy supply and demand. Therefore, a movement in the energy supply affects the demand side, and a change in the demand side affects the supply side. In this study, Turkey's general energy outlook is examined within the framework of energy supply and demand factors. For Turkey, energy production and consumption trends are investigated by using coal, oil, natural gas and electricity data between 2002 and 2022. In this sense, a general assessment is made within the scope of energy supply and demand security issues for Turkey. As a result, according to the findings obtained in the study, it can be said that while the security of supply is supported by using domestic and renewable resources in energy production in Turkey, cost-effective, reliable and high-quality production can increase demand security. One of the biggest problems of Turkey in terms of energy supply security is its high dependence on foreign suppliers in fossil fuels. For this reason, it is necessary for Turkey to maintain resource and supplier diversification policies by reducing dependency rates, thereby reducing energy-related risks. In addition, ensuring demand security as well as supply security is extremely critical from an economic point of view. Since there are many energy sources to replace each other, any change in price and income affects the demand of the resources. Therefore, short- and long-term demand forecasts are important in determining energy needs, as well as preventing waste of resources.

Keywords: Energy, Security of Supply, Security of Demand, Türkiye

ALTMAN Z SKORU YÖNTEMİYLE ŞİRKETLERİN DERECELENDİRME TAHMİNİ VE ULUSLARARASI DERECELENDİRME ŞİRKETLERİNİN FİRMALARA VERDİKLERİ RATING NOTLARININ KARŞILAŞTIRILMALI ANALİZİ

Turgut ÖZAKAN

ÖZET

^aDoktora Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-1854-4271

E-posta: turgutozakan@gmail.com

Şirket derecelendirme konusu küresel finansal krizden sonra daha fazla dikkat çekmiş, şirket derecelendirmesine dayalı birçok çalışma yapılmıştır. Günümüzde gerek uluslararası gerekse ulusal birçok derecelendirme şirketi faaliyet göstermektedir. Geçmiş dönemde Altman ve arkadaşları Z skor adını verdikleri yöntem ile şirketlerin geri ödeme sorunu yaşayıp yaşamayacağını veya finansal zorluklarla karşılaşp karşılamayacağını tahmin etmeyi hedeflemektedir. Altman Z skoru modeli uygulamada iyi sonuçlar veren, hesaplanması ve anlaşılması kolay, işletmelerin karnesi olarak düşünülen mali tablolardaki değerlerden elde edilen finansal oranlara dayalı olarak geliştirilmiş bir modeldir. Günümüzde ise Moody', S&P, Fitch Ratign ve JCR gibi uluslararası boyutta kredi derecelendirme kuruluşları bulunmaktadır. Kullandıkları metodolojiler birbirinden farklıdır. Altman'ın geliştirilmiş olduğu modelle günümüzdeki rating şirketleri tarafından şirketlere verilen rating notları ne düzeyde eşdeğer olduğunun araştırılması ve bunun tespiti amaçlanmaktadır. Borsa İstanbul da işlem gören şirketler üzerine bir analiz yapılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kredi, Derecelendirme, Moody's, Altman, Kredi Derecelendirme Şirketi

RATING FORECAST OF COMPANIES BY THE ALTMAN Z SCORE METHOD AND A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RATING GRADES GIVEN TO COMPANIES BY INTERNATIONAL RATING COMPANIES

ABSTRACT

The issue of company rating has attracted more attention after the global financial crisis, and many studies have been conducted based on company ratings. Today, many international and national rating companies operate. In the past, Altman et al. use the method they called the Z score, aiming to predict whether companies will face repayment problems or face financial difficulties. The Altman Z score model is a model that gives good results in practice, is easy to calculate and understand, and is developed based on the financial ratios obtained from the values in the financial statements, which are considered as the scorecard of the enterprises. Today, there are international credit rating agencies such as Moody', S&P, Fitch Ratign and JCR. The methodologies they use are different from each other. With the model developed by Altman, it is aimed to investigate the level of equivalent rating given to the companies by today's rating companies and to determine this. It is aimed to make an analysis on the companies traded in Borsa Istanbul.

Keywords: Credit, Rating, Moody's, Altman, Credit Rating Company

DİYELİK EŞYA SATIŞINDA SATICI ODAKLI TUTUM ANALİZİ

Emine FIRAT^a

Muharrem AVCI^b

Yavuz Selim DENİZ^c

ÖZET

^aProf. Dr., Aksaray Üniversitesi, Uluslararası İktisat, Aksaray, Türkiye.

ORCID: [0000-0002-8340-3379](https://orcid.org/0000-0002-8340-3379)

E-posta: firatemin@aksaray.edu.tr

^bDr. Öğ Üyesi, Kastamonu Üniversitesi, Kastamonu, Türkiye.

ORCID: [0000-0002-0264-1181](https://orcid.org/0000-0002-0264-1181)

E-posta: mavci@kastamonu.edu.tr

^cYüksek Lisans Öğrencisi, Kastamonu Üniversitesi, İnanç Turizmi, Kastamonu, Türkiye.

ORCID: [0000-0002-1452-0408](https://orcid.org/0000-0002-1452-0408)

E-posta: yavuz9500@gmail.com

Sorumlu Yazar:

Yavuz Selim DENİZ

İnanç turizmi insanların, dinlere ait kutsal beldeleri ziyaret ederek kültürel etkileşim sağlamalarından meydana gelmektedir. Turist için ziyaret öncesi ulaşım ve çevre düzenlemesi ne kadar önemli ise ziyaret sonrası deneyimleri de ciddi önem taşımaktadır. Hediyelik eşya dükkanları, destinasyonu ziyaret eden turistlere bölgenin kimliğini taşıyan ürünler satarak, deneyimlerini canlı tutmaktadır. Bu araştırmada Ankara Hacı Bayram-ı Veli Türbesi, Aksaray Somuncu Baba Türbesi ve Tarsus 7 Uyurlar Mağarasındaki toplam 10 hediyelik eşya dükkanı sahibi ile görüşülmüştür. Araştırmanın amacı bu bölgelerde satılan hediyelik eşya ürünlerinin menşei, türünü tespit etmek, dükkan sahiplerine göre ürün satış amacı, kültürel farklılıkların alışverişe etkisini ortaya çıkarmaktır. Veriler yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile toplanmıştır. Araştırmanın bulgularına göre en fazla satış yabancı turistlere, ardından yerli turistlere yapılmaktadır. Bir kısım katılımcıların ürünlerini kendilerinin ürettiği, diğer katılımcıların ekonomik krizden dolayı maliyeti düşük ürünlere yönlendiği tespit edilmiştir. Yine katılımcılara göre, turistler en çok yörenin kimliğini taşıyan el işi ürünleri tercih etmektedir. Araştırmanın sonucuna göre hediyelik eşya dükkanlarında satılan ürünler bütün turistlerin dikkatini çekmekte, kültürel farklılık yapılan alışverişe etkilememektedir. İlgili bölgelerde turist sayısının artırılması için dükkan sahiplerine ekonomik destek verilmesi, doğrudan destinasyon odaklı reklam ve tanıtım yapılması gerektiği de tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Seyahat, İnanç Turizmi, Hediyelik Eşya.

JEL Kodları: Z3, L83.

SELLER-FOCUS BEHAVIOUR ANALYSIS IN THE SALE OF SOUVENIRS

ABSTRACT

Religious tourism consist of people visiting holy places belonging to religions and providing cultural interactivity. As important as transportation and environmental arrangements were for the tourist before the visit, their post-visit experiences were also of serious importance. Souvenir shops sell products that carry the identity of the region to tourists visiting the destination, keeping their experience alive. In this research, a total of 10 souvenir shop owners in Ankara Hacı Bayram Veli Tomb, Aksaray Somuncu Baba Tomb and Tarsus Seven Sleepers Cave were interviewed. The purpose of the research is to determine the origin and type of souvenir products sold in these regions; the purpose of selling products according to the shop owners, and to reveal the impact of cultural differences on shopping. The data were collected by semi-structured interview technique. According to the findings of the research, the most sales were made to foreign tourists, followed by domestic tourists. It has been determined that some of the participants produce their own products, while other participants are directed to low-cost products due to the economic crisis. Again, according to the participants, tourists prefer handcrafted products that carry the identity of the region the most. According to the results of the research, the products sold in souvenir shops attract the attention of all tourists; cultural differences do not affect the shopping done. It has also been determined that in order to increase the number of tourists in the relevant regions, economic support should be provided to shop owners, direct destination-oriented advertising and promotion should be carried out.

Keywords: Travel, Religious Tourism, Souvenirs.

JEL Codes: Z3, L83.

FİRMA DEĞERİ İLE FİNANSAL ORAN ARASINDAKİ İLİŞKİ: 2019-2022 YILLARI ARASINDA BİST’TE YER ALAN FİRMALARI İÇİN BİR İNCELEME

Zahir KALBİYEV

ÖZET

^aProf. Dr., Aksaray
Üniversitesi, Uluslararası
İktisat, Aksaray, Türkiye.

ORCID: [0000-0002-8340-3379](https://orcid.org/0000-0002-8340-3379)

E-posta:
firatmine@aksaray.edu.tr

^bDr. Öğ Üyesi, Kastamonu
Üniversitesi, Kastamonu,
Türkiye.

ORCID: [0000-0002-0264-1181](https://orcid.org/0000-0002-0264-1181)

E-posta:
mavci@kastamonu.edu.tr

^cYüksek Lisans Öğrencisi,
Kastamonu Üniversitesi,
İnanç Turizmi, Kastamonu,
Türkiye.

ORCID: [0000-0002-1452-0408](https://orcid.org/0000-0002-1452-0408)

E-posta:
yavuz9500@gmail.com

Sorumlu Yazar:

Yavuz Selim DENİZ

Amaç: Finansal analizde kullanılan oranlar ile firma değeri arasında ilişki olup olmadığını incelemektir.

Yöntem: Verilerin analizinde verilerin güvenilirliğini araştırmak için güvenilirlik testi ve değişkenler arasında ilişkiyi incelemek için regresyon testleri yapılacaktır.

Bulgular: Yapılan çalışmalarda firma değeri ile asit-test oranı ve aktif karlılığı arasında anlamlı-pozitif bir ilişki; firma değeri ile cari oran arasında anlamlı-negatif bir ilişki bulunmuştur.

Sonuç: Yapılan çalışmalarda kullanılan diğer oranlar ile firma değeri arasındaki ilişkinin ise istatistiki olarak anlamlı bir ilişki olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Firma Değeri, Finansal Oran, Regresyon Analizi

Jel Kodları: C00, G20, G32

The Relationship Between Firm Value and Financial Ratio: A Review for the Companies in the BIST Between 2019-2022

ABSTRACT

Purpose: To Decipher whether there is a relationship between the ratios used in financial analysis and the value of the firm.

Methodology: In the analysis of the data, reliability test will be performed to investigate the reliability of the data and regression tests will be performed to Decipher the relationship between the variables.

Findings: In the studies conducted, a significant-positive relationship was found between the company value, acid-test ratio and Decency Decency; a significant-negative relationship was found between the company value and the current ratio.

Conclusion: It has been concluded that the relationship between the other ratios used in the studies and the company value is not a statistically significant relationship Decisively.

Keywords: Firm Value, Financial Ratio, Regression Analysis

Jel Codes: C00, G20, G32

ÖRGÜTSEL DEMOKRASİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİDE ETİK LİDERLİĞİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ

Zekeriya YAZICI

ÖZET

Tarım ve Orman Bakanlığı
Email
zekeriyazici@gmail.com

Bu araştırmanın temel amacı, sendika üyesi memurların sendikal bağlılıkları ile sendikal demokrasi anlayışı arasındaki ilişkide etik liderlik algısının düzenleyici rolünü belirlemektir. Araştırmanın örneklemini Tarım ve Ormanlık Hizmet Kolunda faaliyet gösteren Tarım ve Orman Çalışanları Birliği Sendikası (Toç Bir-Sen)'in üyeleri oluşturacaktır. Bu kapsamda sendika üyelerinden anket yöntemi ile veriler toplanacaktır. Araştırma sonuçlarına göre; Örgütsel Demokrasi ile Örgütsel Bağlılık Arasındaki pozitif yönlü anlamlı bir ilişki tespit edilmesi beklenmektedir. Etik liderlik algısı ile Örgütsel bağlılık arasında anlamlı bir ilişki beklenmektedir. Araştırma sonuçlarının, bireylerin örgütsel bağlılıklarının artırılmasında örgüt içi demokrasi ve etik liderlik algılarının etkisini ortaya koyması ve bu sayede literatüre katkı sağlanması beklenmektedir.

Sendikaların güçlerini ve temsil yetkilerini sürdürebilmeleri ve daha da güçlenebilmeleri için üyelerinin desteğini almaları ve üye sayılarını artırmaları gerekmektedir. Bunun en önemli yöntemi, üyelerin sendikaya bağlılıklarını geliştirmek, aidiyet duygularını artırmak ve sendikal faaliyetlere katılımlarını sağlamaktır. Örgüt içindeki liderlik davranışları ve örgüt içindeki demokrasi algısı da üyelerin birliğe bağlılığını doğrudan etkileyecektir. Bu nedenle bu çalışma, en önemli örgütsel yapılardan biri olan sendikaların varlığının devamı açısından önem arz etmektedir. Bu çalışmanın sonuçları hem literatüre hem de sendika yöneticilerine yol gösterecektir.

Araştırma kapsamında hazır ölçeklerden oluşan anketler kullanılacaktır. Anketlere verilen cevaplar SPSS paket programı vasıtası ile yorumlanacaktır. Araştırmada, üyelerin örgütsel bağlılıklarını ölçmek için Meyer vd. tarafından 1993 yılında geliştirilen ve 18 sorudan oluşan "Örgütsel Bağlılık Ölçeği", üyelerin örgütsel demokrasi algılarını ölçmek için 2013 yılında Tahsin Geçkil ve Mehmet Tikici tarafından geliştirilen ve 28 sorudan oluşan "Örgütsel Demokrasi Ölçeği", ve 2005 yılında etik liderlik algısını ölçmek için Brown ve ark. tarafından geliştirilen ve 10 sorudan oluşan "Etik Liderlik Ölçeği" kullanılacaktır.

Nicel alan araştırması niteliğinde çalışma yapılacak olup, araştırmanın materyalini Tarım ve Ormanlık Hizmet Kolunda faaliyet gösteren Tarım ve Orman Çalışanları Birliği Sendikası (Toç Bir-Sen)'in üyeleri oluşturacaktır. Araştırmada değişkenler arasındaki ilişkiyi ölçmek için regresyon analizleri kullanılacaktır.

Anahtar kelimeler: Örgütsel demokrasi, örgütsel bağlılık, etik liderlik, sendika.

**REGULATORY EFFECT OF ETHICAL LEADERSHIP ON THE
RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL DEMOCRACY AND
ORGANIZATIONAL COMMITMENT**

ABSTRACT

The main purpose of this research is to determine the moderating role of ethical leadership perception in the relationship between union commitment of union member civil servants and understanding of union democracy. The sample of the research will be the members of the Union of Agriculture and Forestry Officers Union (Toç Bir-Sen) operating in the Agriculture and Forestry Service Branch. In this context, data will be collected from union members by survey method. According to the research results; A positive and significant relationship between Organizational Democracy and Organizational Commitment is expected to be determined. A significant relationship is expected between ethical leadership perception and organizational commitment. It is expected that the results of the research will reveal the effect of intra-organizational democracy and ethical leadership perceptions on increasing the organizational commitment of individuals and thus contribute to the literature.

Unions need to get the support of their members and increase the number of members in order to maintain their power and representation authority and to become even stronger. The most important method of this is to improve the union commitment of the members, to increase their sense of belonging and to ensure their participation in union activities. Leadership behaviors within the organization and the perception of democracy within the organization will also directly affect the commitment of the members to the union. For this reason, this study is important in terms of the continuation of the existence of unions, which is one of the most important organizational structures. The results of this study will guide both the literature and union managers.

Within the scope of the research, questionnaires consisting of ready-made scales will be used. The answers to the questionnaires will be interpreted through the SPSS package program. In the research, Meyer et al. "Organizational Commitment Scale", which was developed in 1993 and consists of 18 questions, the "Organizational Democracy Scale" consisting of 28 questions developed by Tahsin Geçkil and Mehmet Tikici in 2013 to measure the organizational democracy perceptions of the members, and in 2005 to measure ethical leadership perception, Brown et al. The "Ethical Leadership Scale" consisting of 10 questions and developed by will be used. A quantitative field study will be conducted and the material of the research will be composed of the members of the Agricultural and Forestry officers Union (Toç Bir-Sen) operating in the Agriculture and Forestry Service Branch. Regression analyzes will be used to measure the relationship between variables in the research.

Keywords: Organizational democracy, organizational commitment, ethical leadership, union.

SENDİKAL DEMOKRASİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİDE ETİK LİDERLİĞİN ETKİSİ

*Zekeriya YAZICI*¹

*Halil Özcan Özdemir*²

¹ Tarım ve Orman Bakanlığı

Email
zekeriyazici@gmail.com

² Doç. Dr. Kırşehir Ahi Evran
Üniversitesi

Email:
hozcanoazdemir@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, sendika üyesi işgörenlerin sendikal bağlılıkları ile demokrasi anlayışı arasındaki ilişkide etik liderliğin düzenleyici rolünün olup olmadığını belirlemektir. Bu kapsamda araştırmanın örneklemini Tarım ve Ormanlık Hizmet Kolunda faaliyet gösteren sendika üyeleri oluşturmaktadır. Araştırma nicel araştırma niteliğindedir. Araştırma kapsamında sendika üyelerinden anket yöntemi ile veriler toplanmış ve incelenmiştir. Araştırma kapsamında hazır ölçeklerden oluşan anketler kullanılmıştır. Anketlere verilen cevaplar SPSS paket programı vasıtası ile yorumlanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre; sendikal demokrasi ile örgütsel bağlılık arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Etik liderlik algısı ile Örgütsel bağlılık arasında da anlamlı bir ilişki belirlenmiştir. Bu çalışmanın sonuçları hem literatüre hem de sendika yöneticilerine yol gösterecektir. Araştırmada değişkenler arasındaki ilişkiyi ölçmek için regresyon analizleri kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel bağlılık, örgütsel demokrasi, etik liderlik.

THE EFFECT OF ETHICAL LEADERSHIP ON THE RELATIONSHIP BETWEEN UNION DEMOCRACY AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine whether ethical leadership has a moderating role in the relationship between union commitment of union members and their understanding of democracy. In this context, the sample of the research consists of union members operating in the Agriculture and Forestry Service Branch. The research is quantitative research. Within the scope of the research, data were collected and analyzed from the members of the union by the survey method. Within the scope of the research, questionnaires consisting of ready-made scales were used. The answers to the questionnaires were interpreted through the SPSS package program. According to the research results; A positive and significant relationship was found between union democracy and organizational commitment. A significant relationship was also determined between the perception of ethical leadership and organizational commitment. The results of this study will guide both the literature and union managers. Regression analyzes were used to measure the relationship between variables in the study.

Keywords: Organizational commitment, organizational democracy, ethical leadership.

GÜMRÜK VERGİSİ'NİN ORTAYA ÇIKIŞI VE TÜRKİYE'DEKİ TARİHSEL GELİŞİMİ

ZEKİ ÖRÜCÜ

ÖZET

Karamanoğlu Mehmet Bey
Üniversitesi Sosyal Bilimler
Enstitüsü Yüksek Lisans
Öğrencisi

zekiorucu@hotmail.com

İnsanlığın var olduğu dönemden itibaren önem verdiği şeylerin başında gelen unsurlardan birisi ekonomik gelişmişliktir. Ortak ihtiyaçlar neticesinde insanların bir arada yaşamasıyla beraber ortaya çıkan toplumsal kurallara ek olarak, benimsenen temel amaçlardan birisi ekonomik özgürlüğe sahip devletler oluşturmak olmuştur. Bu doğrultuda gelişen ticaret kavramı yıllar içerisinde geliştirilerek bugünkü halini almıştır. Gelişen ticaret kuralları içerisinde devletlere gelir sağlayan en önemli kalemlerden birisi de hiç şüphesiz ki gümrük vergileridir. Eski çağlarda, hükümdarın egemenlik anlayışı kapsamında varlık gösteren ve haraç benzeri bir uygulama olan gümrük vergileri zaman içerisinde ticaretin bel kemiği konumuna gelmiş, devletlerarası politikanın en önemli unsurlarından birisi kimliğine bürünmüştür. Öyle ki, devletler uluslararası anlaşmazlıklar sonucu birbirlerine gümrüklerde yüksek oranda vergilendirme cezaları uygulamış ve anlaşmazlıklar yaşamıştır. Cumhuriyet tarihinde ise ilk kez 1929 tarihli 1499 Sayılı Gümrük Kanunu ile sistematik şekilde karşımıza çıkan Gümrük Vergisi kavramı, bu tarihten sonra gerek devletin çıkarı gerekse de Avrupa Birliği uyum süreçleri döneminde gerçekleşen yenilikler ve düzenlemeler sonucu bugünkü şeklini almıştır. Çalışmada, uluslararası ticaretin vazgeçilmez unsuru olan gümrük vergilerinin tarihsel süreçteki seyirinden bahsedilip akabinde ülkemiz özelinde nasıl bir gelişim süreci yaşadığı incelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: gümrük

THE EFFECT OF ETHICAL LEADERSHIP ON THE RELATIONSHIP BETWEEN UNION DEMOCRACY AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT

ABSTRACT

Economic development has been one of the most prioritized issues throughout human history. Human communities that came together as a result of common needs adopted some rules and purposes. One of them was economic freedom. The concept of trade, which has developed in this direction, has developed over the years and has taken its current form. One of the most important items that provide income to the state within the developing trade rules is customs taxes. Customs tax, which developed within the framework of the understanding of the sovereignty of the ruler in ancient times, has become one of the most important elements of trade over time. The concept of customs tax, which appeared systematically for the first time in the history of the Republic with the Customs Law No. 1499 dated 1929, has taken its current form with various innovations made after this date. In the study, the historical development of customs taxes, which is an indispensable element of international trade, and the development process in our country will be examined.

Keywords: custom

LOJİSTİK REGRESYON İLE TEDARİK ZİNCİRİ DAĞITIM RİSKİNİN ANALİZİ

Zeynep KORKMAZ COŞKUN^a

Halim KAZAN^b

ÖZET

^aAraştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-8553-206X

E-posta:

zeynep.korkmaz@istanbul.edu.tr

^bProf. Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-9234-6214

E-posta:

halim.kazan@istanbul.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Zeynep KORKMAZ COŞKUN

Amaç – Son yıllarda, Covid-19 kriziyle beraber tedarik zincirlerinde büyük kırılmalar yaşanmıştır. Özellikle dağıtımda yaşanan problemler gecikmelere, dolayısıyla alıcı işletmenin taleplerini karşılamakta yetersizliğe sebep olmaktadır. Bu araştırmanın amacı, bir tedarik zincirinin dağıtım riskini tahmin etmektir.

Yöntem – Araştırmada, müşteri, nakliye, teslimat, sipariş, satış, bölge ve ürün bilgilerinin bulunduğu bir tedarik zinciri verisinden faydalanılmıştır. Ödeme şekli, müşteri segmenti, dağıtım bölgesi ve kullanılan nakliye yöntemi bağımsız değişken olarak belirlenmiştir. Lojistik regresyon analizi ile bağımsız değişkenlerden hareketle, tedarik zinciri dağıtım riskine ait sınıf bilgisi tahmin edilmiştir.

Bulgular – Yapılan analizler sonucunda, modelin karışıklık matrisinden elde edilen sonuçların gecikmeleri tahmin etmede başarılı sonuçlar ürettiği görülmüştür.

Sonuç – Bu çalışma, makine öğrenmesi yaklaşımlarından lojistik regresyonun tedarik zinciri dağıtım risklerini başarılı bir şekilde tahmin edebildiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri Yönetimi, Dağıtım Riski, Lojistik Regresyon

JEL Kodları: C13, M11

ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN DISTRIBUTION RISK WITH LOGISTIC REGRESSION

ABSTRACT

Purpose - In recent years, there have been major breaks in supply chains with the Covid-19 crisis. Especially the problems experienced in distribution cause delays and thus the inability to meet the demands of the buyer company. The purpose of this research is to estimate the distribution risk of a supply chain.

Methodology – In the research, a supply chain data including customer, shipping, delivery, order, sales, region, and product information was used. Payment method, customer segment, distribution region and shipping method used were determined as independent variables. With logistic regression analysis, class information of supply chain distribution risk was estimated based on independent variables.

Findings – As a result of the analysis, it was seen that the results obtained from the confusion matrix of the model produced successful results in estimating the delays.

Conclusions – This study shows that logistic regression from machine learning approaches can successfully predict supply chain distribution risks.

Keywords: Supply Chain Management, Distribution Risk, Logistic Regression

JEL Codes: C13, M11

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSININ CRİTİC VE VİKOR YÖNTEMLERİ İLE ÖLÇÜLMESİ (2011-2021)

Abdulkaki PINAR^a

Savaş ERDOĞAN^b

ÖZET

^aÖğr. Gör., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Kazımkarabekir MYO, Karaman, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-6224-1748

E-posta: apinar@kmu.edu.tr

^bDoç. Dr., Selçuk Üniversitesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-3252-3095

E-posta: serdogan@selcuk.edu.tr

Ülkelerin ekonomik performansları, ekonomi politikası uygulamalarında önemli belirleyicilerden biridir. Ekonomik performansın ölçümünde temel makroekonomik göstergeler dikkate alınır. Çalışmada 2011 – 2021 yıllarına ait yıllık GSYH büyüme hızı, enflasyon oranı, işsizlik oranı, cari işlemler ve bütçe dengelerinin GSYH'ya oranları verileri kullanılarak, Türkiye ekonomisinin bu dönemdeki makroekonomik performansı ölçülmüş ve bu performansın sergilenmesinde rol oynayan etkenler analiz edilmiştir. Ekonomik performansın ölçümünde öncelikle ele alınan değişkenlerin ağırlıklandırılması CRİTİC yöntemi ile yapılmıştır. Daha sonra CRİTİC yöntemi ile elde edilen ağırlık katsayıları kullanılarak, Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinden birisi olan VİKOR yöntemi ile analiz gerçekleştirilmiştir. Böylelikle ele alınan yıllarda Türkiye ekonomisinin en iyi ve en kötü performansı sergilediği dönemler belirlenmiş ve performanslar bağlamında sıralama yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye ekonomisi, Makroekonomik performans, CRİTİC, VİKOR

JEL Kodları: O1, O5, E0, E2, E3

MEASURING THE MACROECONOMIC PERFORMANCE OF THE TURKISH ECONOMY BY CRİTİC AND VİKOR METHODS (2011-2021)

ABSTRACT

The economic performance of countries is one of the important determinants in economic policy implementations. Basic macroeconomic indicators are taken into account in the measurement of economic performance. In the study, using the annual GDP growth rate, inflation rate, unemployment rate, current account and budget balances to GDP data for the years 2011 – 2021, the macroeconomic performance of the Turkish economy in this period was measured and the factors that played a role in this performance were analyzed. The weighting of the variables, which are primarily considered in the measurement of economic performance, was made with the CRITIC method. Then, using the weight coefficients obtained by the CRITIC method, the analysis was carried out with the VIKOR method, which is one of the Multi-Criteria Decision-Making methods. Thus, the periods in which the Turkish economy exhibited the best and worst performance in the years discussed were determined and ranking was made in terms of performances.

Keywords: Turkish economy, Macroeconomic performance, CRİTİC, VİKOR

JEL Codes: O1, O5, E0, E2, E3

BİST’TE İŞLEM GÖREN İNŞAAT, TURİZM VE YAPI MALZEMELERİ FİRMALARI YILLIK MALİ TABLO VERİLERİ VE HİSSE SENEDİ DEĞERLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Ali Umut GENÇ

ÖZET

Doktora Öğrencisi,
İstanbul Üniversitesi,
Sosyal
Bilimler Enstitüsü, İşletme
Bölümü, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-4395-8828

E-posta:
aliumut.genc@ogr.iu.edu.tr

Sorumlu Yazar:
Ali Umut GENÇ

Amaç - KAYA ve ÖZTÜRK’ün (2015) yaptıkları “Muhasebe Kârları İle Hisse Senedi Fiyatları Arasındaki İlişki: BİST Firmaları Üzerine Bir Uygulama” isimli çalışma, 2003-2013 dönemi verileri ile mevsimsellik etkilerinin gözardı edilebilir olduğu düşünülen BİST içki ve gıda sektörü firmalarını konu almıştır. Biz ise mevsimsellik etkilerine daha açık oldukları düşünülen 2012-2021 yıllarında BİST İnşaat, Turizm ve Yapı Malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların verileri ve aynı analiz yöntemleri ile değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisini araştırdık.

Yöntem - Bilanço ve gelir tablosu verilerinden hesaplanan karlılık oranları ve yıllık aritmetik ortalama hisse fiyatları ve hesaplanan fiyat değişim oranları kullanılmıştır. Önce birim kök testi ile durağanlık, daha sonra, uzun dönemli bir ilişkinin varlığını araştırmak için öncelikle Pedroni eşbütünleme testi ve en sonunda da granger nedensellik testleri uygulanmıştır.

Bulgular - Değişkenler arasında anlamlı nedenselliğin varlığı araştırılmıştır.

Sonuç – Mali veriler ile Hisse Senedi Fiyatları arasında mevsimsellik etkilerini bertaraf etmeden, yüksek oranda anlamlı ilişki olduğu öne sürülebilir.

Anahtar Kelimeler: Hisse senedi fiyatları, muhasebe kârları, Granger nedensellik testi, mevsimsellik etkileri.

JEL Sınıflandırması: G10, G20, M41, Z38

RELATION BETWEEN STOCK’S VALUES TRADED ON BIST FROM FIRMS OF CONSTRUCTION, TOURISM and CONSTRUCTION MATERIALS SECTORS and THEIR FINANCIAL TABLE DATAS

ABSTRACT

Purpose – KAYA and ÖZTÜRK (2015), published an article named “The Relationship Between Accounting Profits And Stock Prices: An Application On BIST Firms” was based on 2003-2013 period’s data of BIST beverages and food sector with the assumption of neutralizing seasonality effect.. We, on the other hand, are investigating an existence of a causality relationship between variables with a data of 2022-2021 time period BIST Construction, Tourism and Construction Materials firms which are expected to open seasonality effect.

Methodology – Calculated profitability ratios over balance sheets and P/L tables and yearly arithmetical medium stocks prices and calculated price ratios subjected. First, we performed unit root testing, and than we performed Pedroni’s cointegration test to investigate a long term correlation and lastly we performed a Granger causality test.

Findings – A meaningful causality between variables.

Abstract – Proposing highly casual relation despite of uncorrected effect of expected seasonality between accounting results and stocks values.

Key Words: Stock’s Prices, Accounting Profits, Granger Causality Test

DRONE LOJİSTİĞİ

Aslıhan TURGUT^a

Tuğçe SANCI^b

ÖZET

^a Araş.Gör. Dr., Selçuk Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Konya, Türkiye.

ORCID:0000-0002-7836-8513,

Eposta:aslihan.turgut@selcuk.edu.tr

^b Araş.Gör., Selçuk Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-1873-2237,

E-posta: tugcesanci@selcuk.edu.tr

Drone, uzaktan kumanda ile kontrol edilip bir insan pilot yardımı olmadan uçabilen ve görevlerini otonom olarak yerine getirebilen araçtır. Literatür incelendiğinde lojistik sektöründe drone kullanımı ile ilgili yapılan çalışma sayısının sınırlı olduğu görülmüştür. Bu çalışma ile literatüre kavramsal olarak katkı sağlamak ve gelecekteki araştırmalar için bir temel oluşturmak amaçlanmıştır. Drone'ların işletmeler tarafından kullanılması ile; insan kaynaklı hataların minimuma indirilebileceği, sağladığı esneklik ve hız ile maliyetlerin düşürülebileceği, hava kirliliğinin azaltılabileceği, depolarda stok sayımlarının daha doğru yapılabileceği sonucuna varılmıştır. Drone'ların; yük kapasitelerinin, seyahat menzillerinin, uçuş sürelerinin ve depoladığı enerjinin sınırlı olması işletmelerin drone kullanımında karşılaştığı kısıtlar olarak tespit edilmiştir. Ayrıca etik sorunlar, üretim maliyeti, teknik zorluklar ve mevzuat zorlukları işletmelerin drone lojistiği kullanımının önündeki potansiyel engellerdendir. Birçok ülke henüz drone'ları hava sahalarına dahil etmek için özel düzenlemeler ve kurallar tanımlamamıştır. Dünya genelinde ortak yasal düzenlemelere ihtiyaç vardır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Drone, Drone Lojistiği, Teknoloji

JEL Kodları: N70, F40, O30

DRONE LOGISTICS

ABSTRACT

A drone is a vehicle that can be controlled by a remote control and can fly without the help of a human pilot and perform its duties autonomously. When the literature is examined, it becomes evident that there is a scarcity of research conducted on the application of drones in the field of logistics. The aim of this study is to provide a conceptual contribution to the literature and establish a foundation for future research. With the use of drones by businesses; it has been concluded that human-induced errors can be minimized, costs can be reduced with the flexibility and speed it provides, air pollution can be reduced, and stock counts can be made more accurately in warehouses. The limited load capacities, travel ranges, flight times and stored energy of drones have been identified as the constraints faced by businesses in the use of drones. In addition, ethical issues, production costs, technical difficulties and regulatory difficulties are potential obstacles for businesses to use drone logistics. Many countries have not yet defined specific regulations and rules for incorporating drones into their airspace. There is a pressing need for globally standardized legal regulations.

Keywords: Logistics, Drone, Drone Logistics, Technology

JEL Codes: N70, F40, O30

Sorumlu Yazar:

Aslıhan TURGUT

EKONOMİ GÜVENLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN ENERJİ GÜVENLİĞİNİN ULUSAL VE ULUSLARARASI KONJONKTÜRE ETKİSİ

Büşra UZUNER

ÖZET

Doktora Öğrencisi,
Karamanoğlu Mehmetbey
Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve
Uluslararası İlişkiler, Karaman,
Türkiye.

ORCID: 0000-0001-8266-
9565

E-posta:
busra_uzuner_26@hotmail.com

Amaç – 21. Yüzyılda küreselleşmenin etkisi ile birlikte güvenlik kavramı konseptinin genişlemesine bağlı olarak devletlerin ulusal ve uluslararası güvenliğinin sağlanması için ekonomi güvenliği kapsamında, enerji güvenliğini dış politikada ön plana çıkardıkları noktasının incelenmesi amaçlanmaktadır.

Yöntem – Literatür taraması yapılarak kitap ve bilimsel yayınlardan elde edilen veriler temel yöntem olarak kullanılacaktır.

Bulgular – Aslında ekonomi güvenliği geçmişten günümüze dayanan bir süreçtir. Bu süreç içerisinde günümüz açısından enerji güvenliği birincil önemdedir. Ve enerji güvenliği herhangi bir tehditle karşılaşıldığında o anlık değil, devamlı sağlanmalıdır.

Sonuç – Bir devletin ulusal ve uluslararası güvenliğini ve çıkarlarını sağlayabilmesi adına ülkesinin sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya ihtiyacı vardır. Ekonomik kalkınmanın en temel yolu da enerji güvenliğini ciddi anlamda sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Güvenlik, Ekonomi, Enerji

JEL Kodları: F5, F50, Q4

FROM THE ECONOMIC SECURITY PERSPECTIVE, THE EFFECT OF ENERGY SECURITY ON NATIONAL AND INTERNATIONAL CONJUNCTURE

ABSTRACT

Purpose - Depending on the expansion of the concept of security with the effect of globalization in the 21st century, it is aimed to examine the point that states bring energy security to the forefront of foreign policy within the scope of economic security in order to ensure national and international security.

Methodology – The data obtained from books and scientific publications will be used as the basic method by scanning the literature.

Findings – In fact, economic security is a process based on the past. In this process, energy security is of primary importance for today. And energy security should be ensured continuously, not instantaneously, when faced with any threat.

Conclusions – A state needs sustainable economic development in order to ensure its national and international security and interests. A state needs sustainable economic development in order to ensure its national and international security and interests.

Keywords: Globalization, Security, Economy, Energy

JEL Codes: F5, F50, Q4

SOSYAL MEDYA PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN MÜŞTERİ VARLIĞI VE MÜŞTERİ BAĞLILIĞINA ETKİSİ

Eldar ABBASOV

ÖZET

Doktora öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-9433-1665

E-posta: eldar.abbasov@ogr.iu.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Eldar Abbasov

Amaç - İşletmeler tarafından sosyal medyanın daha aktif olarak kullanılmaya başlanması sayesinde müşterilere ulaşabilmek için bu kanallara yönlendirmiştir. İşletmeler tarafından müşteri varlığını ve müşteri bağlılığı oluşturmak için sosyal medya platformlarında yürütülen pazarlama faaliyetlerini geliştirmişlerdir. Bu kapsamda bu çalışmada amaç, şirketler tarafından geliştirilen sosyal medya faaliyetlerinin boyutları olan moda, eğlence, özelleştirme, etkileşim ve ağızdan ağıza iletişim ile müşteri varlığının boyutları olan marka, ilişki ve değer varlığının müşterilerin bağlılığı üzerindeki etkisinin incelenmesi olarak belirlenmiştir.

Yöntem – İncelemenin verileri anket yöntemiyle toplanmış ve amaçlar regresyon analizi ile analiz edilmiştir. Çalışma kapsamında sosyal medyayı kullanana 423 kişiye anket uygulanmış ve toplanan veriler geniş bir kullanıma sahip SPSS 22.0 paket programı analiz edilmiştir.

Bulgular – Yapılan literatür taraması ve analiz bulgularına göre; sosyal medya pazarlama faaliyetleri ile değer varlığı, marka varlığı ve ilişki varlığı arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu belirlenmiştir.

Sonuç – Araştırma bulguları ışığında işletmelerin geliştirdiği sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin müşteri varlığı ve müşteri bağlılığını etkilediği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Pazarlama, Müşteri Varlığı, Müşteri Bağlılığı, Sosyal Medya Pazarlaması

JEL Kodları: M1, M3

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON CUSTOMER EQUITY AND CUSTOMER LOYALTY

ABSTRACT

Purpose - It has been determined as the examination of the effect of fashion, entertainment, privatization, interaction and word of mouth communication, which are the dimensions of social media activities developed by companies, and brand, relationship and value asset, which are the dimensions of customer presence, on customers' loyalty.

Methodology - The data of the study were collected by questionnaire method and the objectives were analyzed by regression analysis. Within the scope of the study, a questionnaire was applied to 423 people using social media and the data were analyzed with SPSS 22.0.

Findings – According to the literature review and analysis findings; It has been determined that there is a positive relationship between social media marketing activities and value asset, brand asset and relationship presence.

Conclusions – In the light of the research findings, it was concluded that the social media marketing activities developed by the enterprises affect customer presence and customer loyalty.

Keywords: Digital Marketing, Customer Presence, Customer Loyalty, Social Media Marketing

JEL Codes: M1 M3

TÜRKİYE'DEKİ TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNİN ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİKLERİ VE SOSYAL İNOVASYON EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SEVİYELERİNİN MODERATÖR ROLÜ

Emre ATALAR

ÖZET

Doktora Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-8177-665X

E-posta: emre.atalar55@hotmail.com

Sorumlu Yazar:

Emre Atalar

Amaç - Türkiye'deki teknoloji şirketlerinin örgütsel çeviklikleri ve sosyal inovasyon eğilimleri arasındaki ilişkide şirketlerin dijital dönüşüm seviyelerinin moderatör rolünün tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

Yöntem - Bu makalenin yazılmasında Dijital Dönüşüm Ölçeği (Sağlam, 2021), Örgütsel Çeviklik Ölçeği (Akkaya & Tabak, 2018) ve Sosyal İnovasyon Ölçeği (Halaç, Eren, & Bulut, 2014) kullanılmıştır. Örneklemden yanıtlar anket aracılığıyla ve kartopu tekniği ile toplanmıştır. Ardından veriler SPSS istatistik programı aracılığıyla analiz edilmiştir.

Bulgular - Araştırma sonuçlarına göre örgütsel çeviklik ve sosyal inovasyon arasındaki istatistiki açıdan anlamlı ve pozitif bir ilişki vardır. Araştırma modelinde yer alan örgütsel çeviklik ve dijital dönüşüm değişkenleri arasında istatistiki açıdan anlamlı ve pozitif bir ilişki vardır. Bir diğer sonuç incelendiğinde ise sosyal inovasyon ve dijital dönüşüm arasında istatistiki açıdan anlamlı ve pozitif bir ilişki vardır.

Araştırma kapsamında yapılan regresyon analizi sonuçlarına örgütsel çevikliğin sosyal inovasyon eğilimi üzerinde pozitif yönde etkili olduğu anlaşılmıştır. Yani H1 hipotezi kabul edilmiştir. Bir diğer regresyon analizi sonucunda şirketlerin dijital dönüşüm seviyelerinin örgütsel çeviklikleri üzerinde pozitif yönde etkili olduğu anlaşılmıştır. Yani H2 hipotezi kabul edilmiştir. Son regresyon analizi sonucunda ise şirketlerin dijital dönüşüm seviyelerinin sosyal inovasyon eğilimleri üzerinde etkili olduğu anlaşılmıştır. Yani H3 hipotezi kabul edilmiştir. Bu sonuçlar araştırmamızın hipotezini doğrularken literatürdeki araştırmaları da desteklemektedir. Aynı zamanda nispeten yeni bir çalışma konusu olduğundan gelecek çalışmalara da katkı sunacağını düşünülmektedir.

Son olarak ise teknoloji şirketlerinin örgütsel çeviklikleri ve sosyal inovasyon eğilimleri arasındaki ilişkide dijital dönüşüm seviyelerinin moderatör rolü analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre değişkenler arası ilişki, istatistiki açıdan yeterlidir. Yani teknoloji şirketlerinin örgütsel çeviklikleri ve sosyal inovasyon eğilimleri arasındaki ilişkide dijital dönüşüm seviyelerinin pozitif yönde moderatör/düzenleştirici etkisi vardır (coeff=0,149). Yani H4 hipotezi kabul edilmiştir.

Sonuç - Araştırma sonuçlarına göre teknoloji şirketlerinde çalışanların sosyal inovasyon eğilimlerinin yüksek olması sebebiyle Türkiye'de Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları bağlamında karmaşık sosyal problemleri ortadan kaldırmak için önemli çalışmalar yapılabilecek potansiyelin varlığı tespit edilmiştir. Bu çalışma kapsamında Türkiye'nin teknoloji alanında küresel rekabetçiliğinin artırılması, kısa ve uzun vadede şirketleri bekleyen risklerin önüne geçilmesi için şirketlerin dijitalleşme seviyeleri ve örgütsel çeviklikleri tespit edilmiştir. Bu bağlamda teknoloji alanında çalışanların sosyal inovasyon eğilimlerinin de yüksek olması Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları bağlamında ülkemizin vizyonu ve katkısı açısından önemlidir. Bu çalışma nispeten yeni bir araştırma alanı olan dijital dönüşüm, örgütsel çeviklik ve sosyal inovasyon kavramlarını bütünsel açıdan değerlendirerek birbiri aralarındaki ilişkileri tespit ederek literatüre önemli bir katkı sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Dijitalleşme, Sosyal İnovasyon ve Örgütsel Çeviklik

JEL Kodları: D22, L2, M1, M10, M12, M15, O33

***THE MODERATING ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION LEVELS
IN THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL AGILITY AND
SOCIAL INNOVATION TENDENCIES OF TECHNOLOGY COMPANIES
IN TURKEY***

ABSTRACT

Purpose - It is aimed to determine the moderating role of companies' digital transformation levels in the relationship between organizational agility and social innovation tendencies of technology companies in Turkey.

Methodology – Digital Transformation Scale, Organizational Agility Scale and Social Innovation Scale will be used to write this paper. Responses from the sample will be collected through a questionnaire. The data were then analyzed using SPSS statistical software.

Findings – According to the research results, there is a statistically significant and positive relationship between organizational agility and social innovation. There is a statistically significant and positive relationship between organizational agility and digital transformation variables in the research model. Another result is that there is a statistically significant and positive relationship between social innovation and digital transformation.

According to the results of the regression analysis conducted within the scope of the research, it is understood that organizational agility has a positive effect on social innovation tendency. In other words, H1 hypothesis is accepted. As a result of another regression analysis, it was understood that the digital transformation levels of companies have a positive effect on their organizational agility. In other words, H2 hypothesis is accepted. As a result of the last regression analysis, it is understood that the digital transformation levels of companies are effective on their social innovation tendencies. In other words, H3 hypothesis is accepted. These results confirm the hypothesis of our research and support the research in the literature. At the same time, since it is a relatively new study topic, it is thought that it will contribute to future studies.

Finally, the moderating role of digital transformation levels in the relationship between organizational agility and social innovation tendencies of technology companies was analyzed. According to the results of the analysis, the relationship between the variables is statistically sufficient. In other words, digital transformation levels have a positive moderating effect on the relationship between organizational agility and social innovation tendencies of technology companies (coeff=0.149). In other words, H4 hypothesis is accepted.

Conclusions – According to the results of the research, due to the high social innovation tendencies of employees working in technology companies, it has been determined that there is the potential to carry out important studies to eliminate complex social problems in the context of Sustainable Development Goals in Turkey. Within the scope of this study, the digitalization levels and organizational agility of companies were determined in order to increase Turkey's global competitiveness in the field of technology and to prevent the risks that await companies in the short and long term. In this context, it is important that the social innovation tendencies of those working in the field of technology are also high in terms of the vision and contribution of our country in the context of Sustainable Development Goals. This study has made an important contribution to the literature by evaluating the concepts of digital transformation, organizational agility and social innovation, which are relatively new research areas, from a holistic perspective and determining the relationships between them.

Keywords: Digital Transformation, Digitalization, Social Innovation and Organizational Agility

JEL Codes: D22, L2, M1, M10, M12, M15, O33

AR-GE HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE

Esra TANHAN^a

Burcu GÜVENEK^b

ÖZET

^a Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, Konya.

E-posta:

esra.tanhan@gmail.com

^b Selçuk Üniversitesi İktisat Bölümü, Konya.

ORCID: 0000-0002-7159-

2555E-posta:

burcuguenek@selcuk.edu.tr

Ülkelerin gelişmişlik düzeyi, yıllar boyunca iktisatçılar ve politikacıların üzerinde durduğu bir konu olmuştur. Dünya ekonomisinin küreselleşmesiyle birlikte ülkeler arasındaki gelişmişlik düzeyi farklılıkları da daha fazla dikkat çeker hale gelmiştir. Gelişmişlik düzeyini belirleyen göstergelerin başında ekonomik büyüme gelmektedir. Ekonomik büyümeyi sağlamak ve bunu sürdürülebilir hale getirmek ülkelerin temel ekonomik amaçları arasına girmiştir. Günümüz ekonomilerinde sürdürülebilir ekonomik büyüme hedefine ulaşmak için araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) harcamaları büyük önem taşımaktadır. Bilgiye dayalı rekabetin sürecinin önemli bir aracı olan Ar-Ge'nin, küresel çaptaki rekabette ülkelerin durumunu farklılaştırıcı etkisi vardır.

Ar-Ge, ekonomik büyümenin önemli bir unsudur. 1980'li yılların sonlarına doğru neo-klasik büyüme modellerinin önemini yitirmeye başlamasıyla içsel büyüme modelleri ortaya çıkmıştır. Ar-Ge, faaliyetlerinin ekonomik büyümedeki etkisini göstermeye çalışan içsel büyüme modellerinde Ar-Ge çalışmalarının uzun dönemde ekonomik büyümeyi pozitif yönde etkileyeceği sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmada Türkiye'deki Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyümeyle ilişkisi 2009-2021 dönemi için ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Ekonomik büyüme, Ar-Ge, İçsel büyüme modeli

JEL kodları: Q16, O1, O32

BUSINESS MERGERS AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE

Eya HADJ AMEUR^a

Amel BZEOUICH^b

ABSTRACT

^a Yüksek Lisans Öğrencisi,
Selçuk Üniversitesi, İİBF
İşletme Bölümü, Muhasebe
Finansman ABD, Konya,
Türkiye.

Hadj.ameur.eya1@gmail.com

^b Yüksek Lisans Öğrencisi,
Selçuk Üniversitesi, İİBF
İşletme Bölümü, Muhasebe
Finansman ABD, Konya,
Türkiye.

bzeouich.amel@gmail.com

The need to restructure and reposition business organisations has arisen as a result of the evolution of information technologies and, more specifically, the accelerating pace of the global economic crisis, currently dubbed the "economic crisis". As one of the most viable survival options, companies have begun to adopt mergers and acquisitions as a corporate strategy at an increasing rate to deal with this situation. This process generally aims to improve a company's market shares by absorbing a competitor or to acquire know-how complementary to the company's activity, save production costs, logistics costs, real estate costs, simplify human resources between two companies by creating a single structure or take over a company in difficulty. In this article, the most important concepts connected to this topic will be presented within the context of a theoretical framework. Additionally, a review of recent literature will be carried out in order to investigate the effect that this phenomenon has on the financial performance of businesses in Turkey as well as other countries around the world.

Keywords: Mergers and Acquisitions, Financial Performance, Effects

JEL Codes: G34

Sorumlu Yazar:

Eya HADJ AMEUR

İŞLETME BİRLEŞMELERİ VE FİNANSAL PERFORMANSA ETKİSİ

ÖZET

Şirketlerin yeniden yapılandırılması ve yeniden konumlandırılması ihtiyacı, bilgi teknolojilerinin evrimi ve daha spesifik olarak, şu anda "ekonomik kriz" olarak adlandırılan küresel ekonomik krizin hızlanmasının bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. En uygun hayatta kalma seçeneklerinden biri olan şirketler, bu durumla başa çıkmak için giderek artan bir oranda birleşme ve devralmaları kurumsal bir strateji olarak benimsemeye başlamışlardır. Bu süreç genellikle bir rakibi özümseyerek bir şirketin pazar paylarını iyileştirmeyi veya şirketin faaliyetini tamamlayıcı know-how'ı edinmeyi, üretim maliyetlerinden, lojistik maliyetlerinden, gayrimenkul maliyetlerinden tasarruf etmeyi, tek bir yapı oluşturarak iki şirket arasındaki insan kaynaklarını basitleştirmeyi amaçlar. veya zor durumda olan bir şirketi devralmaktadır. Bu makalede, bu konuyla ilgili en önemli kavramlar teorik bir çerçeve bağlamında sunulacaktır. Ek olarak, bu olgunun Türkiye'deki ve dünyadaki diğer ülkelerdeki işletmelerin finansal performansı üzerindeki etkisinin araştırılması için son literatür taraması yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Birleşme ve Devralmalar, Finansal Performans, Etkileri

JEL Kodları: G34

SIRP MİLLİYETÇİLİĞİNİN DÖNÜŞÜMÜ

Fatih Özgür KENAR

ÖZET

Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-1691-6174

E-posta: fatihozgurkenar@gmail.com

Sorumlu Yazar:

Fatih Özgür Kenar

Balkan coğrafyası 19. yüzyıldan itibaren bir dizi bağımsızlık mücadelesine sahne olmuştur. İlk defa 1821 yılında Yunanlıların Osmanlı İmparatorluğu'ndan bağımsız bir krallık kurmasıyla başlayan süreç 1. Dünya Savaşı'nın sonunda bölgedeki iki güçlü imparatorluğun yıkılmasıyla farklı bir boyut kazanmıştır. Öncesinde bağımsızlık elde etmek adına ileri sürülen talepler ulus-devletlerin kurulmasıyla irredentist bir kimliğe bürünmüştür. 1844 yılında Alexander Karadordevic'in İçişleri Bakanı Garasanin tarafından geliştirilen "Nacertanije" programının ortaya koymuş olduğu amaçlar, Sırp irredentist anlayışın vücut bulmuş hali olarak görünmektedir. Bu anlayış geçerliliğini bir sonraki yüzyılda da muhafaza etmiş ve nihayetinde Yugoslavya Federal Sosyalist Cumhuriyeti'nin dağılmasında rol oynayan etkenlerin başında gelmiştir. Bu çalışma, Yugoslavya Sosyalist Federal Cumhuriyeti'nin kuruluşundan itibaren Sırp milliyetçiliğinin gelişimini incelemekte ve Milosevic'in iktidardan düşmesi sonrasında Sırp milliyetçiliğinde oluşan dönüşümü ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yugoslavya'da Milliyetçilik, Sırp Milliyetçiliği, Balkanlar

THE TRANSFORMATION OF SERBIAN NATIONALISM

ABSTRACT

Since the 19th century, the Balkan region has witnessed a series of struggles for independence. The process, which started for the first time in 1821 with the Greeks establishing an independent kingdom from the Ottoman Empire, gained a different dimension with the destruction of two mighty empires in the region at the end of the First World War. The demands previously putting forward to gain independence transformed an irredentist identity with the establishment of nation-states. The goals set by the "Nacertanije" program developed by Alexander Karadordevic's Interior Minister Garasanin in 1844 appear to be the embodiment of the Serbian irredentist understanding. This understanding maintained its validity in the next century and eventually was one of the factors that played a primary role in the dissolution of the Socialist Federal Republic of Yugoslavia. This study examines the development of Serbian nationalism since the foundation of the Socialist Federal Republic of Yugoslavia and aims to reveal the transformation in Serbian nationalism after Milosevic was overthrown.

Keywords: Nationalism in Yugoslavia, Serbian Nationalism, Balkans

2011 SONRASI TÜRKİYE’NİN GÖÇ POLİTİKALARI VE GÖÇÜN GÜVENLİKLEŞTİRİLMESİ

Hasibe TEMİR

ÖZET

Yüksek Lisans Öğrencisi
Selçuk Üniversitesi,
Uluslararası İlişkiler
Bölümü, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-5015-3262

E-posta:
hasibetemir@icloud.com

Tarihi boyunca pek çok göç hareketliliğine tanıklık eden Türkiye bulunduğu konum itibarıyla göçü yakından tanıyan bir coğrafya olmuştur. 2011 sonrası dönemde yaşadığı göç akımı Türkiye'nin göç alanında yeni yaklaşım ve politikalarını zorunlu kılmıştır. Özellikle Soğuk Savaş sonrası dönem ile birlikte göçün güvenlikle ilişkilendirilmesi ve ulusal güvenlik bağlamında ele alınmaya başlanması bu açıdan önemli bir gündem maddesini oluşturmaktadır. Türkiye'nin içinde bulunduğu durum hem politika yapıcılar hem de kamuoyu nezdinde artık göz ardı edilemeyecek bir sosyal gerçeklik halini almıştır. Bu konu hakkında yapılan araştırmalar göç ve güvenlik ilişkisinin daha fazla incelenmesini gerektiğini göstermektedir. Makale ile amaçlanan göç olgusunun yarattığı tehdit algısı ve Türkiye'nin buna yönelik yaptığı çalışmalarını analiz etmek bu bağlamda göç ve güvenlik ilişkisini açıklamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Güvenlik, Güvenikleştirme, Türkiye.

JEL Kodları: Z0

TURKEY'S MIGRATION POLICIES AFTER 2011 AND SECURITIZATION OF MIGRATION

ABSTRACT

Turkey, which has witnessed many migration movements throughout its history, has been a geography that closely recognizes migration due to its location. The influx of migrants in the post-2011 period necessitated Turkey's new approaches and policies in the field of migration. Especially with the post-Cold War period, the association of migration with security and the beginning of its treatment in the context of national security constitute an important agenda item in this respect. Turkey's current situation has become a social reality that can no longer be ignored by both policymakers and the public. Research on this subject shows that the relationship between migration and security needs to be examined further. The aim of the article is to analyze the threat perception created by the phenomenon of migration and Turkey's efforts to address this issue and to explain the relationship between migration and security in this context.

Keywords: Migration, Security, Securitization, Turkey.

JEL Codes: Z0

STRATEJİK YÖNETİM MUHASEBESİ KAPSAMINDA FAALİYET TABANLI MALİYETLEME YÖNTEMİNİN KARLILIK VE PERFORMANSA ETKİSİ: BİR İŞLETME ÖRNEĞİ

Lugain ABDELKARİM HASSAN^a

Yunus CERAN^b

ÖZET

^a Yüksek Lisans Öğrencisi,
Selçuk Üniversitesi Sosyal
Bilimler Enstitüsü
Muhasebe ve Finansman
Bilim Dalı, Hartum , Sudan.

ORCID: 0000-0001-2345-
6789

E-posta:
lujainkarim242@gmail.com

^b Prof. Dr., Selçuk
Üniversitesi, İşletme
Bölümü, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-3526-
974X

E-posta:
yunusceran@selcuk.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Lugain ABDELKARİM
HASSAN

Amaç - Küresel rekabet nedeniyle işletmeler mal üretip satmakta, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve kâr artışı sağlamak zorlanmaktadır. Bu durum işletmeleri, pazarda kalıcı olmak, varlığını sürdürmek ve tehditlerle yüzleşmek için daha iyi bir maliyet ve yönetim muhasebesi prosedürü uygulamak zorunda bırakmıştır. Çalışmanın amacı, Faaliyet Tabanlı Maliyetleme-FTM yöntemini farklı bir bakış açısıyla incelemek, örnek uygulama yardımıyla tanıtarak, karlılık ve performans açısından geleneksel maliyetleme yöntemleri ile karşılaştırmaktır. Bu makale öğrencilere, akademisyenlere, uygulamacılara ve çalışanlara yardımcı olmak üzere FTM'nin genel bir görünümünü sunmaya çalışmaktadır.

Yöntem - Önceki bilimsel çalışmalara ve kitaplara dayanarak, geleneksel maliyet muhasebesi ve geleneksel maliyetleme yöntemlerinin yetersizliğinden dolayı maliyet yönetimi kavramının ortaya çıkışı ve bunun sonucunda geliştirilen FTM teorik olarak açıklanmıştır. Geleneksel maliyetleme yöntemleri ve FTM yönteminin kullanılarak her iki yöntemin kâr ve performans üzerindeki etkisini karşılaştıran örnek bir uygulama yardımıyla maliyetleri daha doğru hesaplamak için matematiksel denklemler ve tablolar aracılığıyla gösterilmiştir.

Bulgular - Örnek uygulamaya dayanarak, Maliyetleri hesaplarken özellikle dolaylı maliyetler ile ilgili olarak FTM'nin geleneksel maliyetleme yöntemlerine göre daha etkili olduğu belirlenmiştir. Dolaylı maliyetlerin dağıtımı ile ilgili, FTM'nin şirket için daha etkili bir maliyet tahmin tekniği olduğu sonucuna varılabilir. İşletmenin standart ürününün çok daha yüksek satış getirisi sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.

Sonuç - Stratejik nedenlerle ortaya çıkan maliyetleme sorunlarını ortadan kaldırmak için daha doğru birim maliyet hesaplamaya ve buna bağlı rekabet edilebilir stratejik fiyatlandırmaya yönelik olarak stratejik maliyet yönetimi yöntemleri geliştirilmiştir. FTM'nin uygulanması durumunda işletmede maliyetlendirme sürecini ve sistemini iyileştirebileceği sonucu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Maliyetleme Yöntemleri, Faaliyet Tabanlı Maliyetleme (FTM), Kaynak Tüketim Muhasebesi, Karlılık, Performans.

***EFFECT OF ACTIVITY-BASED COSTING METHOD ON PROFITABILITY
AND PERFORMANCE WITHIN THE SCOPE OF STRATEGIC
MANAGEMENT ACCOUNTING: A BUSINESS CASE***

ABSTRACT

Purpose - Due to global competition, businesses have difficulty in producing and selling goods, maintaining a sustainable competitive advantage and increasing profits. This situation has forced businesses to apply a better cost and management accounting procedure in order to stay in the market, survive and face threats. The aim of the study is to examine the Activity Based Costing-ABC method from a different perspective, to introduce it with the help of a sample application and to compare it with traditional costing methods in terms of profitability and performance. This article attempts to provide an overview of ABC to assist students, scholars, practitioners, and staff.

Method - Based on previous scientific studies and books, the emergence of the concept of cost management due to the inadequacy of traditional cost accounting and traditional costing methods and the resulting ABC development are explained theoretically. A sample application comparing the effect of both methods on profit and performance using traditional costing methods and ABC method is shown through mathematical equations and tables to calculate costs more accurately.

Findings – Based on the case study, ABC was found to be more effective than traditional costing methods when calculating costs, especially with regard to indirect costs. Regarding the allocation of indirect costs, it can be concluded that ABC is a more effective cost estimation technique for the company. It has been concluded that the standard product of the enterprise provides a much higher sales return.

Conclusion – In order to eliminate costing problems arising from strategic reasons, strategic cost management methods have been developed for more accurate unit cost calculation and competitive strategic pricing. It has been concluded that if ABC is applied, it can improve the costing process and system in the enterprise.

Keywords: Traditional Costing Methods, Activity Based Costing (ATM), Resource Consumption Accounting, Profitability, Performance.

SAĞLIK KURUMLARINDA HİZMETKÂR LİDERLİKLE İLGİLİ YAPILMIŞ OLAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Mehmet KURU^a

Mehmet ÖZKÖROĞLU^b

Muhammet Ali ÇELEBİ^c

ÖZET

^aYüksek Lisans Öğrencisi,
Karamanoğlu Mehmetbey
Üniversitesi, Sağlık
Bilimleri Enstitüsü, Sağlık
Yönetimi, Karaman,
Türkiye.
ORCID: 0000-0001-6054-
4198
E-posta:
mehmt.kru22@gmail.com

^bYüksek Lisans Öğrencisi,
Karamanoğlu Mehmetbey
Üniversitesi, Sağlık
Bilimleri Enstitüsü, Sağlık
Yönetimi, Karaman,
Türkiye.
ORCID: 0000-0002-6685-
9868
E-posta:
ozkoroglu01@gmail.com

^cDr.Öğr.Üyesi,Karamanoğlu
Mehmetbey Üniversitesi,
Yönetim ve Organizasyon,
Karaman, Turkey
ORCID:0000-0003-3892-
1879
E-posta:
macelebi@kmu.edu.tr

Sorumlu Yazar:
Mehmet KURU

Amaç -Bu çalışmada, hizmetkâr liderlik konusunda sağlık kurumlarında yapılmış olan makale ve lisansüstü tezlerin bibliyometrik analiz ile incelenmesi amaçlanmıştır.

Yöntem -Bu çalışmada Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezinde yer alan 6 adet tez, Dergipark ve Google Akademikte yer alan 12 makale analiz edilmiştir. Araştırmada çalışmaların yayımlandığı, yıl ve yayın dili, kullanılan araştırma yöntemleri, hizmetkâr liderlikle birlikte çalışılan değişkenler ve kullanılan hizmetkâr liderlik ölççekleri tespit edilmiştir.

Bulgular – Araştırma sonucunda en fazla çalışma yapılan yılın 2020 (n:6) yılı olduğu, yayın dilinin ağırlıklı olarak Türkçe olduğu (n:17), ağırlıklı olarak kamu sektöründe (n= 13) özel sektörde (n=4) ve özel/kamu (n:1) yürütülmüş olduğu görülmektedir. Çalışmalarda kullanılan araştırma yöntemlerine bakıldığında nicel yöntemlerin nitel yöntemlere göre sıklıkla kullanıldığı tespit edilmiştir. İnceleme sonucunda hizmetkâr liderlik ile en sık çalışılmış olan değişkenin örgütsel bağlılık (n:4) ve performans (n:4) olduğu tespit edilmiştir. Nicel yöntemle hazırlanan çalışmalarda araştırmacıların hizmetkâr liderliği ölçmede ağırlıklı olarak kullandığı veri toplama aracı, Dennis ve Winston (2003)'a ait hizmetkâr liderlik ölçeğidir.

Sonuç– Hizmetkâr liderlikle ilgili sağlık kurumlarında yapılan çalışmaların sayısı son yıllarda giderek arttığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Hizmetkâr Liderlik, Sağlık Kurumları

JEL Kodları: M10, M12, M19

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF OF STUDIES ON SERVANT LEADERSHIP IN HEALTHCARE INSTITUTIONS

ABSTRACT

Purpose - The aim of this research is to examine the postgraduate theses and articles on servant leadership in healthcare institutions by bibliometric analysis.

Methodology – For this purpose, 6 theses in the National Thesis Center of the Council of Higher Education (YÖK) and 12 articles in the Dergipark/Google Academic were analyzed to reveal the research methods used in theses, the variables studied, sectors examined, and the servant leadership scales used as a measurement tool were analyzed by content analysis. The year, publication language of the studies, the research methods used in the studies, the variables studied with the servant leadership and the servant leadership scales used were determined.

Findings – As a result of the research, the year in which the most studies were conducted was 2020 (n: 6) and the language of publication was predominantly Turkish (n: 17) and predominantly in the public sector (n= 13), private sector (n=4) and private/public (n:1). When the research methods used in these theses are examined, it is determined that quantitative methods are more frequently used than qualitative methods. As a result of the examination, it was determined that the most frequently studied variable with servant leadership was organizational commitment (n:4) and performance (n:4). The data collection tool that researchers mainly use to measure servant leadership in studies prepared with the quantitative method is the servant leadership scale of Dennis and Winston (2003).

Conclusions – It has been observed that in recent years, the number of studies on servant leadership in healthcare institutions has substantially increased.

Keywords: Leadership, Servant Leadership, Healthcare Institutions

JEL Codes: M10, M12, M19

ISO 500'DE YER ALAN GIDA FİRMALARININ VERİ ZARFLAMA ANALİZİ TEMELLİ MALMQUIST-TFV ENDEKSİ İLE VERİMLİLİKLERİNİN ANALİZİ

Nihal HORASAN^a

Abdülkadir KURTULAN^b

ÖZET

^aYüksek Lisans Öğrencisi,
Selçuk Üniversitesi, İşletme,
Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0001-5962-
8597

E-posta:
nihal.horasan98@gmail.com

^bYüksek Lisans Öğrencisi,
Selçuk Üniversitesi, İşletme,
Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-8041-
6334

E-posta:
akurtulan7@gmail.com

Sorumlu Yazar:

Nihal Horasan

İşletmelerin performansını belirleyen en önemli ölçütlerden biri verimliliklerdir. VZA, çeşitli ölçü birimlerini barındıran girdi ve çıktıların varlığı durumunda, karar birimlerinin etkinliklerini ölçen bir yöntemdir. Malmquist TFV endeksi ise, üretim sürecinde bulunan bütün üretim faktörlerinin toplam verimliliklerini ifade etmektedir. Bu çalışmanın temel amacı ISO 500'de yer alan gıda firmalarının 2019-2021 yıllarına ait verimliliklerinin VZA temelli Malmquist TFV endeksi ile ölçülmesidir. Karar verme birimlerinin girdi ve çıktı elemanları İstanbul Sanayi Odası'ndan elde edilen veriler ile oluşturulmuştur. Özkaynak, aktif toplamı, çalışan sayısı olmak üzere üç adet girdi değişkeni; ihracat, vergi öncesi kar/zarar ve net satışlar olmak üzere de üç adet çıktı değişkeni kullanılmıştır. Çalışmada işletmelerin 2019-2021 dönemi TFV değerleri ele alınmış ve dönemler kapsamında değişimin nedenleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Analizlerin yapılabilmesi için DEAP 2.1 yazılımı kullanılmıştır. Yapılan analizler doğrultusunda işletmelerden altısında 2019-2021 dönemi TFV değerinde artış söz konusuyken yedisinde azalış gerçekleşmiştir. Ayrıca Teknik Etkinlikteki (TED) artışın TFV değerine olumlu yansıdığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans, Veri Zarflama Analizi, Toplam Faktör Verimliliği, ISO 500, Gıda sektörü.

JEL Kodları: M1

*Measuring the Effectiveness of ISO 500 Food Companies with Malmquist-TFP
Analysis Based on Data Envelopment Analysis*

ABSTRACT

Efficiency is one of the most important criteria that determines the performance of businesses. DEA is a method that measures the efficiency of decision units in the presence of inputs and outputs containing various measurement units. Malmquist TFP index, on the other hand, expresses the total productivity of all production factors in the production process. The main purpose of this study is to measure the productivity of the food companies in the ISO 500 for the years 2019-2021 with the DEA based Malmquist TFP index. The input and output elements of the decision-making units were created with the data obtained from the Istanbul Chamber of Industry. Three input variables: equity, total assets, number of employees; Three output variables are used, namely exports, profit/loss before tax and net sales. In the study, the TFP values of the enterprises for the period of 2019-2021 were discussed and the reasons for the change were tried to be determined within the scope of the periods. DEAP 2.1 software was used for the analysis. In line with the analyzes made, while there was an increase in the TFP value in the 2019-2021 period in six of the enterprises, there was a decrease in seven of them. In addition, it has been concluded that the increase in Technical Efficiency (TED) has a positive effect on the TFP value.

Keywords: Performance, Data Envelopment Analysis, Total Factor Efficiency, ISO 500, Food industry

JEL Codes: M1

RUSYA'NIN İHRAÇ ETTİĞİ PETROL VE DOĞALGAZIN AVRUPA ÜLKELERİ AÇISINDAN ÖNEMİ VE ALTERNATİF KAYNAKLAR

Emine FIRAT^a

Nurana MAMMADLI^b

ÖZET

^aDoç. Dr., Aksaray
Üniversitesi, İktisat, Aksaray,
Türkiye.

ORCID: 0000-0003-4586-
1632

E-posta:
firatemin@aksaray.edu.tr

^bAksaray Üniversitesi, İktisat,
Bakü, Azerbaycan.

ORCID: 0000-0001-5204-
7458

E-posta:
nurana.mammadali@asu.edu.tr

Bu bildiri Rusya'nın ihraç ettiği petrol ve doğalgazın Avrupa ülkeleri açısından önemini ve alternatif kaynakları görmek amacıyla hazırlanmıştır. Bilindiği gibi dünyadaki tüm ekonomiler için enerji kaynakları çok büyük bir önem taşımaktadır. Bu yüzden de küresel enerji pazarında baş veren değişiklikler tüm ekonomileri doğrudan etkileyebilmektedir. Rusya'nın dünyanın en büyük petrol ve doğalgaz ihracatçısı olduğu dikkate alındığında enerji piyasasını etkilemekteki rolü daniılmazdır. Rusya'nın sahip olduğu bu kaynaklar Rusya ekonomisi için hayati önem taşımaktadır. Çünkü Rusya ekonomisi gelirlerinin büyük bir kısmını doğalgaz ve petrol ihracatından sağlamaktadır. Rusya'nın izlediği dış politikasında bu enerji kaynaklarının dış pazarlara iletimini başarılı şekilde sağlaması da çok önemlidir. Aynı şekilde Avrupa ülkeleri açısından da enerji tedarikini başarılı bir şekilde tamamlamak çok önemlidir. Böylece bu bildiride nitel araştırma yöntemlerinden biri olan içerik analizi tekniği kullanılarak Rusya ekonomisi hakkında bilgi verilmiş, daha sonra Rusya'nın ihraç ettiği enerjinin Avrupa ülkeleri açısından önemi anlatılarak alternatif enerji kaynakları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Doğalgaz, Petrol, Rusya

JEL Kodları: A, O, F

Sorumlu Yazar:

Nurana MAMMADLI

THE IMPORTANCE OF RUSSIA'S EXPORTED OIL AND NATURAL GAS FOR EUROPEAN COUNTRIES AND ALTERNATIVE SOURCES

ABSTRACT

This paper has been prepared in order to see the importance of oil and natural gas exported by Russia for European countries and alternative sources. As it is known, energy resources are very important for all economies in the world. Therefore, the changes that occur in the global energy market can directly affect all economies. Considering that Russia is the world's largest exporter of oil and natural gas, its role in influencing the energy market is undeniable. These resources that Russia has are of vital importance for the Russian economy. Because the Russian economy derives a large part of its income from natural gas and oil exports. In Russia's foreign policy, it is also very important to ensure the successful transmission of these energy resources to foreign markets. Likewise, it is very important for European countries to successfully complete the energy supply. Thus, in this paper, information about the Russian economy was given by using the content analysis technique, which is one of the qualitative research methods, and then the importance of the energy exported by Russia for European countries was explained and alternative energy sources were examined.

Keywords: Natural Gas, Oil, Russia

JEL Codes: A, O, F

SOSYAL MEDYANIN SİYASET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Ömer Faruk KOÇAK

ÖZET

Yüksek Lisans Öğrencisi, Selçuk Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-7023-3024

E-posta: kocakkfarukk42@gmail.com

214228032004@lisansustu.selcuk.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Ömer Faruk KOÇAK

Amaç – Bu makalenin yazılmasındaki amaç siyaset biliminin siyaset iletişim ve sosyal medya ilişkisi ile sosyal medyanın siyaset üzerindeki etkisinin değerlendirilmesinin ortaya konmasıdır.

Yöntem - Bu makalenin yazılması sürecinde, makale, kitap ve internet dokümanları incelenip kapsamlı bir literatür taraması yöntemi kullanılmıştır.

Bulgular – İncelenen çalışmalar neticesinde sosyal medyanın siyaset açısından vazgeçilmez bir iletişim aracı olduğu anlaşılmıştır.

Sonuç – Sosyal medya platformlarının bireysel veya kitlesel etkileşim noktasında sosyal, siyasal, eğitim, sağlık, güvenlik ve ekonomik ve toplumsal pek çok alanda gündem yaratma gibi bir etkisi vardır. Bu durum karşısında nasıl bir yol izleneceği ve çözüm üretileceğinin belirlenme konusunda sosyal medya platformları siyaset kurumuna bir yol göstermektedir ve fikir vermektedir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İletişim, Sosyal Medya, Siyaset ve Sosyal Medya İlişkisi.

JEL Kodları: H80, H83

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON POLITICS

ABSTRACT

Purpose - The purpose of writing this article is to reveal the relationship between political science, political communication and social media, and the evaluation of the effect of social media on politics.

Methodology – In the process of writing this article, a comprehensive literature review method was used by examining articles, books and internet documents.

Findings – As a result of the studies examined, it has been understood that social media is an indispensable communication tool for politicians.

Conclusions – Social media platforms have the effect of creating an agenda in many social, political, education, health, security and economic and social areas at the point of individual or mass interaction. Social media platforms show a way and give an idea to the political institution in determining how to follow and find a solution in the face of this situation.

Keywords: Political communication, Social Media, Politics and Social Media.

JEL Codes: H80, H83

ORGANİK GIDA BİLGİSİ, SAĞLIK VE ÇEVRE BİLİNCİ VE GIDA GÜVENLİĞİNİN ORGANİK GIDALARA YÖNELİK TUTUM ARACILIĞIYLA SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ

Orkhan HASANOV

ÖZET

Doktora öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, İstanbul, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-3211-9535

E-posta:
orkhan.hasanov@ogr.iu.edu.tr

Sorumlu Yazar:

Orkhan Hasanov

Amaç - Organik gıda tüketimi üzerine dünyada farklı boyutlarıyla incelemeler yapılmıştır, lakin Türkiye'de tüketici organik gıda satın alma niyetini anlamaya odaklanan kavramsal model gerçekleştirilme çalışmaları sınırlıdır. Bu çalışmada temel amaç, hangi faktörlerin tutumu hangi oranda etkilediği ve bu sonucun tüketici satın alma niyetine olan etkisi ile ilgili açıklayıcı model oluşturmak ve bu amaçla organik ürünlere yönelik tutum aracılığıyla tüketicilerin organik gıda bilgisi, gıda güvenliği, sağlık ve çevre bilincinin satın alma niyetlerine etkisini test etmektir.

Yöntem - Araştırma İstanbul, Beylikdüzü ilçesinden kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen 450 kişi üzerinde yüz-yüze anket yöntemi uygulanarak yapılmıştır. Verilere binaen model ve hipotezlerin SPSS testi gerçekleştirilmiştir.

Bulgular - Modele uygulanan çoklu regresyon analizi sonuçlarına göre araştırma hipotezleri desteklenmiştir (organik gıda bilgisi, gıda güvenliği, sağlık ve çevre bilinci, organik gıdalara yönelik tutumu ve tutum ise satın alma niyetini doğrudan etkilemiştir).

Sonuç - Önerilen modelin olumlu test sonucu organik gıda tüketimine yönelik tutuma etki eden faktörlerin belirlenmesine katkıda bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Organik gıda, tutum, satın alma niyeti

JEL Kodları: Q13, Q19

THE EFFECT OF ORGANIC FOOD KNOWLEDGE, HEALTH AND ENVIRONMENTAL AWARENESS AND FOOD SAFETY ON PURCHASE INTENTION THROUGH ATTITUDE TO ORGANIC FOOD

ABSTRACT

Purpose – Despite, the study of different dimensions of organic food consumption in the world, conceptual model implementation studies on consumer organic food purchase intention in Turkey are limited. The main purpose of this study is to create an explanatory model about which factors affect consumer purchase intention through attitude and test the effect of organic food knowledge, food safety, health and environmental awareness of consumers on their purchase intentions through the attitude towards organic products.

Methodology – The research was carried out by applying face-to-face survey method on 250 people selected by convenience sampling method from Beylikduzu district of Istanbul. Based on the data, SPSS testing of models and hypotheses were performed.

Findings – Multiple regression analysis results applied to the model supported the research hypotheses.

Conclusions – The positive test result of the proposed model contributed to the determination of the factors affecting the attitude towards organic food consumption.

Keywords: Organic food, attitude, purchase intention

JEL Codes: Q13, Q19

BLOKZİNCİR TEKNOLOJİLERİNİN ULUSLARARASİTİCARET İŞLEMLERİNDE KULLANIMI: SİSTEMATİK BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Rukiye Betül ÖZDEMİR

ÖZET

Arş. Gör., Selçuk Üniversitesi,
Uluslararası Ticaret ve
Finansman Bölümü, Konya,
Türkiye.

ORCID: 0000-0003-0861-187X

Amaç- Bu çalışmada şeffaf ve güvenli bir şekilde dijital ortamlarda işlem yapmak için geliştirilen Blokzincir Teknolojilerinin (BT) uluslararası ticaret işlemlerinde kullanımını araştıran makalelerin sistematik literatür araştırmasına tabi tutularak analiz edilmesi amaçlanmıştır.

Yöntem- Çalışmanın amacına yönelik olarak WoS veri tabanından dahil etme ve hariçte tutma kriterleri uygulandıktan sonra elde edilen 34 makale üzerinde sistematik literatür araştırması yapılmış ve bulgular karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir.

Bulgular- BT'nin uluslararası ticaret işlemlerinde kullanımının hız ve maliyet açısından fayda sağladığı literatürde genel olarak kabul görmüştür. Yasal düzenleme eksiklikleri bu teknolojilerin kullanımın önündeki en önemli sorunlardandır. Ayrıca literatür araştırması sonucu incelenen makalelerin uluslararası ticaret işlemlerinde BT'nin kullanımına yönelik varsayımsal modeller geliştirdiği bulunmuştur.

Sonuç- BT'nin uluslararası ticaret işlemlerinde kullanımına yönelik yasal güvence belirsizliği ve bizaithi bu teknolojilerin doğasında bulunan bir takım uygulama zorlukları bulunmaktadır. Bu zorluklara rağmen BT'nin gerek yasal düzenlemeler gerekse uygulamalardan alınan dönütlerle geliştirilebileceği ve gelecekte uluslararası ticaret işlemlerinde daha yoğun bir şekilde kullanılabilceği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Blokzincir Teknolojileri, Uluslararası Ticaret İşlemleri, Sistematik Literatür Araştırması

JEL Kodları: F1

THE USE of BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES in INTERNATIONAL TRADE TRANSACTIONS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

ABSTRACT

Purpose- In this study, it is aimed to analyze the articles investigating the use of Blockchain Technologies (IT) developed to transact in digital environments in a transparent and secure way, by subjecting them to a systematic literature search.

Methodology – For the purpose of the study, after applying the inclusion and exclusion criteria from the WoS database, a systematic literature search was conducted on 34 articles obtained and the findings were analyzed comparatively.

Findings – It is generally accepted in the literature that the use of IT in international trade transactions provides benefits in terms of speed and cost. Lack of legal regulation is one of the most important problems in front of the use of these technologies. In addition, it was found that the articles examined as a result of the literature research developed hypothetical models for the use of IT in international trade transactions.

Conclusions – There are legal assurance uncertainty regarding the use of IT in international trade transactions and there are some implementation difficulties inherent in these technologies themselves. Despite these difficulties, it has been concluded that IT can be developed with both legal regulations and feedback from applications and can be used more intensively in international trade transactions in the future.

Keywords: Digitalization, Blockchain Technologies, International Trade Transactions, Systematic Literature Review.

JEL Codes: F1

SERMAYENİN KÜRESELLEŞMESİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİNDE COVID 19'UN BANKACILIK SEKTÖRÜNE ETKİSİ

Rumeysa GEVHER^a

Ayşen EDİRNELİGİL^b

Mehmet Okan TAŞAR^c

ÖZET

^aArş. Gör, Selçuk Üniversitesi, İktisat, Konya, Türkiye.

ORCID:

0000-0001-5741-3111

E-posta:

rumeysa.gevher@selcuk.edu.tr

^bDr. Öğr. Üyesi, Selçuk Üniversitesi, İktisat, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0002-0851-1740

E-posta:

aysenkoroglu@selcuk.edu.tr

^cProf. Dr., Selçuk Üniversitesi, İktisat, Konya, Türkiye.

ORCID: 0000-0003-3639-5764

E-posta: tasar@selcuk.edu.tr

Dünyada yaşanan küreselleşme süreci, finansal piyasalara da yansımış, finansal faaliyetlere önemli bir canlılık kazandırmıştır. Yerel pazarlarının uluslararası pazarlarla bütünleştiği bilinciyle hareket eden ülkeler, finansal liberalizasyon sürecini hızlandırmışlardır. Özellikle sermaye yetersizliği içinde olan ülkeler bu doğrultuda düzenlemeler yaparak uluslararası sermayeyi kendi ülkelerine çekebilmek için yoğun rekabet içine girmiştir. Gelişmekte olan ülkelerden biri olarak Türkiye de özellikle 1980'li yıllardan sonra finansal liberalizasyon süreci ile küresel piyasalarda etkinleşme çalışmalarını hızlandırmıştır. Yabancı sermayeyi teşvik eden düzenlemeler, finansal sistemin en önemli bileşenlerinden olan bankaların sermaye yapılarını da değiştirerek yabancı sermayenin payının artmasına neden olmuştur. 2019 yılının sonlarında ortaya çıkan COVID-19 pandemisi ise ekonominin tüm sektörlerine yayılarak dünyayı etkisi altına almıştır. Bankacılık sektörü de pandemiden etkilenerek karşı karşıya kaldığı krizi çözmeye odaklanmıştır. Bu çalışmada küreselleşen sermayenin dünyada ve Türkiye'de ortaya çıkardığı sonuçlar ve Covid-19 pandemi sürecinde bankacılık sektöründe meydana gelen gelişmeler incelenmiştir. Çalışmanın birinci bölümünde uluslararası sermayenin tanımı ve tarihsel gelişimi ele alınmıştır. İkinci bölümde sermaye akımlarını etkileyen önemli unsurlardan biri olarak finansal krizler incelenmiş ve Türkiye örneğinde küreselleşen sermayenin banka sermaye yapıları üzerinde yarattığı değişiklikler değerlendirilmiştir. Son bölümde ise Covid-19 sonrası bankacılık sektöründe yaşanan gelişmeler açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Küresel Sermaye, Bankacılık, Covid-19

GLOBALIZATION OF CAPITAL AND THE EFFECT OF COVID 19 ON THE BANKING SECTOR IN THE EXAMPLE OF TURKEY

ABSTRACT

The globalization process in the world has also affected financial markets and brought a significant vitality to financial activities. Acting with the awareness that their local markets are integrated with international markets, countries have accelerated the process of financial liberalization. In particular, countries with insufficient capital have entered into intense competition in order to attract international capital to their countries by making arrangements in this direction. Turkey, as one of the developing countries, has accelerated its efforts to become active in global markets with the financial liberalization process especially after the 1980s. Regulations encouraging foreign capital also changed the capital structure of banks, which are among the most important components of the financial system, leading to an increase in the share of foreign capital. The COVID-19 pandemic, which emerged in late 2019, spread to all sectors of the economy and affected the world. The banking sector was also affected by the pandemic and focused on solving the crisis it faced. In this study, the results of globalized capital in the world and in Turkey and the developments in the banking sector during the Covid-19 pandemic are examined. In the first part of the study, the definition and historical development of international capital is discussed. The second section examines financial crises as one of the most important factors affecting capital flows and evaluates the changes caused by globalized capital on bank capital structures in the case of Turkey. In the last section, the developments in the banking sector after Covid-19 are explained.

Keywords: Global Capital, Banking, Covid-19

AFRIKA’NIN TÜRK DIŞ POLİTİKASINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ

Sahanoune Ahmat MAHAMAT

ÖZET

PhD Candidate at
Department of International
relations, Selcuk
University-Konya-Turkey.

Türkiye'nin Afrika'ya ilişkileri günümüz dünya siyasetinde ilginç bir olgu haline gelmiştir. Bu, en belirgin şekilde Adalet ve Kalkınma Partisi'nin iktidara gelmesinden bu yana meydana gelen ideolojik değişim ve Batı merkezli bir dış politikadan daha çeşitli bir dış politikaya geçişle ilgiliydi. Türkiye'nin Afrika politikasının iki boyutu vardır: birinci boyut, ülkenin resmi temsilcisi tarafından desteklenen resmi bir araç olarak kabul edilirken, ikinci boyut birinciden daha aktif görünmektedir ve ağırlıklı olarak Türk toplumunun sivil kesimleri veya çeşitli sivil toplum kuruluşları, tarafından yürütülmektedir. Ancak 1998'de Afrika'ya Açılım Planı'nın Türkiye'de kabul edilmesinden 2005'te "Afrika Yılı" ilan edilmesine kadar geçen ilk dönem, bir altyapı ve diplomatik hazırlık dönemi olarak değerlendirilmektedir. Afrika'nın bugüne kadar Türkiye'nin girişimlerine yaklaşımı, olumlu beklenti ve umutların bir bileşimi olmuştur. Bu nedenle bu çalışma şu sorulara yanıt aramaktadır: Türkiye-Afrika ilişkileri her iki taraf için ne kadar önemli? Bu ikili ilişki ne ölçüde faydalı olabilir ve bu ilişkilerin ne gibi zorlukları olabilir?

Anahtar Kelimeler: *Türkiye, Afrika, Türk dış politika, Türkiye-Afrika ilişkileri.*

THE PLACE AND IMPORTANCE OF AFRICA IN TURKISH FOREIGN POLICY

ABSTRACT

Turkey's relations with Africa have become an interesting phenomenon in contemporary world politics. This has been related to the ideological shift in the Turkish government since the Justice and Development Party came to power, and the shift from a Western-centred foreign policy to a more diverse one. Turkey's Africa policy has two dimensions: the first dimension is considered to be an official instrument supported by the country's official representative, while the second dimension seems to be more active than the first and is mainly carried out by civil sectors of Turkish society or various non-governmental organizations. However, the first period from the adoption of the Plan of Opening to Africa in 1998 to the declaration of the "Year of Africa" in 2005 is considered as a period of infrastructure and diplomatic preparation. To date, Africa's approach to Turkey's initiatives has been a combination of positive expectations and hopes. Therefore, the following question should be asked here: How important are Turkey-Africa relations for both sides? To what extent can this bilateral relationship be beneficial, and what are the challenges of these relations? In this context, various answers to these questions are sought.

Keewords: *Turkish, African, Turkihs foreign policy, Turkish-African Relations.*

TÜRKİYE’DE TARIMIN ÖNEMİ VE 2010/2021 TARIM DESTEKLERİ HAKKINDA GENEL DEĞERLENDİRME

MUSTAFA ÇOKLU

ÖZET

Selçuk Üniversitesi İktisat
Bölümü Lisans Öğrencisi
coklum340@gmail.com

Tarım sektörü insanoğlu için zorunlu gıda maddelerinin sağlanması, toplum sağlığı, sosyo-ekonomik kalkınma, yeterli ve dengeli beslenme gibi konulara hizmet etmektedir. Tarım sektörü gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan her ülke için stratejik bir öneme sahiptir. Bu nedenle tarımın, geçmişten günümüze ülkelerin ekonomik ve sosyal gelişiminde önemli görevler üstlenmiş ve gelecekte de bu görevleri üstlenmeye devam edeceği tahmin edilmektedir. Tarım sektöründeki bu öneme istinaden bu sektörün geliştirilmesi ve desteklenmesi de gerekli olmaktadır. Tarımsal destekler her ülke ve ülke grupları için önem taşımaktadır. Ülkelerin ekonomik durumlarına, gelişmişlik düzeylerine ve çıkarlarına göre değişiklik gösteren tarımsal destekler; rekabet gücü, üretimde verimlilik, uygulanan tarımsal politikalarda etkinlik ve çiftçilerin yaşam standartları gibi konulara katkıda bulunmaktadır. Bu çalışmada genel olarak tarım sektörünün Türkiye ekonomisinin 2010-2021 dönemleri arasındaki büyüklüğü ve yapılan desteklemeler hakkında genel bir değerlendirme yapılması öngörülmüştür.

Anahtar kelimeler: Tarım, Türkiye’de Tarım, Tarımsal Destekleme Politikaları

THE IMPORTANCE OF AGRICULTURE IN TURKEY AND GENERAL ASSESSMENT ON AGRICULTURAL SUPPORT 2010/2021

ABSTRACT

The agricultural sector serves issues such as the provision of mandatory foodstuffs for human beings, public health, socio-economic development, adequate and balanced nutrition. The agricultural sector has a strategic importance for both developed and developing countries. For this reason, agriculture has undertaken important tasks in the economic and social development of countries from the past to the present and it is estimated that it will continue to undertake these tasks in the future. Based on this importance in the agricultural sector, it is also necessary to develop and support this sector. Agricultural supports are important for every country and country groups. Agricultural supports that vary according to the economic situation, development level and interests of the countries; It contributes to issues such as competitiveness, productivity in production, efficiency in applied agricultural policies and farmers' living standards. In this study, it is envisaged that a general evaluation will be made about the size of the agricultural sector in the Turkish economy between the periods of 2010-2021 and the supports made.

Keywords: Agriculture, Agriculture in Turkey, Agricultural Support Policies